*«Чтение способствует расширению кругозора, знаний о мире, развивает критическое мышление, помогает усвоить образцы поведения, которые воплощаются в героях произведений, в целом, воспитывает и окультуривает человека. И все это нужно закладывать в детстве. Именно тогда любовь к литературе будет присутствовать на протяжении всей жизни человека»*

*Министр образования и науки РК Асхат Аймагамбетов*

**Инновационная площадка 2**

1. Название темы эксперимента:

**«Инновационные технологии для популяризации чтения в детском саду»**

2. Руководитель эксперимента, научный консультант:

3. Название органа или лица, давшего разрешение на эксперимент:

4. Краткое обоснование актуальности темы:

«Чтение, или, как говорят международные эксперты, читательская грамотность – один из базовых навыков для формирования успешной личности, конкурентоспособности и умения взаимодействовать в современном обществе, - отметил министр образования РК.

Актуальность данной темы связана с тем, что в последние годы заметно изменился (резко понизился) статус чтения. С появлением интернета, различных мультимедийных технологий, гаджетов, книга не имеет такой популярности, как прежде. Взрослые все меньше читают детям книги, а детям интереснее проводит свободное время за   
телефоном, компьютером, гаджетом. Следствием недостаточного общения   
детей с книгами наблюдаются речевые нарушения, малый словарный запас,   
нарушение мыслительных процессов, развитие коммуникативных функций.

Активизировать работу по приобщению детей к чтению необходимо, ведь детская книга важное средство социального, коммуникативного и познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ГОС ДВО: обеспечивает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, способствует развитию общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания.

К сожалению, многочисленные исследования доказывают, что семья перестает быть средой, стимулирующей чтение ребёнка. Детям мало читают в семье, но ещё хуже то, что они не видят читающих родителей, им некому подражать в столь важной развивающей деятельности как чтение. Поэтому, формирование юных читателей возможно при планомерной работе всех участников воспитательно- образовательного процесса. Особую роль в воспитании читающей нации отводят современным формам методической работы с воспитателями, интерактивными мероприятиями с родителями и занимательной деятельностью с воспитанниками.

5. Предмет исследования:

Инновационная деятельность и условия эффективного ее применения.

6. Цель эксперимента:

Создание единого воспитательно-образовательного пространства, направленного на популяризацию чтения.

7. Гипотеза:

Целенаправленная работа по развитию читательской компетентности с применением инновационных технологий будет способствовать повышению качества образования, социального, коммуникативного и познавательного развития дошкольников.

8. Задачи:

* Охарактеризовать сущность использования инновационных технологий для формирования интереса воспитанников к чтению, повышения уровня культуры чтения и читательской активности.
* Определить и реализовать педагогические условия по взаимодействию с социальными партнерами, родительской общественностью для популяризации чтения
* Разработать методическую копилку материалов по привлечению детей к чтению с использованием технологий, пополнить фонд всех мини-библиотек дошкольной организации литературой, библиотеки методического кабинета.
* Внедрить в педагогическую практику буктрейлер, букроссинг – технологии для популяризации чтения художественной литературы в семьях воспитанников;

9. Методы и методики исследования: Внедрение новых технологий в образовательный процесс дошкольной организации способствует более эффективному воспитанию ребенка, который стремится творчески подходить к решению различных жизненных ситуаций и хочет получать новые знания об окружающем мире. Использование таких технологий как, буктрейлер, букроссинг,«Досуговое чтение»или «Домашнее чтение» безусловно влияют на формирование положительной мотивации к дальнейшему обучению.

10. Сроки эксперимента: 2021-2022 год

11. Этапы (сроки и содержание)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы** | **сроки** | **Содержание работы** |
| Этап 1  Определение исходных позиций | ноябрь-декабрь 2021 | Определение направлений, объектов, и методов, предварительная работа с родителями, детьми, выбор материала.  Промежуточный мониторинг, анкетирование родителей «Ребенок и книга», выявление проблем. Обработка полученной информации. Изучение методической литературы  Определение плана работы. |
| Этап 2  Содержательный | январь-август 2022 | Поиск ответов на поставленные вопросы через практическую деятельность участников инновационной площадки.  Реализация проекта. |
| Этап 3  Результативный | сентябрь-октябрь 2022 | Анализ и обобщение материалов. |
| Этап 4 | ноябрь 2022 | Оформление материалов |

12. Состав участников эксперимента:

Дети, родители, педагоги

Объекты исследования:

Взаимодействие семьи, детского сада и социума как создание единого воспитательно-образовательного пространства.

13. Распределение функциональных обязанностей всех лиц, участвующих в эксперименте:

14. База

15. Критерии оценки:

16. Прогноз результатов:

- повышение интересам к книгам, путем привлечения родителей воспитанников к чтению произведений для своих детей;

- возрождение традиции семейного чтения;

17. Предложения по кандидатурам рецензентов программы эксперимента:

18. Форма представления результатов эксперимента:

**План работы инновационной площадки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **Содержание работы** | **Мероприятия** | **Срок** | **Исполнители** |
| Этап 1  Определение исходных позиций | Определение направлений, объектов, и методов, предварительная работа с родителями, детьми, выбор материала.  Систематическая организация различных выставок, вернисажей и биеналле. Промежуточный мониторинг, анкетирование родителей | «Новые технологии для нового поколения»  Оформление «Литературного уголка»  «Ребенок и книга», выявление проблем. | ноябрь  2021  декабрь 2021  декабрь 2021 | Методист  педагоги, специалисты.  Педагоги, специалисты.  Педагоги, специалисты |
| Этап 2  Содержательный |  |  |  |  |
| Работа с детьми | Формирование у детей представления о роли книги в жизни человека  Знакомство с различными жанрами книг  Обогащение знаний о роли библиотек  Развитие собственного читательского опыта  Формирование коммуникативных умений и навыков  Развитие читательской грамотности  Творческая мастерская  Театрализованная деятельноссть:  **«Досуговое чтение»или «Домашнее чтение»**  Проектная деятельность  Дети ГПП знакомят малышей с любимыми сказками, вместе с ними обыгрывают сказку | Квест –игры  «В поисках книги  знаний», «Поможем Буратино», «Куда спрятались страницы».  Вечерние чтения «По читай- ка»  Экскурсия в библиотеку  Проведение ситуативных бесед с детьми: «Для чего необходимо читать книги?», «Что такое библиотека?», «Для чего нужна книга?», «Правила обращения с книгой», «Твоя любимая книга».  Либмоб «Читешь ты, Читаю я, Читают все мои друзья!»  (Разрабатывают буклеты для  раздачи. Раздают буклеты)  «Говорящие стены» (в группе для обмена впечатлениями о  прочитанной книге)  Показ видео презентаций «Удивительный мир сказок», «Литературная гостиная»  Виртуальная экскурсия в типографию  Изготовление шапочек к сказкам  Изготовление книжек-малышек  Работа из соленого теста «Персонажи сказок»  «Нарисуем книгу»  Сказка-импровизация, сказка на новы лад  Викторина «Путешествие по сказкам»  Спортивно-театрализованная деятельность по сказке каз.народа «Хан и Карынбай»  «Пословицы и поговорки»  «Детские писатели о природе»»Читаем всей семьей»  «Моя любимая книга»  **«Волонтерство»** | январь 2022  Раз в неделю  февраль 2022  Раз в неделю  март 2022  апрель 2022  май 2022  июнь 2022  июль 2022  раз в месяц  в течении года  август 2022 | Педагоги возрастных групп  Педагоги возрастных групп  Педагоги возрастных групп  Педагоги возрастных групп  Педагоги возрастных групп  Педагоги, специалисты  Педагоги возрастных групп  Педагоги возрастных групп, дети  Педагоги возрастных групп, дети  Педагоги возрастных групп, родители  Педагоги возрастных групп, родители  Педагоги, дети ГПП |
| Работа с родителями | Через консультации, практические семинары  показать родителям целесообразность создания Буккроссинга в ДО  Обогащение запаса знаний родителей о роли чтения на развитие мыслительных процессов, творческих способностей  Развитие мотивации к чтению с помощью визуальных средств.  Привлечение семьи детей к участию в воспитательном процессе на основе сотрудничества.  Возрождение традиций семейного чтения. | Презентация и обсуждение идеи «Буккросинга» в детском саду.    Буккроссинг «Обмен прочитанной книгой», **«**Бери, смотри, читай!»  Буктрейлер «С книгой по жизни»  Консультации для родителей и педагогов «Путешествие книг или буккроссинг в группе.  Акция "Дарите книги с любовью" (Участников акции отметить благодарностями.) Смартмоб - «Абаиские чтения» Бреин ринг -«Сказкотерапия»  Конкурс знатоков «Мама, папа, я – читающая семья»  Составление кроссвордов -«Путешествие по сказкам»  Родительское собрание совместно со школой «Семейное чтение как источник формирования интереса к книге и духовного обогащения семьи» | ноябрь  2021  декабрь 2021  январь 2022  февраль 2022  март – апрель 2022 | Методист,  педагоги, специалисты, родители  Педагоги возрастных групп, родители  Педагоги возрастных групп, родители  Педагоги возрастных групп, родители  Педагоги возрастных групп,дети родители |
| Работа с педагогами | Повышение профессиональной компетентности  Укрепить свои позиции в модернизации и преобразовании воспитательно-образовательного процесса, используя различные технологии, применение которых помогло каждому пополнить свой профессиональный багаж, вовлечь детей и родителей в новую интересную деятельность.  Наладить взаимообмен книгами по разнообразной тематике  Публикация в различных педагогических образовательных изданиях | Фотоотчеты на тему «Читаем дома»; Создание творческой работы «Любимая книга, прочитанная дома», «Мой любимый герой книги»; Организация выставки «Наша библиотека» или выставки-конкурса «Книжки-самоделки, книжки-малышки, книжки-раскладушки, тканевые книжки, книги с окошками, пищалками, шнурками», изготовить лэпбуки.    В фойе детского сада создать пространство, способствующее свободному  обмену книг.  Размещение материалов на официальном сайте | январь-август 2022  в течении года | Методист,  педагоги, специалисты  Методист  педагоги, специалисты, родители  Педагоги возрастных групп, |
| Этап 3  Результативный | Обработка результатов  проекта: создание  видеофильма | «Буккроссинг – наш  книговорот!» | сентябрь-октябрь 2022 | Методист  педагоги, специалисты. |

Приложение:

**Информация о технологии**

**Буктрейлер– это…**

* короткий видеоролик по мотивам книги;
* видео аннотация книги;
* ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.
* это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет- технологии.

Цель таких роликов– пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладываются на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками и их родителями в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребёнка к чтению и средством развития личности ребёнка, но и является средством саморазвития педагога.

**Классификация буктрейлера**

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини - фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т.д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновую музыку и прочее.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

* игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно

или использовать отрывки из экранизации книги);

* неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными

разворотами, фотографиями и др.);

* анимационные (мультфильм по книге).

По содержательной классификации встречаются:

* повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
* атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
* концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Создание буктрейлера должно быть ориентировано на четыре важных момента, а именно:

* определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик;
* какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
* проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной

музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);

* решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

Для создания буктрейлера потребуется минимальное техническое обеспечение:

* микрофон, камера или фотоаппарат;
* компьютер;
* программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.

**Описание основных этапов создания буктрейлера**

1. Выбор литературного произведения. Главное условие: сюжет книги, которая выбрана в качестве основы для создания буктрейлера, должен быть не знакомым детям. На этом этапе удобно провести работу по развитию творческого воображения дошкольников, используя приём «открытый финал произведения», тем самым предлагая детям придумать свой вариант финала книги. Такая творческая работа может быть интересной формой работы по взаимодействию с родителями воспитанников, в сотрудничестве с которыми появятся новые варианты финала. Такой творческий союз непременно станет инструментом для укрепления детско-родительских взаимоотношений, что является важной задачей взаимодействия детского сада и семьи.
2. Подбор материалов для видеоряда. К подбору подходящих иллюстраций, видео-, аудиозаписей для буктрейлера мы привлекаем родителей воспитанников. Подбираем картинки, сканируем иллюстрации книги, снимаем своё видео или скачиваем видео по тематике в интернете (помним об авторском праве). Важно соблюдать *единообразие иллюстраций:* если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Скачанное с интернета видео конвертируется в формат avi. Для этого мы используем программу FormatFactory (Фабрика форматов) – это многофункциональный и мощный конвертер медиа файлов. Программа удобная в использовании. При необходимости можно бесплатно загрузить с интернета. Так, например, для буктрейлера по книге В. Даля «Война грибов и ягод» были выбраны иллюстрации к книге, взятые с интернет - ресурсов, а также в ролике использовали аудиозапись сказки В. Даля «Война грибов и ягод». Все материалы обсуждаются и принимаются для работы активом мини – библиотеки совместно с родителями воспитанников. Видеоролик должен быть не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание читателя.

Старайтесь скачивать из Интернета изображения без крупных значков чужой рекламы.

1. Описание короткого сюжета. Сюжет для постановки буктрейлера разрабатывается активом мини – библиотеки совместно с родителями воспитанников. Обсуждение и разработка будущего буктрейлера проходит в мини-библиотеке ДОУ. В ходе обсуждения обговаривается в какой последовательности будут размещаться кадры, иллюстрации, части видео и аудиозаписей. Все прописывается в сценарии. Обязательным требованием в разработке и написании сюжета является учёт мотивационной интриги, посредством которой к содержанию будет приковано внимание будущих зрителей, должна стать определяющей при написании сценария. Это необходимо, чтобы ребёнку непременно захотелось узнать, как будут развиваться события в книге, которую рекламируют в сюжете.
2. Съёмка видеоролика. Съёмка видеоролика проводится согласно разработанному сюжету буктрейлера родителями воспитанников либо педагогами ДОУ в домашних условиях, на природе и мини – библиотеке ДОУ на мобильное устройство, видеокамеру. Съёмка длится не более 5 – 7 минут. На видео ребёнок рассказывает зрителям о выбранном литературном произведении, о главных (любимых) героях, о том, чем именно нравится это произведение. При монтаже (склейке), видео разделяется на части.
3. Монтаж (склейка) буктрейлера. Для работы с аудио и видео файлами мы использовали программы SonyVegasPro16, VirtualDab, MicrosoftPowerPoint. На начальном этапе мы проходили обучение по работе с данными программами. Затем обучили работе с этими программами родителей воспитанников. На данном этапе вырезается / склеивается несколько фрагментов видео, добавляется звуковая дорожка, изменяется размер видео, субтитры и т.д.. На видео накладываются эффекты, переходы на разнообразную музыку, потом готовый буктрейлер записывается на жесткий диск ПК или другой носитель. Технические и постановочные требования к созданию ролика следующие: сценарий для видеозаписи не более 2-3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя, в нашем случае – внимание дошкольника.
4. Презентация книги посредством видеоролика. Презентация буктрейлера проходит в музыкальном зале ДОУ во вторую половину дня. Активом мини – библиотеки выбирается ответственный за подготовку и презентацию буктрейлера, который анонсирует показ очередного буктрейлера, готовится зал для просмотра. Перед презентацией буктрейлера представляет его дошкольникам, затем начинается просмотр. После презентации буктрейлера обязательно демонстрируется книга, по поводу которой он снимался, проводится беседа о содержании книги, демонстрируются фрагменты содержания как этюд на тему данного произведения в форме кукольного театра или драматизации.
5. Системный подход в работе на основе буктрейлер технологии дал положительный результат в формировании читательского интереса у детей и помог сближению всех участников образовательного процесса.
6. Просмотр зрителями-воспитанниками, не участвовавшими в создании ролика, не только заинтересовал детей, но и вызвал интерес к чтению, к библиотеке.
7. Полагаем, что создание буктрейлеров для приобщения дошкольников к книге и чтению через взаимодействие педагогов и родителей в мини- библиотеке детского сада оказалась продуктивной, т.к. основана на принципах системности, управляемости, эффективности и воспроизводимости.
8. Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет сказки, рассказа или романа, можно инсценировать начало произведения или его ключевой момент, можно заснять реакцию читателей, а можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное - зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы - повторному просмотру буктрейлера).

Буккроссинг-  бери, смотри, читай!

**Буккроссинг** основан на принципе «прочитал – отдай другому»:

-  вы можете выбрать и взять с собой понравившуюся книгу;

- вы можете оставить прочитанную вами книгу для свободного книгообмена;

*Книга – это великая вещь, пока человек умеет ею пользоваться*. А.А. Блок.

**Цель:**

 - повышение интересам к книгам, путем привлечения родителей воспитанников к чтению произведений для своих детей;

- возрождение традиции семейного чтения;

**Задачи:**

- познакомить с современным движением «Буккросинг»;

- повысить интерес детей и родителей к книгам;

- развивать речь, общение, любознательность;

- расширить познания о художественной литературе;

- изучить круг чтения в семье;

- привлечь родителей к совместному с ребенком прочтению художественных произведений;

- помочь родителям в подборе книг для дошкольников;

-  сформировать у детей потребность ежедневного общения с художественной литературой;

 - воспитывать у участников проекта бережное отношение к самой книге;

**Выводы:**

Участники проекта проявили огромный интерес к буккросингу. Дети с удовольствием выбирали понравившуюся книгу и  читали дома с родителями, а для других ребят приносили из дома  свою. Так все менялись книгами, читали, получали массу ярких впечатлений, развивали речь и воображение. Родители стали больше времени проводить со своими детьми, уделять им внимание, разговаривать с ними и конечно же читать сказки, стихи, рассказы. Благодаря такому проекту у детей расширился кругозор, увеличился словарный запас, сформировалась связная речь. У ребят сформировалась ежедневная потребность в использовании художественной литературы.   В течении всего проекта мы наблюдали положительное отношение родителей к совместной деятельности с педагогами. Произошло возрождение семейных традиций чтения в кругу семьи.

**Оценка, выводы, итоги проведенной работы**

Благодаря площадки, воспитатели повысили  уровень своей профессиональной компетенции и готовы с радостью поделиться с коллегами полученным опытом.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВВ Доу имеется специально организованное место для свободного обмена   
книгами.   
2.Книгообмен носит стабильный характер, 75 % полок имеют достаточное   
количество художественной литературы.   
3.Налажен процесс обмена книгами между всеми участниками Проекта.   
4.65% родителей являются активными участниками и помощниками по   
привитию любви детей к художественной литературе.   
5.Дети заинтересованы разнообразной литературой.   
6.90% педагогов владеют игровыми технологиями привития любви детей к   
книгам.   
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА   
1.Участие в городском фестивале успешных образовательных практик 2021   
2.Обмен педагогическим опытом с другими образовательными   
учреждениями   
3.Публикация в различных педагогических образовательных изданиях:   
всероссийский научно-методический журнал «Детский сад. Всё для   
воспитателя!», журнал «Воспитаель ДОУ» и другие.   
4.Размещение материалов на официальном сайте

Библиографический список используемой литературы:

1. Буктрейлер своими руками: примеры [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://school-of-inspiration.ru/buktrejler-svoimi-rukami-primery

2. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. Вып. 1/ Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф.Морозова; [автор-сост. Т.А.Лисовская] – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014.– 16 с.

3. Буктрейлер: как создать? [Текст] / Сиппель Н.О. // Современная библиотека. – 2014.– №7 (47) – С.18-23.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА   
**Возможные негативные последствия**  
1.Неготовность детей отдавать свои книги

2.Недостаточная пополняемость (дефицит)   
книжных полок литературой   
3.Отсутствие поддержки родителей   
  
4.Низкий уровень мотивации всех   
участников проекта   
**Способы их коррекции**

Применение игровых ситуация и приемов

Привлечение других возрастных групп и родителей ДОУ

Применение активных способов вовлечения; иформационные  
стенды, памятки, почтовый ящик «Для ваших пожеланий»

Проведение онлайн – семинаров, литературных гостиных, флешмоб

**План эксперимента должен включать:**

– цель и задачи эксперимента;

– место и время проведения эксперимента и его объем;

– характеристику участвующих в эксперименте воспитанников, студентов;

– описание материалов, используемых для эксперимента;

– описание методики проведения эксперимента и применение частных методов исследования;

– методику наблюдения, тестирования и т.п. в ходе эксперимента;   
– описание методики обработки результатов эксперимента.



**Можно тоже так сделать**