Статья

 Тема: «Речевая культура современных подростков»

 Автор: Николаенко Татьяна Васильевна

 учитель русского языка и литературы

 КГУ «СОШ№33» г.Экибастуза

 В школе  русский  язык изучается с  третьего  по  одиннадцатый  класс. Это  один  из  богатых и удивительных языков мира. И.С.Тургенев называет русский язык «великим, могучим, правдивым и свободным». Однако что же мы слышим сегодня из уст современной молодежи? «Клевый», «жесть», «аська». Сленг прочно вошел в жизнь молодого поколения.

 А ведь культура речи – это часть общей культуры человека. По тому, как он говорит или пишет, можно судить об уровне его духовного развития, его внутренней культуре. Нормы литературного языка закладывались на протяжении долгих столетий. Наука, которая занимается нормализацией речевой деятельности, называется термином «культура речи». Она появилась уже в древних рукописных книгах Киевской Руси. Еще в восемнадцатом веке выяснилось, что, если в написании отсутствует определенное единство, то этот чрезвычайно затрудняет общение. На протяжении истории создавались учебники риторики, словари, грамматики, где описывались определенные стили и нормы литературного языка. Огромная роль в становлении культуры речи как науки принадлежит М.В.Ломоносову, В.А.Тредиаковскому, А.П.Сумарокову и другим видным русским ученым. С самых древних времен большую роль в управлении обществом играли ораторское искусство, культура речи. Высокая культура речи – показатель образованности человека и его воспитанности. В связи с этим выделяют следующие требования к культуре речи в современном мире: во-первых, речь должна быть содержательной, точной. Речь должна быть логичной. Слова должны употребляться в строгом соответствии с их значением. Обязательное качество хорошей речи – это правильность. Речь должна быть эмоциональной. И самое важное качество хорошей речи – это ее чистота – отсутствие в речи грубых слов, ругательств, неоправданных иностранных слов, диалектизмов и просторечия.

 Владение культурой речи – это визитная карточка человека, своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых разных профессий. 21 век в качестве главного успеха экономиста, бизнесмена, специалиста в области управления выдвинул коммуникабельность – способность выступать публично, проводить переговоры, убеждать аудиторию. Мы, заканчивая девятый класс, должны определиться в выборе профессии. Чтобы быть конкурентноспособными в сложном современном мире, мы в школе должны освоить правила культуры речи. Например, для деловой речи характерны следующие особенности:

1. Деловая речь должна быть по возможности максимально краткой, ясной и точной. Необходимо избегать неоправданного многословия, пустословия, бесцельной болтовни.
2. Деловая речь должна избегать низкого стиля. Недопустим разговорный стиль, брань и т.д.
3. Деловая речь должна быть выразительной. Хорошая деловая речь должна отличаться живостью, экспрессивностью. Ей должна быть присуща красота и благородство.
4. Деловая речь должна отличаться впечатляющей силой и убедительностью.

 Учащиеся должны понимать, как важна речевая культура человеку. Понимать, что речевая культура проявляется в постановке цели речи, в учете определенных условий общения и этичности мотивов речи, в выборе средств для достижения этой цели, в выборе форм ответной реакции на речь партнеров по общению.

Самая главная проблема состоит в том, что многие подростки становятся полностью зависимыми от социальной сети, они уже не могут представить свою жизнь без неё. Постоянно взаимодействуя друг с другом посредством онлайн - переписки, они забывают про личное общение, у некоторых пользователей это доходит до фанатизма, и они этого даже не осознают. Со временем у подростка может развиваться патологическая необходимость постоянного пребывания на сайте, от которой он уже не может избавиться самостоятельно. Такая зависимость весьма схожа с наркотической или алкогольной.

Таким образом, общение в социальных сетях является не просто времяпровождением, но и становится образом жизни подростка. Из этого вытекает множество проблем, одна из которых - негативное влияние социальных сетей на речь учащихся.

 И вот уже сетевой язык трансформируется в новый стиль общения. Влияние интернета на речь несложно заметить. Он изобретает новые фразы с небывалой скоростью. Слова «лайкнуть», «загуглить» - далеко не полный перечень терминов, который использует современный человек. Все мы каждый день что-то «качаем», где-то «серфим» и кого-то «баним».

Причина появления и распространения сетевого языка, это, с одной стороны, бедность словарного запаса пользователей интернета и одновременно желание быть оригинальным, а с другой – новизна. Но каждое очередное употребление эту новизну стирает и превращает в банальные фразы. Но это коверканье слов неизбежно снизит грамотность: невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью «сетеяза» в любых его проявлениях, а потом, когда будет необходимо, заговорить вдруг красиво и грамотно.

 Исследователи отмечают, что судьба сленговых слов и выражений неодинакова. Одни из них настолько приживаются в языке, что со временем переходят в общеупотребительную лексику, другие существуют недолго и затем забываются даже теми, кто их придумал. Третья группа сленговых слов и выражений остаются сленговыми на протяжении длительного времени и жизни многих поколений, никогда полностью не переходят в общеупотребительный язык, но в то же время и совсем не забываются.

 Многие слова, рожденные интернетом как специализированные термины, давно вошли в обиход, обретя самостоятельное значение. Например, слово “гуглить” успело абстрагироваться не только от поисковой системы Google, но и от интернет-тематики в целом. В словарь английского языка Merriam-Webster были включены слова «твит» (пост на Tweeter) и «краудсорсинг» (практика получения информации от больших групп людей онлайн).
Многие слова, даже не включенные в официальные словари, все равно приживаются как минимум в разговорном языке. Безусловно, любые серьезные инновации, которые становятся частью повседневной жизни, вносят те или иные изменения в языки. Но интернет здесь заслуживает отдельного внимания: он оказывает на язык более сильное влияние, чем другие технические инновации. Ведь всемирная паутина —﻿ это новшество не только и не столько техническое, сколько информационное. В сети ежедневно появляются гигабайты новых текстов на порталах и блогах, миллионы слов пересылаются через электронную почту и разнообразные месенджеры. С появлением интернета люди стали гораздо больше писать. И круг пишущих людей значительно увеличивается.

 Письменный язык значительно отличается от устного. Разговорный язык более вольный, так как его функции немного отличаются от письменного
Интернет же приравнивает письменный язык к устному, упрощая его, делая грубым. Молодежный сленг - одна из самых открытых и подвижных систем в современном русском языке: он постоянно пополняется не только за счет семантических переосмыслений исконно русских слов и иноязычных заимствований, но и за счет смелого и активного процесса словообразования. Поэтому нам интересно выяснить причины использования сленга подростками в социальных интернет-сетях. Компьютерный жаргон, порожденный взаимодействием человека с компьютером, стал своеобразной творческой лабораторией языка. Сеть Интернет принесла с собой новые формы существования языка, стереотипы речевого поведения. Как показывают исследования, на использование компьютерного жаргона влияют, в первую очередь, компетентность и возраст коммуникантов . То есть, взрослый человек может употреблять компьютерный и интернет-жаргон только находясь за компьютером, а подростки переносят эти слова в обычную повседневную речь.

 Новые слова образуются и путем намеренного искажения звуковой формы слова, в результате чего новообразования оказываются связаны ассоциативной связью со словами, образующими пласт разговорной, а порой и сниженной лексики. Стремление к чистоте и правильности родного языка - черта, свойственная каждой языковой культуре. В современной языковой практике самых разных слоев общества можно наблюдать обеднение языка, расшатывание нормы, плохое знание орфоэпии, неумение адекватно выразить свои мысли. Правильная, безошибочная речь — лучшая характеристика образованного человека. Это аксиома общеизвестна и не требует никакого доказательства. Речь – это деятельность, в которой человек пользуется языком в целях общения с другими людьми.

 В жизни мы используем два языка – сложный письменный и простой устный. Интернет породил третий язык – промежуточный. Он соединил в себе точность первого и краткость второго. Для упрощения написания сообщений очень часто используются смайлики. Смайлик – это пиктограмма, изображающая эмоцию. Общаясь в сети при помощи коротких фраз, ёмких и сжатых выражений, обозначая эмоции картинками-смайликами, подростки вырабатывают свой новый язык общения, построенный на графических символах и словах. Все это имеет большое влияние на речь в реальной жизни, так как многие сокращения и выражения подростки стали переносить и в разговорную речь. Можно выделить следующие **причины**использования ошибок в речи подростков:

* *Стремление ускорить написание сообщения.*Ведь намного быстрее написать сообщение в сокращенном виде, чем набирать весь текст полностью. Например, вместо «что делаешь?» пишут «чд». Этого можно избежать, сокращая текст по правилам русского языка, но многих пользователей это совершенно не интересует.
* *Банальная лень.*Чаще всего пользователи сети Интернет совершают умышленные ошибки лишь под влиянием простого чувства лени.
* *Собственный комфорт.* Каждый человек стремится сделать свою жизнь наиболее комфортной, и общение в социальных сетях не является исключением.
* *Внешнее влияние.* Проводя огромное время в социальных сетях, мы постоянно сталкиваемся с Интернет-сленгом, узнаем новые слова и сами не замечаем, как начинаем их использовать. Так речь многих блогеров (пользователей, ведущих электронный дневник ) социальной сети «YouTube» пестрит популярными словами и фразами.
* *Желание быть новатором.* Эта креативная, с одной стороны, деятельность преимущественно засоряет речь молодого поколения. Каждый хочет таким образом показать окружающим, что он не отстает от времени, он «в теме».
* *Влияние Западной культуры.* Западная культура является основным «поставщиком» иноязычных слов посредством популярной музыки и кино.
* *Скудность словарного запаса пользователей.*Нередко пользователи обладают ограниченным, небогатым словарным запасом и не могут выразить свои мысли, используя русский язык, тут на помощь приходят иноязычные слова.

 Одна из основных проблем распространения такого языка неизбежно снижает грамотность: невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции таким способом. Интернет-сленг отражает стремление молодежных сообществ выразить понятия, фразы, характерные только для социальных сетей, но они не всегда положительно влияют разговорную и письменную речь. Особенностью современного Интернет-сленга является намеренное подчеркивание неграмотности, сознательного нарушения правил русского языка.

Онлайн-общение диктует свои «модные» веяния, которые сменяются довольно часто. Но каждое очередное употребление стирает их новизну, превращая в банальность. Поэтому толчки к большому развитию у этого стиля речи невелики. Совершение ошибок не смущает пишущего, не приводит в дискомфорт читающего, и это становится его привычным явлением. Даже в средствах массовой информации можно увидеть заметные ошибки, что свидетельствует о недостаточном уровне владения языком у журналистов, теле– и радиоведущих, чиновников.

 Но мы считаем, что ситуацию можно исправить, ведь старшеклассники осознают возникшую не столь давно проблему безграмотности. Это доказывают их ответы, что «хочется общаться с интеллигентными людьми». С возрастом, становясь старше и опытнее, люди все реже и реже пытаются употреблять сленги.

 Как-то великий физик–теоретик Альберт Эйнштейн отметил: «Опасаюсь, что обязательно наступит день, когда технологии превзойдут простое человеческое общение. Тогда мир получит поколение идиотов…». Так что же за хаос будет твориться, если слова Альберта Эйнштейна все же осуществятся и станут реальностью? Страшно даже об этом думать. Возможно, мы живем в эпоху языковой распущенности, и это является большой потерей для общества .Безграмотность в современном информационном обществе все же должна признаваться пороком, писать и говорить правильно должно считаться престижным. Нужно повышать культуру речи и овладевать нормами языка, так как экономия усилий и средств способствует засорению речи продуктами собственной малограмотности и небрежности.

 А ведь «обращаться с языком кое –как – значит и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно», писал А.Н.Толстой. Сейчас государство делает первые шаги, чтобы улучшить общий уровень культуры речи и грамотности. Например, в Интернете появились множество сайтов, которые предлагают учебный материал по русскому языку, а также интерактивные диктанты, с помощью которых можно проверить уровень своей грамотности. Одним из таких сайтов является gramota.ru. Во многих институтах по всей стране собираются круглые столы по данной теме, где идет горячая дискуссия. Участники предлагают ввести цензуру для Интернета, но многие находят это невозможным, т.к. Интернет в этом смысле понятие почти необъятное. Быть может, стоит ввести обязательные проверки сайтов с дальнейшим отправлением писем с рекомендациями модераторам или администрации сайтов, чатов, форумов. В данное время на таких сайтах, позволяющим пользователям мгновенно обмениваться сообщениями, есть определенный регламент правил и люди (модераторы), которые являются некими надзирателями и наказывают пользователей, в случаях несоблюдения правил данного сайта. В плане улучшения культуры на телевидении можно запустить общеобразовательные программы, ролики, пропагандирующие высокий уровень грамотности, что быть грамотным- это модно, это тренд, это необходимо каждому.

 Учащиеся школы№33 провели акцию «Речевая культура в соцсетях» Были созданы хэштеги в соцсетях, раздали буклеты, проведены пятиминутки в старших классах на тему «Береги язык!»

 В листовках, которые раздали учащимся,были даны рекомендации по улучшению речевой культуры:

1.Читать классическую литературу

2.Включить самоконтроль за своей и чужой речью

3.Практиковать выступления перед аудиторией

4.Повышать самооценку, чтобы быть уверенным в своих словах.

**Список использованных источников**

1. Козыревская А.В., Осипов В.Е. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека. // Вестник восточно-сибирской государственной академии образования: Иркутск, 2010. – Вып. 12. – С.24-30

2. Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2005.

 3. Алябьева Е. О социальных функциях блогов в современной России // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / Под ред. Волохонского В.Л., Зайцевой Ю.Е., Соколова М.М. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2006.

 4.Соколов М. Онлайновый дневник, теории виртуальной идентичности и режимы раскрытия персональной информации // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / Под ред. Волохонского В.Л., Зайцевой Ю.Е., Соколова М.М. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2006.

 5.Сидорова М.Ю. Засоряют ли смс-сообщения русский язык // Сибирский филологический журнал, 2007, №1.

 6.Шилоносов А. И. Графические особенности смс-текста // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2009. - № 111.

5. http://www.quans.ru/research/control/select-calc/;

6. <http://medpnz.ru/page.php?al=kak_dolgo_prodlilsja_vsplesk_rozhdaemosti_v_penze>.

7. ru.wikipedia.org