**Тансбаева Дамира Аяновна**

**магистрант II курса КазНУ им АльФараби**

**«Профориентационная работа - как одна из важнейших задач социально-педагогической деятельности.»**

В современной науке и практике сегодня поднимается вопрос о о профориентационной работе, как одной из важнейших составляющих социально-педагогической деятельности. Определяются разные пути для развития потенциала молодежи с целью прогрессивного изменения общества, проблемы разработки технологий, которые бы позволили молодым людям в наибольшей степени раскрыть свой личностный потенциал в учебно-профессиональной и профессиональной видах деятельности. Отмечается, что управление развитием социально-профессиональной активности предполагает создание материальных, психологических, социально-педагогических условий. Профориентация – это система мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии, на оказание помощи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве, в соответствии с желаниями, склонностями и сформированными способностями, а также с учетом потребностей в специальностях на рынке труда.

В данной статье мы рассмотрели проблему профориентационной работы в контексте социально-педагогической деятельности. Провели анализ частых ошибок, возникающих при выборе профессии, представили рекомендации по совершенствованию деятельности социального педагога.

*ключевые слова: профориентация, компетенции будущего, карьера, электронное портфолио, осознанный выбор, ответственность, адаптивность.*

Вопрос правильного выбора профессионального пути молодого человека в современном изменчивом мире – государственная задача, решаемая во взаимодействии семьи, школы, представителей образовательного и профессионального сообществ. Важно наличие у выпускников знаний и умений, отвечающих реальным потребностям выбранной сферы экономики, их умение адаптироваться к изменяющимся требованиям и вызовам.

Рассмотрим частые ошибки, возникающие при выборе профессии старшеклассником:

1. Ориентация подростка сразу на профессию высшей квалификации (доктор наук, дипломат, директор фирмы, управляющий отеля и т. д.);

2. Игнорирование профессий, которые являются не престижными;

3. Отсутствие своего мнения в выборе профессии;

4. Отсутствие у подростка необходимости в выборе профессии;

5. Выбор профессии, определяемый материальным состоянием семьи;

6. Отсутствие умений разобраться, оценить свои способности,

возможности в выбранной профессии;

7. Увлечение только какой-либо одной стороной профессии;

8. Высокая или низкая самооценка собственных личностных качеств;

9. Ошибочные представления о возможностях освоения профессии.

В нашей стране последовательно строится информационное общество. Преобразования непрерывно меняют рынок труда: происходит постепенное исчезновение и замещение устаревших профессий новыми, под нужды нового этапа экономики. Школьникам, абитуриентам, как потенциальным работникам, необходимо быть в тренде, учитывать потребности предприятий выбранной сферы для успешного самоопределения и построения карьеры [1-4].

Профессор А.И. Каптерев [3]: профориентация старшеклассников – «это научно обоснованная система мер по оказанию личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду». Им создана профориентационная система логических альтернатив «Профсила», способствующая самоопределению молодежи.

Для того чтобы школьники проявили свою профессиональную заинтересованность, социальный педагог должен помочь им сориентироваться в современных профессиях, выявлять свои склонности и готовность к их получению. Мы рекомендуем использовать «Атлас новых профессий» [1],– сборник характеристик профессий будущего, составленный специалистами Центра «Сколково» на основе анализа передовых разработок и изобретений, тенденций экономики и рынка труда. Ранняя профориентация, выявление сильных сторон личности способствуют большей вовлеченности молодых людей в образовательный процесс, выбору направлений основной и дополнительной учебной деятельности по интересам, например, профильного и профессионального обучения в старших классах школы, дополнительное посещение семинаров, кружков, секций, мастер-классов, выставок и т.д. Это и дальнейшее участие в профдиагностике, прохождение психологического и иных видов тестирования способствует профессиональному самоопределению и видению направления профессиональной карьеры для развития жизненного успеха.

Многие абитуриенты, студенты, выпускники, как будущие работники, видят себя в роли предпринимателей, вот почему важна ориентация на выявление склонностей к предпринимательству, приобретение навыков и компетенций цифрового управления предприятием в выбранной сфере деятельности, понимание важности сервисной составляющей бизнеса, т.е. того, чего хочет современный потребитель и как это ему предоставить. А студентам, выпускникам – специалистам будущего, необходимо формировать компетенции, позволяющие развивать ту или иную сферу, внедрять новейшие технологии, заинтересовывать и привлекать инвестиции. В их числе, креативность, как компетенция будущего, будет играть важную роль при выполнении работы и станет отличительным признаком сотрудника от искусственного интеллекта, а значит, выступит гарантом сохранения рабочего места в условиях наступления высоких технологий: автоматизации, роботизации, Big Datа, виртуальной реальности и чат ботов для обучения персонала, информирования, маркетинга.[5,6-8].

Каждый человек уникален, важно открыть преимущества личности, профессиональные задатки и развить креативные способности и таланты молодого человека. Следует систематизировать получаемые в ходе образования, участия в олимпиадах, конкурсах достижения и навыки, способствующие конкурсному отбору абитуриента, выпускника, соискателя, формируя портфолио в электронной информационной образовательной среде. В рамках исследуемой темы считаем важными учет мотивационных факторов человека, развития экономики, политической сферы.

В ходе профориентации важны не только рациональные и традиционные технологии убеждения и назидательности, но и влияние студентов сверстников. Так, для молодежи поколения Z, необходимо узнать мнение авторитетных людей, друзей. Поэтому в рамках программ профнавигации важны встречи выпускников школ, как с потенциальными работодателями, так и с преподавателями вузов, а главное, со студентами, как проводниками, «приоткрывающими тайны» и вводящих в мир конкретного учебного заведения.

Необходим вектор влияния, направленный на самостоятельность молодого человека, повышение личной ответственности за осознанность выбора жизненного пути. В приоритете абитуриента: знакомство с Атласом профессий будущего, прохождение курсов и обучения в профильных классах, участие в конкурсах и олимпиадах, а также диагностика и тестирование (для получения знаний особенностей разных профессий, характеристик востребованных компетенций, самооценки соответствия); использование возможности профориентации на Днях открытых дверей, Днях карьеры, для выбора своей сферы деятельности [1,2,5,7]. Значимо повышение личной мотивированности к обучению, развитию личных качеств, достижений в учебе, как преимуществ в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, молодым людям вместе с родителями предстоит нелегкая задача: быть готовыми к новой реальности при выборе своего будущего – получить актуальную, востребованную временем профессию, а затем гибко подстраиваться к грядущим изменениям экономики, технологий, рынка труда. А миссия социального педагога, в сотрудничестве с государственными, общественными, образовательными учреждениями, – помочь в самоопределении и выборе актуального направления обучения и карьеры, используя системный, управленческий, компетентностный, информационный подходы.

Литература:

1. Атлас новых профессий.- М.:«Форсайт компетенций 2030»,

[Электрон. ресурс]:http://skolkovo.ru›public/media/documents…sedec…Atlas.pdf

2. Гинзбург М., Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии, 1994. № 3.

3. Голованова И., Саморазвитие и планирование карьеры: учеб. пособие. – Казань: Казан. ун-т, 2013. – 196 с.

4. Государственная программа развития науки и образования РК на 2020-2025 гг.

5. Каптерев А.И.Профориентация старшеклассников. Современные проблемы теории и практики/Монография - LAP Lambert Academic Publishing, 2014.

6. Морозов М.А., Морозова Н.С., Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда//DOI: 10.24411/2413-693X-2018- 10110.

7. Официальный сайт WORLDSKILLS – https://worldskills.ru/.

8. Петрова А. М., Петрова С. А. Развитие профессиональных и личностных компетенций как фактор профориентации молодежи [Электронный ресурс]. URL: http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/

9. Пряжников Н., Профориентология. - Учебник - М.:ЮРАЙТ, 2016- 406с.

10. Пряжников Н., Профориентация и личностное самоопределение. - М.:Институт практической психологии Воронеж НПО, «МОДЭК», 1996. — 356 с.

11. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник/ Л.В.Лапидус. – М. :ИНФРА-М, 2019. – 479 с.

12. Чистякова С., Родичев Н., От учебы к профессиональной карьере. М.: Издательский центр «Академия», 2012. 176 с.