**Календарно-тематическое планирование**

**Художественный труд**

**9 класс (девочки)**

Итого: 34 часa, в неделю 1 час

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел/ Сквозные темы | Тема урока | Цели обучения | Кол-во часов | | | Сроки | Примечание | |
| **I четверть** | | | | | | | | | |
| 1 | **I Раздел «Декоративно- прикладное искусство» 8 часов** | Традиционное ткачество Казахстана. Казахские ковры. Алаша. | 9.1.2.1 сравнивать, анализировать различные стили, материалы и подходы в произведениях искусства различного исторического и культурного происхождения, рассматривая их влияние на публику; | 1 | | |  |  | |
| 2 |  | Ковроткачество. Гобелен. Современные ковры | 9.2.2.2 демонстрировать знание и понимание производственного и технологического процесса на различных предприятиях | 1 | | |  |  | |
| 3 |  | Материалы и оборудование для ковроткачества | 9.1.6.4 предлагать собственные (оригинальные) решения по применению ряда техник и художественных материалов при создании творческих работ | 1 | | |  |  | |
| 4 |  | Разработка эскиза изделия. Подготовка материалов и инструментов | 9.1.5.1 обобщать знания из различных областей для разработки дизайна сложных объектов, образов и форм;  9.1.4.1 планировать творческую деятельность. определяя последовательность и рациональный (оптимальный) способ выполнения работ | 1 | | |  |  | |
| 5 |  | Выполнение творческой работы. | 9.2.1.1 самостоятельно, уверенно использовать выразительные средств искусства для создания содержательных и оригинальных (уникальных) произведений; | 1 | | |  |  | |
| 6 |  | Декорирование. | 9.2.3.3 использовать элементы казахской национальной культуры в процессе создания творческих работ и изделий; | 1 | | |  |  | |
| 7 |  | Оформление | 9.2.3.3 использовать элементы казахской национальной культуры в процессе создания творческих работ и изделий; | 1 | | |  |  | |
| 8 |  | Презентация работ. Организация выставки | 9.3.1.1 самостоятельно организовать презентацию готовой работы для определенной аудитории, применяя медиа средства и онлайн платформы (видеоролик, онлайн форумы, социальные сети) | 1 | | |  |  | |
| **II четверть** | | | | | | | | | |
| 9 | **II раздел «Дизайн и технология» 9 часов** | Современные стилевые направления моды (самостоятельное исследование) | 9.1.2.1 сравнивать, анализировать различные стили, материалы и подходы в произведениях искусства, ремесла и дизайна различного исторического и культурного происхождения;  9.1.3.1 целенаправленно и продуктивно использовать первичные и вторичные источники информации для исследования и развития творческих идей | 1 | | |  |  | |
| 10 |  | Эксперимент "Гармония личности и моды". Создание собственного имиджа. Разработка идей | 9.1.5.1 обобщать знания из различных областей для разработки дизайна сложных объектов, образов и форм | 1 | | |  |  | |
| 11 |  | Эксперимент "Гармония личности и моды". Создание собственного имиджа. Разработка идей | 9.1.5.1 обобщать знания из различных областей для разработки дизайна сложных объектов, образов и форм | 1 | | |  |  | |
| 12 |  | Создание индивидуального образа средствами визажа, прически, аксессуаров | 9.1.6.2 предлагать собственные (оригинальные) решения и подходы в использовании современных и нетрадиционных материалов в процессе изготовления и отделки изделия | 1 | | |  |  | |
| 13 |  | Создание индивидуального образа средствами визажа, прически, аксессуаров | 9.1.6.2 предлагать собственные решения и подходы в использовании современных и нетрадиционных материалов в процессе изготовления и отделки изделия | 1 | | |  |  | |
| 14 |  | Эксперимент по созданию коллекции одежды/аксессуаров для собственного имиджа | 9.1.5.1 обобщать знания из различных областей для разработки дизайна сложных объектов, образов и форм; | 1 | | |  |  | |
| 15 |  | Эксперимент по созданию коллекции одежды/аксессуаров для собственного имиджа | 9.1.6.3 самостоятельно изучать, определять и оценивать трикотажные, нетканые полотна и другие современные, традиционные материалы; | 1 | | |  |  | |
| 16 |  | Эксперимент по созданию коллекции одежды/аксессуаров для собственного имиджа | 9.1.6.3 самостоятельно изучать, определять и оценивать трикотажные, нетканые полотна и другие современные, традиционные материалы; | 1 | | |  |  | |
| 17 |  | Презентация работы | 9.3.1.1 самостоятельно организовать презентацию готовой работы для определенной аудитории, применяя медиа средства и онлайн платформы | 1 | | |  |  | |
| **III четверть** | | | | | | | | | |
| 18 | **III раздел «Дизайн и технология» 10 часов** | Дизайн модной одежды "Fastcloth" простых геометрических форм (пончо, кейп, туника) (или из журнала мод). | 9.1.2.1 сравнивать, анализировать различные стили, материалы и подходы в произведениях искусства, ремесла и дизайна различного исторического и культурного происхождения; | | 1 |  | | |  |
| 19 |  | Современное производство одежды и аксессуаров | 9.2.2.2 демонстрировать знание и понимание производственного и технологического процесса на различных предприятиях | | 1 |  | | |  |
| 20 |  | Разработка идей. Эскиз. | 9.1.5.1 обобщать знания из различных областей для разработки дизайна сложных объектов, образов и форм; | | 1 |  | | |  |
| 21 |  | Подготовка материалов и оборудования | 9.1.5.2 самостоятельно составлять графическую и технологическую документацию, используя различные средства графики | | 1 |  | | |  |
| 22 |  | Создание изделия. | 9.2.2.1 знать современное швейное оборудование и применять обметочную швейную машину; | | 1 |  | | |  |
| 23 |  | Раскрой деталей. | 9.2.2.3 изучать и выполнять сложные операции на швейных машинах (вышивка, аппликация); | | 1 |  | | |  |
| 24 |  | Обработка отдельных деталей. | 9.2.2.3 изучать и выполнять сложные операции на швейных машинах (вышивка, аппликация); | | 1 |  | | |  |
| 25 |  | Обработка отдельных деталей. | 9.2.3.2 создавать сложные, уникальные изделия, используя различные техники, конструкции и современные материалы, демонстрируя самостоятельность и уверенность; | | 1 |  | | |  |
| 26 |  | Сборка деталей и отделка изделия | 9.2.6.1 использовать материалы и инструменты, соблюдая технику безопасности, осознавая и демонстрируя ее важность; | | 1 |  | | |  |
| 27 |  | Обсуждение и оценка работ. Презентация работы | 9.3.4.1 самостоятельно представлять обоснованную оценку и собственное видение цели и значимости своей работы и работ других;  9.3.1.1 самостоятельно организовать презентацию готовой работы для определенной аудитории, применяя медиа средства и онлайн платформы (видеоролик, онлайн форумы, социальные сети) | | 1 |  | | |  |
| **IV четверть** | | | | | | | | | |
| 28 | **IV раздел «Культура дома» 7 часов** | Элементы ландшафта в интерьере/ экстерьере | 9.1.5.1 обобщать знания из различных областей для разработки дизайна сложных объектов, образов и форм; | | 1 |  | | |  |
| 29 |  | Элементы ландшафта в интерьере/ экстерьере | 9.2.5.1 определять и описывать стили, современные направления и элементы ландшафтного дизайна;  9.1.3.1 целенаправленно и продуктивно использовать первичные и вторичные источники информации для исследования и развития творческих идей | | 1 |  | | |  |
| 30 |  | Визуализация творческих идей | 9.1.5.2 самостоятельно составлять графическую и технологическую документацию, используя различные средства графики; | | 1 |  | | |  |
| 31 |  | Визуализация творческих идей | 9.3.4.1 самостоятельно представлять обоснованную оценку и собственное видение цели и значимости своей работы и работ других | | 1 |  | | |  |
| 32 |  | Оформление интерьера к праздникам | 9.1.5.2 самостоятельно составлять графическую и технологическую документацию, используя различные средства графики; 9.1.5.1 обобщать знания из различных областей для разработки дизайна сложных объектов, образов и форм; | | 1 |  | | |  |
| 33 |  | Оформление интерьера к праздникам | 9.2.5.3 обобщать знания из различных областей для выполнения практических работ по организации, планировке и оформлению интерьера (жилое, общественное); | | 1 |  | | |  |
| 34 |  | Оформление интерьера к праздникам | 9.3.3.1 рассуждать и оценивать качество изделия и основные факторы (эстетика, функция, экономика), определяющие внешний облик продукта | | 1 |  | | |  |