РЗАЕВА КАМАР СИСЕНОВНА

 YESSENOV UNIVERSITY

Искусственный интеллект в логистике

**Роботизация, нейросети и искусственный интеллект** уже несколько лет активно используются не только в бизнесе и производстве, но и в частной жизни. Несмотря на чрезмерное упрощение, которым характеризуется ИИ, он представляет собой набор взаимосвязанных компонентов, которые могут комбинироваться по-разному, в зависимости от поставленной задачи.

Благодаря современным технологиям, которые позволяют быстро анализировать большие массивы данных и оптимизировать многоступенчатые алгоритмы, можно решить множество проблем и сложностей а также облегчить и ускорить процесс работы логистики. Сегодня подробнее рассмотрим возможности внедрения ИИ в логистику.

Системы ИИ анализируют огромные объемы данных, включая информацию о дорожно-транспортной ситуации, погодных условиях, загруженности трафика и сроками доставки груза. На основе этих данных искусственный интеллект генерирует наиболее эффективные маршруты, позволяя сократить время в пути, снизить расход топлива и уменьшить износ транспортных средств. Алгоритмы ИИ помогают постоянно улучшать эти прогнозы и адаптироваться к изменяющимся условиям в логистике.

По оценкам экспертов, компании, внедрившие ИИ для оптимизации поставок, могут снизить расходы на логистику **до 20%**.

Эффективное планирование маршрутов доставки с помощью ИИ способствует снижению выбросов углекислого газа, а это большой шаг к развитию экологической ответственности.

Внедрение технологии ИИ в логистику облегчает и складские операции. Роботизированные помощники с искусственным интеллектом быстро и систематизировано организовывают всю работу: комплектацию, упаковку, поставку и т. д. Датчики слежения и видеокамеры на основе искусственного интеллекта открывают возможность управления в режиме “здесь и сейчас”, а такой подход может существенно сократить потери и затраты. Контроль запасов создает обилие новых данных, которые помогают создавать точные прогнозы для организации запасов на складах. Современный подход позволяет ускорить доставку, повысить уровень лояльности клиентов и улучшить качество работы всей команды.