**Репутация студента YU**

*Каметова Р.М. преп. КУТИ им.Ш.Есенова*

В мире, где каждое действие оставляет цифровой и социальный след, репутация перестает быть просто мнением окружающих — она становится капиталом. Для студента YU репутация — нечто большее, чем «хорошая успеваемость» или участие в общественной жизни. Это — системная работа над собой, основанная на принципах честности, амбициозности и социальной ответственности.

Студент YU — это не просто носитель знаний, а человек новой формации. Он мыслит стратегически, действует осознанно и демонстрирует зрелость мышления, которая сегодня ценится выше, чем формальные дипломы.

Образование в YU построено так, чтобы формировать не только профессионала, но и личность с высоким уровнем саморефлексии, социальной вовлеченности и готовностью решать реальные задачи.

Для вуза важно не только то, что студент знает, но и каким он становится. Репутация студента должна начинаться с внутренней его культуры: с наличия жизненных ценностей, сохранения национальных традиций, знания этики.

Одним из столпов репутации студента YU является академическая честность и принципы: приверженность принципам добросовестности и добропорядочности.

В YU культивируется атмосфера доверия, инициативности, прозрачности. В каждом факультете есть студенческие группы, проектные лаборатории, наставнические программы, и участие в них — добровольное, но массовое.

Тот, кто учится в YU, понимает: от его имени и действий формируется облик университета, и наоборот — имя университета работает на его личный бренд.

Студент YU — это человек, за которого не стыдно. Даже если он ошибается — он умеет признавать, исправлять и расти. И на сегодняшний день уже по-другому ценится статус выпускника YU.

Сегодня студент YU — это лицо, которое ассоциируется у работодателей с рядом таких качеств, как системное мышление,
готовность к ответственности,
гибкость и обучаемость,
высокая внутренняя мотивация.

Работодатели уже научились «считывать» ценности университета через студентов. Поэтому выпускников YU активно приглашают в стажировки, практики, международные программы. Их рекомендуют. Их мнение уважают.

Особое внимание в YU уделяется цифровой репутации. Здесь учат: каждый пост, комментарий, публичное выступление — часть имиджа вуза, преподавателей, студента. Студент YU умеет вести себя в цифровой среде с той же культурой, как и в реальной жизни: уважительно, аргументированно, осмысленно. В рамках мероприятий студенты обсуждают актуальные темы — от экологии до глобальной политики, формируя образ мыслящей и ответственной молодежи.

YU учит студентов не позволять себе высокомерие, буллинг, токсичность. Попутно вырабатывает способность услышать, договориться, выражать мнение без давления, что является признаком не слабости, а зрелости, т.е. элемент культуры самоуважения и эмпатии. Нельзя говорить о репутации без разговора о культуре общения.

Кампус, преподаватели, академическая политика, внеклассная жизнь — всё это создает особый климат, где неуместно «быть просто серым». Любой пассивный студент подтягивается под действиями активных студентов, «заражается» и заряжается позитивом. Оставаться равнодушным после этого просто невозможно.

Когда выпускник YU приходит на собеседование, он уже несет с собой репутацию — не только свою, но и всей системы, в которой он вырос. И эта система работает.
Будь то международные корпорации, научные центры или стартап-сцена — там уже знают: студент YU — это надежный, умный и устойчивый человек, которому можно доверять. Выпускник YU: репутация, проверенная временем.

Репутация — это результат не единичного труда и не одного человека, т.е. отражение внутреннего качества студента, а целая коллективная ответственность.