***Антонова Екатерина Сергеевна***

***учитель начальных классов***

***КГУ «Школа-гимназия № 1»***

***г.Кокшетау***

Оценка психологической атмосферы в коллективе

Внутренний психологический климат характеризует взаимоотношения работников в коллективе. На него влияет удовлетворенность человека группой и своим местом в ней, совместимость и взаимоотношения с окружающими, степень участия в управлении, самоуправлении, стиль руководства. Во многом он зависит и от умения членов коллектива сознательно жить по законам коллектива, подчиняться установленным ими самими требованиям и порядкам. Итак, что же такое коллектив? Коллектив (от лат. collectifious — собирательный) — группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития. В последние годы слово «коллектив» часто заменяется словом «команда». В коллективе формируется особый тип межличностных отношений, характеризующихся высокой сплоченностью как ценностно-ориентационным единством, самоопределением личности. Коллективистическое самоопределение является самым первым феноменом этого коллектива, обеспечивающим указанную интеграцию. Оно выступает в качестве особого качества межличностных отношений в коллективе, это основная реакция личности на давление со стороны коллектива [1]. Коллективы различаются между собой не только численно, но и психологически, и эти различия проявляются в характере внутреннего климата, состояния и степени сплоченности их участников. Е. С. Кузьмин считает, «что понятие психологический климат отражает характер взаимоотношений между людьми, преобладающий тон общественного настроения, уровень управления, условия и особенности труда и отдыха в данном коллективе» [2]. В. М. Шепель одним из первых попытался раскрыть содержание понятия социально-психологический климат «как эмоциональную окраску психологических связей членов коллектива, возникающей на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов и склонностей» [3]. Р. Х. Шакуров рассматривает понятие «психологического климата с двух его сторон: психологической, которая раскрывается в эмоциональных, волевых, интеллектуальных состояниях и свойствах группы и социально-психологической, которая проявляется в интегративных особенностях психологии группы, значимых для сохранения ее целостности и для ее функционирования как самостоятельного объединения людей» [4].
Под психологическим климатом коллектива или группы подразумевают следующее:

 –Совокупный портрет социально-психологических качеств группы сотрудников;

– Психологический настрой;

– Преобладающий характер взаимоотношений между членами; [5]

Для выявления психологической атмосферы коллектива в первом классе школы №1 г.Кокшетау я провела методику А.Ф.Фидлера.

Методика используется для оценки психологической атмосферы в коллективе. В основе лежит метод семантического дифференциала. Методика интересна тем, что допускает анонимное обследование, а это повышает ее надежность. Надежность увеличивается в сочетании с другими методиками (например, социометрией).

Инструкция к тесту. Бланк методики представляет собой таблицу, в которой приведены противоположные по смыслу пары слов, характеризующие атмосферу в Вашем коллективе. Ответ отмечается на бланке в виде знака (х). Чем ближе к правому или левому слову в каждой паре Вы поставите знак (х), тем более выражен этот признак в Вашем коллективе. Столбец под номером 1 имеет крайнюю выраженность положительного признака, а столбец под номером 8 имеет крайнюю выраженность отрицательного признака, указанного в паре.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |
| 1.Дружелюбие |  |  |  |  |  |  |  |  | Враждебность |
| 2.Согласие |  |  |  |  |  |  |  |  | Несогласие |
| 3.Удовлетворенность |  |  |  |  |  |  |  |  | Неудовлетворенность |
| 4.Продуктивность |  |  |  |  |  |  |  |  | Непродуктивность |
| 5.Теплота |  |  |  |  |  |  |  |  | Холодность |
| 6.Сотрудничество |  |  |  |  |  |  |  |  | Несогласованность |
| 7.Взаимная поддержка |  |  |  |  |  |  |  |  | Недоброжелательность |
| 8.Увлеченность |  |  |  |  |  |  |  |  | Равнодушие |
| 9.Занимательность |  |  |  |  |  |  |  |  | Скука |
| 10.Успешность |  |  |  |  |  |  |  |  | Безуспешность |

**Обработка и анализ результатов теста**

Ответ по каждому из 10 пунктов оценивается слева направо от 1 до 8 баллов. Чем левее расположен знак \*, тем ниже балл, тем благоприятнее психологическая атмосфера в коллективе, по мнению отвечающего. Итоговый показатель колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная).

На основании индивидуальных профилей создается средний профиль, который и характеризует психологическую атмосферу в коллективе.

По результатам методики было выявлено что у большинства детей в классе положительное отношение к коллективу. И лишь у четверых из двадцати двух отрицательное.

Список литературы

1. Cловарь / Под.ред. М. Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л. А. Карпенко. Под общ.ред. А. В. Петровского. — М.: ПЕР СЭ, 2006.
2. Кузьмин Е. С. Основы социальной психологии. — М., 1963.
3. Шепель В. М. Управленческая психология. — М., 1985.
4. Шакуров Р. Х. Психология руководства педагогическим коллективом. М., 1995.

Никольская Н. Анализ психологического климата//Практическая психология.-2001