ГККП «Алматинский областной колледж инновационных технологий в сфере сервиса и питания»

Преподаватель русского языка и литературы

Ордабаева А.А.

**ОККАЗИОНАЛИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ЭКСПЕРССИВНОСТИ РЕЧИ**

 Литературный русский язык богат и разнообразен, как говорил М.А. Шолохов «Русский язык неисчерпаемо богат, и всё обогащается с поражающей быстротой». Конечно, с этим никто не спорит, однако случается так, что поэту для всей полноты передачи своих замыслов и эмоций недостаточно существующих слов. В таком случае автор может самостоятельно изобрести новое слово - окказионализм. Эти слова в большом количестве встречаются в литературе Серебряного века. Что же это такое?

 Термин «окказионализм» широко используется в лингвистической литературе, но общепризнанного определения слова до сих пор не существует. В качестве основного возьмем следующее определение: «окказионализмы (от лат. «occasionalis» - «случайный») - это речевые единицы (чаще всего слова), созданные индивидуально под влиянием конкретного стилистического задания или ситуации (в термине окказионализм прослеживается производящее слово оказия - случай)» [1, 192-193]. Окказионализмы могут создаваться как с обычной номинативной целью, так и с целью художественной.

 В 60- 90 годы ХХ века в литературе развивается жанр бардовской песни. В. Высоцкий является одной из выдающихся личностей этого периода. Свои первые песни Высоцкий начал писать в начале 60-х годов. Он обогатил поэзию элементами живой разговорной речи, колоритными персонажами, острой сюжетностью повествования. В своём творчестве поэт употребляет много новообразовании. Изотов В.П. в своем словаре описал около 418 новообразований - окказионализмов В. Высоцкого. Приведу несколько примеров:

**Пустокарманный.** “Ах, люди странные,/ пустокарманные,/ Вы, постоянные клиенты ресторанные...”(Баллада о маленьком человеке).

Способ образования - сложно-суффиксальный. Производящая база - фразеологизированное выражение “пустой карман”. Значение полностью вытекает из составляющих компонентов

**Рвать-метать**. “Брэк! Барабан, тамтам, трещотка,/ Где полагается - там чечётка./ Брак/ Не встречается. Темп рвёт-мечет./ Брэк!/ Чёт-нечет!” (Чечётка).

Сложение компонентов устойчивого сочетания “рвать и метать”.

**Разновесый.**“*Разновесые* весы -/ проторгуешься!/ В скороходики - часы -/ не обуешься!” (Скоморохи на ярмарке).

В языке существует слово *разновесный*. Новообразование создано сложно-суффиксальным способом (в данном случае - нулевая суффиксация).

 Общество меняется и вместе с ним меняется язык. Наиболее ярко эти процессы отображаются именно в СМИ. Р.А. Будагов [6, 35] утверждает, что развитие и совершенствование лексики определяется «противоречием между ее возможностями в каждую историческую эпоху и растущим стремлением людей выразить свои мысли и чувства адекватнее, стилистически разнообразнее и логически точнее». Вследствие речевой раскрепощенности, достижения максимального экспрессивного эффекта, пресса максимально активизирует возможности языка, в том числе и словообразовательные.

 Окказионализмы важны и для СМИ, поскольку они делают более интересным, необычным, эмоционально - насыщенным весь материал. А если они представлены в заголовке газет, журналов, в сильной позиции текста, в рекламных слоганах, то они привлекают внимание читателей к статье.

 При немалом количестве научных работ по данной проблеме интерес к изучению окказиональной лексики не ослабевает, а, наоборот, день ото дня растет. Это обусловлено тем, что в исследованиях этого вопроса нельзя поставить точку, потому что появление окказионализмов - непрерывный процесс, который требует постоянного внимания и изучения. Иногда этот процесс замедляется, иногда ускоряется, но никогда не прекращается. Постоянно возникающие новые окказиональные единицы нуждаются в разностороннем описании. Данная тема относится к разряду всегда открытых для дальнейших исследований.

 Для общения в реальном времени Интернет предоставляет современному человеку неограниченные возможности, так как это самый массовый и оперативный источник информации и коммуникации. В результате появился особый язык - язык интернет виртуального общения. Конечно, одно из ведущих мест в этом особом языке занимает окказиональное словообразование, порожденное стремлением интернет-сообществ уйти от обыденного языка, выражать свои мысли свежими, не приевшимися образными словами и оборотами. Очень активно образование окказиональных существительных со значением лица: *игроман, пироман*, и т.д.. Довольно распространены существительные-универбаты с суффиксом *-к*, : *учредиловка* (учредительное собрание), *первичка* (первичное жилье), *вторичка* (вторичное жилье человека), *ювелирка* и т.д. Значительное место занимают окказиональные новообразования тематической группы «компьютерные термины». Здесь довольно часты случаи образования нового слова способом фонетической мимикрии, когда используется созвучность семантически несхожих общеупотребительных слов и английских компьютерных терминов: *лайкни* – отметить, *забанить* – заблокировать, *блины* – диски, *троллить* – издеваться и др. Окказиональное словообразование характерно и для молодежного сленга. Современный сленг пополняется очень быстро за счет неологизмов и окказионализмов. Многие из них быстро становятся достоянием не только молодежи, но и остальных (возрастных) групп пользователей соцсетей: *курсач* – курсовая работа, *хвосты* – невыполненные вовремя задания, *авторитет* – старший, *тащер* – лидер, *рофлить*- шутить, *сушняк*- жажда, *черт* – неприятная личность, *косяк* – проступок и пр. Образование новых слов происходит в соответствии с продуктивными моделями словообразования. Часто используется способ сокращения слов: *чел*, *хор*, *винт*, *комп*, *гос*, *лаба*, *бассик* (бассейн), *туса* (тусовка) и многие другие. Таким образом, в виртуальной коммуникации окказиональное словообразование очень активно, и оно, без сомнения, делает речь участников интернет-общения уникальной, неповторимой, своеобразной.

 В работе дается лишь ориентировочный анализ употребления окказионализмов с точки зрения исследования механизмов воздействия. Проанализировав работы и выбранные примеры, можно сделать вывод, что окказиональные слова используются в текстах в основном с целью «побуждения адресата к совершению реальных, предметных, вербальных, ментальных и других действий»

 Стремительное обновление форм лексической системы современного русского языка последних лет отображает процессы, которые происходят в обществе и на просторах интернета. Люди ищут средства реализации своих коммуникативных потребностей, но не находят их в узусе. Окказионализмы являются реакцией на преобразования в важных для человека сферах: человек, социум, политика, культура, спорт, телевидение, болезни, которые непосредственно отображаются в языке.

1. Ж.Х. Салханова., Ж.К. Киынова, А.Е. Бектурова. Русский язык и литература. Алматы «Мектеп» 2019 г.
2. Лыков А.Г. Окказионализм и языковая норма // Грамматика и
норма. М., 1977.
3. Намитокова Р.Ю. Авторские неологизмы: Словообразовательный аспект. - Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 1986.
4. <http://chspu.ru/upload/docs/vkr-mulaeva-m-t-pdf5938acb3355521496886451.pdf>
5. <https://studbooks.net/733112/zhurnalistika/vvedenie>
6. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=669926>