**Круглый стол в 11 классе «Ценности жизни: на что мы тратим жизнь?»**

**Цель**: формирование жизненных ценностей для личностной самореализации каждого обучающегося.

З**адачи**:

- расширение познавательной сферы обучающихся через знакомство материалом о роли жизненных ценностей, ориентации и регулировании отношений людей и общества;

- профилактика рискованного поведения посредством формирования системы духовно- нравственных ориентиров;

- формирование жизнеутверждающих установок;

-развитие логического мышления, памяти и речи как показателя интеллектуального и общего развития учащегося;

- формирование приоритета духовных ценностей над материальными;

- развитие коммуникативных умений; развитие лидерских качеств: активности, скорости принимаемых решений, деловитости, терпимости и толерантности.

**Оснащение:** м/м проектор, п/к., презентация, музыкальное сопровождение, раздаточный материал.

Здравствуйте, ребята! Здравствуйте! Говорю я вам и тем самым желаю вам здоровья. А что Вы хотели бы пожелать себе, своим одноклассникам и гостям? (примерные ответы: успехов, удачи, счастья, благополучия, взаимоподдержки и т.д.) Надеюсь, что ваши пожелания были искренними и ценными для вас.

Когда-то давно по этому поводу известный персидский поэт Омар Хайям сказал:

Один не разберёт, чем пахнут розы...

Другой из горьких трав добудет мёд.

Дай хлеба одному – навек запомнит...

Другому жизнь пожертвуй – не поймёт.

Как вы думаете, какая мудрая мысль скрывается в этих словах.

(примерный ответ) Люди не умеют ценить то, что даёт им жизнь, окружающие люди.

Ценность - именно это слово и будет главным на нашем мероприятии. Сегодня мы с вами поговорим о человеческих ценностях.

Люди—существа удивительные и непредсказуемые. Мы тратим здоровье, чтобы заработать побольше денег, а потом тратим их, чтобы восстановить своё здоровье. В детстве мы мечтаем стать взрослыми, а когда взрослеем, хотим вернуться в детство. Сегодня мы не замечаем и переступаем то, что спустя годы может оказаться самой главной ценностью для нас.

Пожалуйста выберите одну ценность, которая для вас важнее всего и запишите сверху на листе.

Все ценности можно разделить на материальные и духовные. Материальные ценности - это то, что мы можем потрогать, увидеть, купить, и они зависят от того времени, в котором живет человек. Например, 300 лет назад не существовало автомобилей и, значит, такой ценности не было.

Духовные ценности, в отличие от материальных, мы не всегда можем увидеть, и они не покупаются, но мы можем их почувствовать через свои поступки и поведение окружающих людей.

А сейчас предлагаю вам сыграть в игру, которая называется **«Волшебная лавка ценностей».**

Она поможет каждому ответить на вопрос: «Как выбор ценностей влияет на нашу жизнь?»

Перед началом игры каждый из вас получит по десять жетонов. Каждый жетон представляет собой частицу вас самих - одну десятую долю вашего времени, энергии, средств, интересов, индивидуальности. На время игры эти 10жетонов будут равноценны сумме тех качеств и возможностей, из которых складывается ваша личность. Не потеряйте их!

(У каждого учащегося на парте жетоны. Заранее нужно заготовить достаточное количество карточек с названиями ценностей.)

Когда мы начнем игру, перед вами встанет выбор: “потратить” жетоны или “сэкономить”. На продажу будут выставляться сразу по две вещи. Вы вправе выбрать любую из них или никакую, но только не обе сразу.

Купить каждую вещь можно только в тот момент, когда она выставлена на продажу.

Переход к следующей паре означает, что предыдущая окончательно снята с “торгов”.

Если жетоны закончатся, вы уже ничего не сможете купить.

Готовы?

Итак, предлагаю сделать выбор, первая пара ценностей:

а) Хорошая просторная квартира либо дом. (1жетон)

б) Новый спортивный автомобиль. (1 жетон)

Кто желает приобрести один из двух предложенных “товаров”?

(Учитель показывает классу слайды с названиями двух первых “товаров” и обменивает жетоны у тех, кто захотел сделать покупку на соответствующую карточку с названием приобретенной ценности.)

Следующая пара:

а) Полностью оплаченный отдых в течение месяца в любой точке земного шара для вас и вашего лучшего друга. (2 жетона)

б) Полная гарантия того, что девушка (юноша), на которой вы мечтаете жениться (за которого мечтаете выйти замуж), действительно в недалеком будущем станет вашей женой (вашим мужем). (2жетона)

Затем:

а) Самая большая популярность в кругу знакомых в течение двух лет. (1 жетон)

б) Один настоящий друг. (2 жетона)

Следующая пара:

а) Хорошее образование. (2 жетона)

б) Предприятие, приносящее большую прибыль. (2жетона)

Далее:

а) Здоровая семья. (2 жетона)

б) Всемирная слава. (3 жетона)

Тем, кто выбрал здоровую семью, предназначена награда - два лишних жетона.

Потом:

а) Изменить любую черту своей внешности. (1жетон)

б) Быть всю жизнь довольным собой. (2 жетона)

Дальше:

а) Пять лет ничем не нарушаемого физического наслаждения. (2 жетона)

б) Уважение и любовь к вам тех, кого вы больше всего цените. (2 жетона)

Те, кто выбрал 5 лет наслаждения, должны заплатить еще один жетон, если у вас они еще остались. Ведь в жизни есть вещи, за которые нам порой приходится платить дороже, чем мы думали.

Следующая пара:

а) Чистая совесть. (2 жетона)

б) Умение добиваться успеха во всем, чего бы вы ни пожелали. (2 жетона)

Затем:

а) Чудо, совершенное ради человека, которого вы любите. (2 жетона)

б) Возможность заново пережить (повторить)любое 1 событие прошлого. (2 жетона)

И, наконец:

а) Семь дополнительных лет жизни. (3 жетона)

б) Безболезненная смерть, когда придет время. (3жетона)

Больше покупок делать нельзя. Если вы израсходовали не все жетоны, они пропадают.

Обсуждение игры

Давайте обсудим ваши покупки и ответим на следующие вопросы:

1. Какой покупкой вы более всего довольны?

2. Пришлось ли вам пожалеть о том, что вы чего-то не приобрели?

3. Хотели бы вы что-нибудь изменить в правилах игры?

(Вероятнее всего, вы услышите от ребят следующие предложения: “Прежде, чем что-то покупать, надо узнать, что еще будет продаваться”; “Я хотел бы, чтобы можно было обменять ранее купленную вещь на любую другую, объявленную позже”; “Нужно, чтобы перед началом игры нам выдали побольше жетонов”. Спросите учащихся, не считают ли они, что игра от этого станет более интересной. Помогите учащимся увидеть связь между выбором покупок и определенными личностными качествами. Например, ты отдал жетон за изменение внешности - значит, ты придаешь большое значение тому, что думают о тебе окружающие. Если предпочел быть довольным собой - значит, больше ценишь свое мнение о себе.)

На самом деле, существует связь между выбором покупок и определенными личностными качествами. Например:

1) Если ты отдал жетон за изменение внешности, то это значит, ты придаешь большое значение тому, что думают о тебе окружающие.

2) Если предпочел быть довольным собой – значит ценишь свое личное мнение.

3) Если ты выбрал просторный дом – это говорит о любви к комфорту.

4) Самая большая популярность говорит о тщеславии, желании слыть, а не быть, зависимости от чужого мнения.

5) Оплаченный отпуск в любой точке земного шара говорит о стремлении к отдыху, безделью, лени, но надо думать, за чей счет и не надо взращивать в себе тунеядство.

6.Выводы:

1. Можно ли в жизни дважды сделать один и тот же выбор?

2. Можно ли добиться всего сразу?

3. Можно ли воспользоваться сразу всеми возможностями?

4. Знаем ли мы заранее, из чего придется выбирать?

5. Всегда ли будут в достатке время, силы, деньги, интерес, выбор возможностей?

6. Правда ли, что за все в жизни придется платить. Какую цену?

7.Жизнь человека скоротечна.

Ребята, говорят, что где-то на Кавказе есть старое кладбище, где на могильных плитах можно встретить примерно такие надписи: «Сулейман Бабашидзе. Родился в 1820 году, умер в 1858 году. Прожил 3 года», или «Нугзар Гапринадшвили. Родился в 1840 году, умер в 1865 году. Прожил 120 лет». С каким смыслом люди делали эти приписки? ( Смысл приписок в том, что таким образом односельчане оценивали насыщенность и общую ценность жизни данного человека.) Человек может прожить 100 лет и не оставить следа, а может прожить 30 и оставить память в веках.

- Как уже говорилось, жизненные ценности у всех разные и сейчас я хочу попросить вас ответить на вопросы: с вашей точки зрения (7-10 предложений, 3-5 минут)

1. Преуспевающий человек – это человек, который...

2. Неудачник – это человек, который...

3. Человек в жизни состоялся, если он имеет...

4. Человек в жизни не состоялся, если он не имеет...

Высказывания учащихся

Иногда в погоне за накоплением материальных благ человек забывает о том, что является по-настоящему ценным. Материальное – преходяще. Истинные ценности связаны с духовными ориентациями человека. Любой выбор, поступок в жизни человека определяется системой ценностей.

Предлагаю вашему вниманию клип с песней Светланы Копыловой «Брошенный камень». <https://www.youtube.com/watch?v=RQDeTCHnxDc>

Какое впечатление на вас произвел клип? О каких ценностях идёт речь? Как меняется отношение к ценностям героя клипа?

Учащиеся отвечают на вопросы.

Да, действительно, этот  ролик говорит **об истинных ценностях жизни.**

Ребята, вспомните, какую ценность вы выбрали в качестве самой важной и главной в начале нашего разговора. А сейчас кто- то хотел бы изменить вами выбранную ценность?

**-Как вы думаете, есть ли люди, у которых совершенно не бывает трудностей?** (Если внимательно рассмотреть жизненную линию каждого человека, то нетрудно заметить, что на ней чередуются хорошие и плохие события. Действительно, в жизни не все гладко. Кроме праздников, удач и хороших дней, бывают отрицательные события. Трудно себе представить долгую жизнь без кризисов, потерь, утрат и неудач).

**-Для чего нам нужны кризисы?** (Любые трудности и кризисы в нашей жизни не случайны и даны нам для личностного роста. Из всего человек может извлечь урок и стать лучше, сильнее и мудрее).

На протяжении человеческой жизни ценности меняются. Возрастает роль духовных, нравственных ценностей.

А какие ценности, материальные или духовные, важнее сейчас для вас?

 У вас ребята, впереди – жизнь со всеми ее радостями и проблемами. Перед вами сейчас встает трудный вопрос: «Как строить свою жизнь дальше?»

У каждого человека есть свобода выбора. И выбор этот должен быть разумен. Выбор существует ежедневно, сиюминутно. Равный по своей серьезности, неодинаковый по своим последствиям. Шагнуть или не шагнуть? Промолчать или ответить? Стерпеть или не стерпеть? Превозмочь или отступить? Да или нет? Куда пойти учиться? Как жить? Что делать? Да, так оно и есть. Мы каждый день и каждую минуту делаем выбор, каким быть: честным или лживым, смелым или трусливым, ленивым или трудолюбивым? И что мы выберем, то и пожнем.

Какие чувства, мысли и эмоции вызвала у вас тема нашего классного часа? Что вам запомнилось, какие фрагменты нашли отклик в вашей душе? Прошу, напишите пожалуйста ваши мысли на сердцах.

А я хочу подарить вам светлые пожелания….

**Наш классный час мне хотелось бы закончить вместе с вами словами Андрея Дементьева**

На что мы тратим жизнь?
На мелочные ссоры,
На глупые слова, пустые разговоры,
На суету обид, на злобу - вновь и вновь.
На что мы тратим жизнь?..
А надо б на любовь...

Сжигаем жизнь дотла всё на пустое что-то:
На нудные дела, не нужные заботы...
В угоду обществу придумываем маски...
На что мы тратим жизнь!
А надо бы на ласку...

Мы распыляем жизнь на сумрачную скуку,
На "имидж" и "престиж", не нужную науку,
На ложь и хвастовство, на дармовую службу.
На что мы тратим жизнь?..
А надо бы на дружбу...

Куда-то всё спешим, чего-то добываем.
Чего-то ищем все - а более теряем;
Всё копим - золото, тряпьё и серебро...
На что мы тратим жизнь!
А надо б на добро...

Волнуемся, кричим, по пустякам страдаем;
С серьёзностью смешной вещички выбираем.
Но сколько не гадай - всё выберешь не ту.
На что мы тратим жизнь...
А надо б на мечту...

Боимся радости, боимся верить в сказки,
Боимся и мечты, и нежности, и ласки;
Боимся полюбить, чтоб после не тужить...
На что мы тратим жизнь?!
А надо просто жить!

А вы согласны с автором стихотворения?

***ЦЕНИТЕ СВОЮ ЖИЗНЬ ИМЕННО СЕЙЧАС, А НЕ ПОТОМ, НЕ ЗАВТРА, НЕ ЧЕРЕЗ ГОД.***Я хочу сказать спасибо всем присутствующим за внимание, активное участие. Мне было очень приятно с вами общаться.

**Iа) Хорошая просторная квартира либо дом. (1жетон)**

**Iб) Новый спортивный автомобиль. (1 жетон)**

**IIа) Полностью оплаченный отдых в течение месяца в любой точке земного шара для вас и вашего лучшего друга. (2 жетона)**

**IIб) Полная гарантия того, что девушка (юноша), на которой вы мечтаете жениться (за которого мечтаете выйти замуж), действительно в недалеком будущем станет вашей женой (вашим мужем). (2жетона)**

**IIIа) Самая большая популярность в кругу знакомых в течение двух лет. (1 жетон)**

**IIIб) Один настоящий друг. (2 жетона)**

**IVа) Хорошее образование. (2 жетона)**

**IVб) Предприятие, приносящее большую прибыль. (2жетона)**

**Vа) Здоровая семья. (2 жетона)**

**Vб) Всемирная слава. (3 жетона)**

**VIа) Изменить любую черту своей внешности. (1жетон)**

**VIб) Быть всю жизнь довольным собой. (2 жетона)**

**VIIа) Пять лет ничем не нарушаемого физического наслаждения. (2 жетона)**

**VIIб) Уважение и любовь к вам тех, кого вы больше всего цените. (2 жетона)**

**VIIIа) Чистая совесть. (2 жетона)**

**VIIIб) Умение добиваться успеха во всем, чего бы вы ни пожелали. (2 жетона)**

**IXа) Чудо, совершенное ради человека, которого вы любите. (2 жетона)**

**IXб) Возможность заново пережить (повторить)любое 1 событие прошлого. (2 жетона)**

**Xа) Семь дополнительных лет жизни. (3 жетона)**

**Xб) Безболезненная смерть, когда придет время. (3жетона)**

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.

Есть ценности которым нет цены...
Клочок бумаги с пушкинским рисунком,
Учебник первый в твоей школьной сумке
И письма не вернувшихся с войны...
Но если занят ты одной заботой
Приобретать вещественное что-то,
Не стоишь ты ни гнева, ни любви.
Преуспевай! Не покушайся только
На ценности, которым нет цены.