**Авторская программа элективного курса по английскому языку для 8 класса**

**Тема:** Media — The World of Mass Communication

**Продолжительность:** 10 учебных часов (1 четверть, 1 час в неделю)

**Автор:** Досчанова Бахытгуль Казбековна

**Предмет:** Английский язык

**Класс:** 8

**1. Пояснительная записка** Современный подросток живёт в мире постоянного информационного потока. Средства массовой информации — телевидение, радио, газеты, интернет, социальные сети — формируют не только кругозор, но и коммуникативную культуру. Владение английским языком в этой сфере открывает доступ к аутентичным источникам информации, расширяет возможности общения и развития критического мышления.

Предлагаемая авторская программа «Media — The World of Mass Communication» предназначена для учащихся 8 классов общеобразовательных школ и направлена на развитие умений работать с аутентичными текстами медийного характера, совершенствование навыков говорения, чтения, аудирования и письма на материале современной медиасреды.

Курс интегрирует язык и культуру, способствует формированию информационной и медиаграмотности, развивает критическое мышление и творческую самостоятельность учащихся.

**2. Цели и задачи курса**

**Цель:** Развитие коммуникативной компетенции учащихся через освоение лексико-грамматического материала по теме «Media», формирование навыков анализа и критического восприятия информации из различных источников.

**Задачи:**

1. Расширить словарный запас по темам “Types of Media”, “Social Networks”, “News and Journalism”, “Advertising”.
2. Совершенствовать навыки аудирования и чтения на аутентичных материалах (новостные тексты, посты, интервью, рекламные объявления).
3. Формировать умения выражать мнение, аргументировать позицию и обсуждать актуальные медиа-проблемы.
4. Развивать критическое мышление и медиаграмотность учащихся.

5. Приобщить школьников к культуре ответственного использования информации и цифровых источников.

**3. Планируемые результаты обучения**

По завершении курса учащиеся будут:

**Знать:**

* основные виды средств массовой информации и их функции;
* базовую лексику по теме “Media”;
* особенности языкового стиля новостных и рекламных текстов.

**Уметь:**

* понимать основное содержание и детали аутентичных текстов и аудио по теме “Media”;
* использовать лексику и речевые клише для обсуждения новостей и медиа;
* выражать собственное мнение о роли медиа в жизни общества;
* анализировать достоверность информации и различать факт и мнение.

**4. Содержание курса (тематическое планирование)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Кол-во часов** | **Основной вид деятельности** | **Формы контроля** |
| 1 | Introduction to Media — What is media? Types of media. | 1 | Лексическая разминка, мини-дискуссия, видеофрагменты. | Устные ответы |
| 2 | Traditional Media — TV, radio, newspapers. | 1 | Чтение статей, сопоставление фактов, аудирование интервью. | Тест |
| 3 | Social Media — How social networks change our lives. | 1 | Проект “My Social Media Day”, дебаты, составление правил онлайн-этикета. | Проект |
| 4 | News and Journalism — What makes news? | 1 | Анализ новостных текстов, ролевые игры “Newsroom”. | Мини-презентация |
| 5 | Advertising and Influence — Analysis and creation of ads. | 1 | Анализ рекламы, создание собственного рекламного текста или видео. | Творческая работа |
| 6 | Fake News and Information Ethics. | 1 | Работа с примерами фейков, обсуждение критериев достоверности. | Викторина |
| 7 | Celebrities and the Media — How famous people are portrayed. | 1 | Создание мини-журнала / подкаста / видео новостей. | Творческая работа |
| 8 | The Internet and YouTube Culture — Online trends and influencers. | 1 | Просмотр и обсуждение коротких видео с YouTube; анализ онлайн-контента; обсуждение положительных и отрицательных сторон интернет-знаменитостей; создание описания любимого контент-креатора. | Мини-проект или устная презентация |
| 9 | The Future of Media — Digital journalism and AI technologies | 1 | Чтение статей о цифровых технологиях и искусственном интеллекте в журналистике; дискуссия “Can AI replace journalists?”; написание короткого эссе-прогноза “Media in 2050”. | Эссе и групповая дискуссия |
| 10 | Final Project: Our School Media. | 1 | Работа в группах над созданием школьного медиа-продукта (журнал, подкаст, новостное видео или блог); разработка сценария и оформление материалов; публичная защита проекта. | Итоговая работа |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **5. Методическое обеспечение**  **Учебно-методический комплект:**   * *Spotlight 8* (Afanasyeva, Mikheeva et al., Просвещение) * *Upstream Pre-Intermediate* (Evans, Dooley) * Дополнительные материалы: BBC Learning English, News in Levels, YouTube EDU, British Council Teens.   **Рекомендуемые формы работы:**   * индивидуальная и групповая проектная деятельность; * дебаты, интервью, дискуссии; * анализ видео и печатных материалов; * работа в онлайн-средах (Padlet, Canva, Google Slides).   **Оценивание:**   * текущий контроль (устные ответы, тесты, мини-задания); * промежуточный контроль (творческий проект, дебаты); * итоговый контроль (презентация / медиа-продукт).   **6. Ожидаемые результаты реализации программы**  Реализация программы «Media — The World of Mass Communication» способствует:   * формированию функциональной и медиаграмотности школьников; * повышению мотивации к изучению английского языка через актуальные темы; * развитию навыков критического восприятия информации; * улучшению коммуникативных умений и креативного мышления.   Программа может быть адаптирована для урочной и внеурочной деятельности, факультативных занятий, а также использоваться при подготовке к проектной и исследовательской деятельности учащихся. |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |