**РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ**

Мүсүрепова Әния Ермұратқызы

Учитель начальных классов

КГУ «Общеобразовательная школа №76», г. Алматы

Современные руководители ощущают большую потребность в получении новых управленческих знаний, и прежде всего в области менеджмента, теории и практики управления организацией в условиях рыночной конкуренции.

В современной системе образования происходят глобальные изменения, связанные, в первую очередь, с тем, что традиционное представление результатов обучения в виде знаний, умений и навыков отходит на второй план, тогда как главным становится формирование умения самостоятельно учиться, развитие значимых для этого компетенций, достижение заявленных образовательных результатов. В такой образовательной парадигме ученик из объекта учебной деятельности превращается в его субъекта, ему необходимо научиться самостоятельно ориентироваться в деятельности учения и выбирать собственные способы усвоения учебного материала, формировать и отстаивать свою точку зрения. При таком подходе изменяется и роль учителя, он становится наставником, проводником, тьютором, роль которого заключается в коррекции зоны ближайшего развития ученика и уровня его продвижения в теме. И, соответственно, изменяется роль руководителя, которому необходимо знание не только основ управления, но и основ менеджмента. Таким образом, определяющим понятием в образовании становится понятие «качество образования», его результативность, то есть соответствие результата образования ожиданиям и потребностям общества, добиться которого возможно только организуя совокупность педагогики, психологии, юриспруденции, экономики, социологии и др. в деятельности руководителя образовательным учреждением [2].

Менеджмент в образовании является специфической отраслью управленческих наук, которая образует совокупность маркетинга, социологии управления, психологии, педагогики, менеджмента, но не сводится исключительно к ней, а имеет свои закономерности и свою специфику [2]. Менеджеру в сфере образования необходимо осознанно использовать три основных инструмента управления:

1. Иерархия управления, то есть четкое понимание всей структуры системы управления образованием, при этом позволяющее воздействовать на подчиненного сверху с помощью стимулирования, мотивации, планирования и контроля и т.д.

2. Культура управления, то есть осознание и использование ценностных установок, особенностей поведения и социальных норм, признаваемых коллективом и обществом в целом.

3. Рыночные отношения, определяющие равновесие интересов покупателя и продавца.

Новые требования к качеству и эффективности образования требуют от руководителя специализированной деятельности по управлению, включающей принятие таких сложных, неординарных, инновационных управленческих решений, от которых зависит успешное функционирование учебного заведения. Модернизация системы образования в целом постепенно приводит к тому, что ведущими становятся три направления в подготовке менеджеров в образовании:

- во-первых, увеличение степени ответственности руководителя за результат обучения, - во-вторых, своеобразная «демократия» на уровне образовательного учреждения, когда в процесс принятия решения вовлекается большее количество участников,

- в-третьих, совершенствование управленческих навыков на всех этапах профессиональной деятельности [5].

Примером этому положению может служить то, что директор современной школы, в первую очередь, не столько руководитель, сколько **грамотный предприниматель**, занимающийся поиском средств для повышения материально-технического уровня учебного заведения; **юрист**, разбирающийся в тонкостях как трудовых отношений своих подчиненных, так и в целом разбирающийся в обширной нормативно-правовой базе современного образования; **психоло**г, умеющий мотивировать своих подчиненных на выполнение задачи, являющейся частью целого стратегического плана развития образовательной организации; **бухгалтер**, ориентирующийся в финансовых потоках, связанных с деятельностью его организации.

Деятельность менеджера сводится к выполнению четырех основных функций, на которых основывается принятие любого управленческого решения: планирование, организация, мотивация, контроль [1].

Основополагающей является функция ***планирования***, то есть определение как стратегических, так и текущих целей и вытекающих из них задач. Целеполагание основывается на всестороннем анализе существующего положения и, образно говоря, определяет «чего мы хотим добиться и что для этого нужно сделать». Планирование не является единовременным, это непрерывный процесс формулирования новых целей в связи с достижением уже поставленных и изменившимися обстоятельствами, а также поиск наиболее эффективных методов и форм достижения поставленной цели.

Вторая функция - ***организационная***, которая подразумевает реализацию разработанных планов и программ, то есть создание таких реальных условий, в которых возможно добиться результатов, описанных при планировании. Эта функция предполагает принятие множества управленческих решений, в результате осуществления, которых главная цель дробится на подцели, являющиеся элементарными единицами, достижение которых минимально отсрочено и максимально конкретизировано, и распределение кадровых и экономических ресурсов. Таким образом, каждый член коллектива получает свое направление работы, в соответствии с которым должен предоставить результат своей деятельности. Менеджер-руководитель осуществляет контроль над выполнением отдельных задач и всю ответственность за результат выполнения плана берет на себя. В школе это распределение учебной и внеурочной нагрузки, а также других, сопровождающих учебный процесс, функций между педагогами.

Третья функция, которая выполняется менеджером – ***мотивационная***. Хороший работник – тот, который выполняет свою работу заинтересованно. Он нацелен на результат, активен. Создать такое отношение к труду призвана мотивация, которая, по сути, сводится к выявлению потребностей сотрудников и удовлетворению таких потребностей. Таким образом, мотивация строится на системе поощрений за достижение поставленной цели и наказаний за нарушение производственной или технологической дисциплины.

Четвертая функция менеджера – ***контроль***. Общеизвестно, что выполняется только то, что будет проверяться, поэтому контроль со стороны менеджера позволяет в первую очередь оценить степень выполнения работы в целом, степень достижения цели. При положительном результате такой оценки следует анализ соответствия существующим стандартам с целью корректировки дальнейшей деятельности в случае необходимости. Главная задача контроля состоит в определении характера и причин возможных ошибок для того, чтобы не допустить их повторения в дальнейшей работе.

Важным элементом современных систем управления является образовательный процесс как социальная сфера и процесс управления, который с ним связан. Образование как социальная сфера в современном мире занимает одну из важнейших социальных позиций. Развитие современной системы образования ориентировано на подготовку конкурентоспособных совокупных работников, управленцев, педагогов и др. Объектом педагогической действительности является педагогическое содержание, развивающаяся система научных понятий, что требует иной формы управления. Такой формой управления является педагогический менеджмент.

Список использованной литературы:

1. Зеленцова Е. В. Влияние функций контроля на эффективность управления образовательного учреждения [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bmstu.ru/content/bmstu2msk2011/5151595662009.doc.

2. Марусанич С. А. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Просвещение». – 2015. – URL: http://agartu.com/index.php?newsid=644 (дата обращения: 17.06.2017).

3. Назмутдинов В. Я., Яруллин И. Ф. Управленческая деятельность и менеджмент в системе образования личности. – Казань: ТРИ «Школа», 2014. – 360 с.

4. Сивак О. Г. Методология современного образовательного менеджмента [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №

5. Шипилина Л. А. Качество управления образовательным учреждением и необходимость профессионализации менеджмента в образовании. // Сибирский педагогический журнал. – 2016. – № 10