**Чажабаев М.М.**

**«Ш.Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті» КЕАҚ**

**Ақтау қ.**

**КӨЛІК БИЗНЕСІ МЕН ЛОГИСТИКА - УАҚЫТ ТРЕНДІ**

XXI ғасыр – жылдамдық ғасыры. Ақпараттың, тауардың және қызметтің тиімді әрі тез қозғалуы – экономикалық даму мен жаһандану үдерісінің басты шарттарының бірі. Бұл үдерісте көлік бизнесі мен логистика саласы жетекші рөл атқарады. Олар әлемдік нарықтағы бәсекелестіктің басты тетігіне айналды.

Жаһандану мен технологиялардың жылдам дамуы жағдайында көлік бизнесі мен логистика экономиканың маңызды аспектілеріне ғана емес, оның өсуінің драйверіне де айналуда. Тасымалдау мен жеткізу тізбектерін басқарудың дәстүрлі тәсілдерін өзгертетін инновациялық шешімдер жиі пайда болуда.

Бұл мүмкіндіктер уақыты және осы өзгерістердің ортасында болғысы келетіндер үшін «Көліктік бизнес және логистика» білім беру бағдарламасы бірегей перспективаларды ұсынады.

Соңғы онжылдықта біз әлемдік көлік саласындағы революциялық өзгерістердің куәсі болдық. Интернет, процестерді автоматтандыру, жасанды интеллект пен жаңа технологияларды енгізу - осының бәрі логистикалық процестердің тиімділігіне айтарлықтай әсер етті. Нарық осы өзгерістерге бейімделуге, тауарлар мен қызметтердің үздіксіз жеткізілуін қамтамасыз етуге және инновацияларды енгізуге қабілетті мамандарды талап ете бастады.

Логистика – бұл тек жүк тасымалдау ғана емес. Бұл – шикізаттың жеткізілуінен бастап, дайын өнімді тұтынушыға дейінгі бүкіл процесті жоспарлау, ұйымдастыру және басқару жүйесі. Қазіргі таңда бұл салада инновациялық шешімдер мен цифрлық технологиялар кеңінен қолданылуда: автоматтандырылған қоймалар, GPS арқылы бақылау, Big Data және жасанды интеллект негізіндегі болжамдар.

Көлік саласы – логистиканың тірегі. Әлемдік жеткізілім тізбегіндегі көлік түрлері – автокөлік, теміржол, әуе және теңіз көлігі – әрқайсысы өзінің артықшылықтары мен кемшіліктеріне ие. Заманауи бизнес үшін ең тиімді маршрут пен көлік түрін таңдау – уақыт пен қаржыны үнемдеудің кепілі.

Мысалы, Еуропа мен Азия арасындағы жүк тасымалдау жолдарында Қазақстанның рөлі ерекше. «Нұрлы жол» және «Бір белдеу – бір жол» секілді бастамалар аясында Қазақстан транзиттік хабқа айналуда. Бұл көлік бизнесі мен логистика саласында жаңа мүмкіндіктерге жол ашады.

Сандық трансформация – логистиканың болашағы. Енді компаниялар логистика процесін тек оңтайландырып қана қоймай, сонымен қатар экологиялық тұрақтылықты қамтамасыз етуге ұмтылуда. Электромобильдер, «жасыл» қоймалар және экологиялық таза жеткізу әдістері – саладағы жаңа трендтер.

Сондай-ақ, блокчейн технологиясы мен бұлтты қызметтер жүк қозғалысын бақылауды, қауіпсіздікті және ашықтықты арттырады. Бұл әсіресе халықаралық саудада маңызды.

Бүгінде басты назарда цифрландыру, тұрақты даму, процестерді автоматтандыру және көлікті басқаруда «ақылды» технологияларды пайдалану сияқты үрдістер тұр. «Көлік бизнесі және логистика» бағдарламасы бұл өзгерістерді жеткізулер тізбегін басқарудың жаңа тәсілдері, тасымалдарды талдау үшін Big Data пайдалану, экотехнологияларды енгізу және т.б. бойынша курстарды ұсына отырып көрсетеді.

Осы бағдарлама бойынша оқитын әрбір студент нақты кейстермен танысады, практикалық міндеттерді шешеді және әртүрлі салаларда - бөлшек саудадан бастап жаһандық көлік желісіне дейін қолданылатын білім алады.

«Көліктік бизнес және логистика» бағдарламасының түлектері ірі халықаралық компанияларда ғана емес, сондай-ақ логистика саласында жұмыс істейтін стартаптарда да сұранысқа ие. Олар тұрақсыздық жағдайында тасымалдар мен жеткізілімдерді тиімді басқаратын, логистика шығындарын оңтайландыратын және тұрақты өсу стратегиясын әзірлейтін мамандар.

Бұл мамандардың еңбек нарығындағы сұранысы жыл сайын артып келеді. Көлік компаниялары, сауда желілері, өндірістік кәсіпорындар, логистика саласындағы IT-стартаптар - олардың барлығы жеткізу тізбегінің барлық деңгейлерінде жұмысты ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті кадрларды қажет етеді.

Көлік бизнесі мен логистика – бүгінгі және ертеңгі экономиканың діңгегі. Бұл саладағы үздіксіз жаңару мен бейімделу қабілеті кез келген елдің экономикалық бәсекеге қабілеттілігін арттыра алады. Қазақстан үшін де бұл бағыт стратегиялық маңызға ие. Сондықтан көлік-логистика саласын дамыту – ұлттық экономиканың болашағына салынған инвестиция.

«Көлік бизнесі және логистика» білім беру бағдарламасы студенттерге көлік процестері саласындағы іргелі білімді игеруге ғана емес, сыни ойлауды дамытуға, нарықтың тез өзгеретін жағдайларына бейімделуге және саланың болашағын айқындайтын үрдістерді болжауға көмектеседі.

Жаһандық логистика әлемінің бір бөлігі болуға дайын адамдар үшін бұл бағдарлама керемет көкжиектерді ашады. Жаңа шешімдер мен инновациялар уақыты - ертең емес, бүгін. Көлік бизнесі мен логистика саласындағы білім табыс кілті болып табылады.