**Психолого – педагогический семинар для педагогов**

**«Профориентационная работа классного руководителя»**

**Цель семинара -**повысить профессиональную компетентность классных руководителей школы, в направлении подготовки и проведения профориентационных мероприятий с учащимися

**План семинара**

1. Возрастной аспект профориентационной работы классного руководителя.
2. Особенности составления краткого плана мероприятия.
3. Выбор форм проведения.
4. Подведение итогов работы семинара

**Ход семинара**

1. **Возрастной аспект профориентационной работы классного руководителя**

Основанием для разработки сценария профориентационного мероприятия являются возрастные особенности учащихся, в частности, особенности профессионального самоопределения на конкретной возрастной стадии. Именно они определяют цель и задачи профориентационного мероприятия, обоснованность использования тех или иных форм и методов работы.

I. Этап развития конкретно-наглядных представлений о мире профессий

Этот этап берет свое начало в возрасте становления самосознания как такового – в 2,5–3 года и продолжается вплоть до начала подросткового возраста (10–12 лет).

На этом этапе создается определенная наглядная основа, на которой базируется дальнейшее развитие профессионального самосознания. В процессе возрастного развития ребенок насыщает свое сознание разнообразными представлениями о мире профессий.

Поэтому очень важно создавать у ребенка максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, чтобы затем, на основе этого материала, он мог анализировать профессиональную сферу более осмысленно.

II. Этап профессионального самопознания

Ориентировочные границы этого этапа – 5-9 класс.

Освоенные представления о разнообразных профессиях необходимо как-то использовать. Большинство подростков еще не могут реализовать себя, даже частично, в той или иной профессиональной сфере потому, что у них пока еще нет достаточного количества ресурсов: знаний, умений, готовности. Но у них есть сильно выраженная потребность в самопознании, в том числе в профессиональной сфере, обусловленная новой ведущей деятельностью – общением со сверстниками. Этот этап характеризуется направленностью на выявление собственных качеств, имеющих отношение к той или иной профессии, прояснение их содержания, оценке их уровня развития. К завершению этой стадии (примерно в 14–16 лет) у подростка формируются первичные ожидания от профессии и от себя в профессии.

III. Этап профессионального самоопределения

На этом этапе завершается процесс становления профессионального самосознания. Данный этап характеризуется наличием сформированного маршрута в овладении профессией, в наличии устойчивых интересов в связи с профессией и осознанием определенных личностных изменений, обусловленных требованиями профессии. Этот этап у большинства учащихся находит свое развитие и после школы.

1. **Основы составления краткого плана мероприятия**

В плане мероприятия целесообразно отразить следующие элементы:

* тема;
* краткая характеристика учащихся (количество, возраст);
* цель и задачи;
* структура с указанием последовательности этапов и примерного распределения времени по этим этапам;
* содержание материала;
* формы, методы и приемы работы;
* раздаточный материал и оборудование;
* вид рефлексии (оценка мероприятия).

Единой для всех профориентационных мероприятий теме можно придать яркость, соответствующе назвав ее.

*Примеры* названий тематических **классных часов:**

* «Калейдоскоп профессий»;
* «Профессии вокруг нас»;
* «Старт в профессию»;
* «Ступеньки карьеры» и т.п.

*Примеры* названий тематических **выставок (фотовыставок):**

* «Профессии наших родителей»;
* «Профессии в лицах»;
* «Профессии нашего города»;
* «Умелые ручки» и т.п.

*Примеры* названий профориентационных **экскурсий:**

* «Как рождаются вещи»;
* «Путешествие в страну сладостей»;
* «Островок детства»;
* «Красота не требует жертв»;
* «Чтобы время не остановилось»;
* «Где у машины сердце»;
* «Как рубашка в поле выросла»;
* «Театр начинается с вешалки» и т.п.

*Примеры* названий тематических **конкурсов, викторин, сочинений:**

* «Мои увлечения»;
* «Когда я стану взрослым, я буду…»;
* «Если бы я стал…»;
* «Рисунок на асфальте»;
* «Загадки на грядке»;
* «Путешествие во времени (история профессии)»;
* «Узнай профессию»;
* «Экспедиция в мир профессий» и т.п.

*Примеры* названий тематических **общешкольных мероприятий:**

* «Перекресток семи дорог, вот и я!»;
* «Профессиональная Вселенная»;
* «Мы с профессией вдвоем замечательно живем!»;
* «Выбор профессии – путевка в жизнь»;
* «Трудом велик и славен человек!»;
* «Операция «Субботник» и т.п.

Название темы мероприятия способствует и более эмоциональному восприятию содержания, и его большей запоминаемости.

В кратком плане должны быть отражены и все организационные моменты, и все виды деятельности участников. Это делается для того, чтобы сценарий был «воспроизводимым», ведь он может понадобиться и через несколько лет, для следующего потока учащихся. В таком случае нужно будет только внести в него некоторые корректировки, а не вспоминать, что там имелось в виду.

Краткий план занятия является основой для описания хода мероприятия. На этом этапе подробнейшим образом описывается, кто что будет делать и говорить, чтобы в течение мероприятия не тратить время на формулирование своих мыслей и подбор логических переходов между тематическими блоками

1. **Выбор форм проведения**

При выборе форм и методов проведения профориентационного мероприятия важно не отклоняться от общей цели профориентационной работы - подвести учащегося к взвешенному, самостоятельному выбору профессиональной деятельности.

В этом случае наиболее важным компонентом системы профессиональной ориентации учащихся будет являться профессиональное просвещение – сообщение учащимся сведений о содержательной стороне различных профессий, способах и путях их получения, о их значении в экономике региона и страны; об особенностях регионального рынка труда, потребностях в кадрах; о требованиях, предъявляемых профессией к психофизиологическим качествам личности, об уровне оплаты труда и т.п.

Поэтому выбранные формы и методы должны способствовать доходчивому, достоверному и наглядному информированию учащихся о мире профессий и специальностей, обеспечивать тем самым информационную поддержку процесса самоопределения.

В профориентационной дидактике имеется широкий диапазон форм и методов работы. Классификация их по разным основаниям не является задачей пособия. В данном случае приводится перечень мероприятий профориентационного характера в единстве форм и методов.

Мероприятия профориентационной работы:

* дни открытых дверей;
* ярмарки профессий;
* профориентационные экскурсии (на предприятия, в фирмы, организации, в учреждения довузовского профессионального образования, в учреждения высшего профессионального образования);
* тематические классные часы;
* тематические родительские собрания;
* встречи со специалистами различных профессий и работодателями;
* уроки профориентации;
* профориентационные тренинги;
* предметные недели;
* недели прикладного творчества;
* ярмарки - выставки творческих работ, выступления художественной самодеятельности;
* деловые игры, конкурсы, викторины, спортивные мероприятия;
* конкурсы рисунков, сочинений;
* беседы (справочно-информационные, профориентационно – профилактические, профдиагностические);
* профессиональные пробы;
* трудоустройство учащихся в каникулярное время;
* субботники, генеральные уборки, трудовые десанты;
* летний лагерь труда и отдыха;

а также такие направления работы, как:

* профессиональная диагностика;
* индивидуальные и групповые консультации профориентационного характера;
* работа школьных и внешкольных кружков по профессиональным интересам, факультативов и предметных кружков;
* работа профориентационного клуба;
* научно-исследовательская работа учащихся;
* работа сайтов учреждений профессионального образования;
* создание/применение мультимедийных презентаций, видеороликов, учебных фильмов, компьютерных информационно-справочных систем;
* публикация рекламных объявлений, имидж-статей об учебных заведениях в газетах и справочниках;
* издание информационных материалов (буклеты, проспекты, информационные листки и т.п.);
* оформление уголков профориентации.

Некоторые профориентационные мероприятия можно проводить в разной форме в зависимости от поставленной цели и возрастных особенностей учащихся. *Например,* профориентационно – профилактическая беседа возможна и в индивидуальной форме, и в форме классного часа, и в форме общешкольного мероприятия. На практике чаще всего используется групповая форма мероприятий (класс, учебная группа, подгруппа), реже индивидуальная и массовая.

**4.Подведение итогов семинара.**

- Обсуждение итогов в форме «Открытого микрофона».

- «Методическая копилка» педагоги обмениваются опытом работы в проведении мероприятий профессиональной направленности.