**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ИНОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

Бондаренко Елена Григорьевна

Преподаватель специальных дисциплин

Колледж Международной академии бизнеса,

Казахстан, г.Алматы

*Социальное предпринимательство – это понятие, которое объединяет привычные принципы предпринимательства с социальной миссией. Цель социальных предпринимателей – решение общественных проблем и улучшение качества жизни людей, а не получение прибыли, это объединяет элементы бизнеса и миссии для улучшения жизни людей и общества.*

*Әлеуметтік кәсіпкерлік-бұл кәсіпкерліктің әдеттегі принциптерін әлеуметтік миссиямен біріктіретін ұғым. Әлеуметтік кәсіпкерлердің мақсаты-әлеуметтік мәселелерді шешу және пайда табудың орнына адамдардың өмір сүру сапасын жақсарту, бұл адамдар мен қоғамның өмірін жақсарту үшін бизнес пен миссия элементтерін біріктіреді.*

*Social entrepreneurship is a concept that combines the usual principles of entrepreneurship with a social mission. The goal of social entrepreneurs is to solve social problems and improve the quality of people's lives, not to make a profit, it combines elements of business and mission to improve the lives of people and society.*

Идея социального предпринимательства заключается в создании и развитии предприятий, которые содержат не только коммерческую выгоду, но и положительное влияние на окружающую среду, социальные группы и общественную справедливость. Такие предпринимательские проекты направлены на решение социальных проблем, таких как бедность, безработица, экологические проблемы, социальная и медицинская поддержка уязвимых групп народа и т.д.

Социальные предприниматели строят бизнес на инновациях, смелости и творчестве. Социальные предприниматели часто разрабатывают модели бизнеса, которые помогают развитию, предлагают новые подходы к решению проблем и мотивируют остальное общество присоединиться к решению социальных вызовов.

Социальное предпринимательство позволяет не только создавать рабочие места и увеличивать доходы, но и создавать прочные социальные связи, улучшать качество жизни населения и способствовать устойчивому развитию общества. Оно является одним из наиболее эффективных инструментов борьбы с социальными проблемами, особенно в контексте изменений и вызовов, с которыми сталкивается современный мир [1].

Мировой опыт показывает, что социальное предпринимательство это правильный инструмент для достижения целей верного развития, установленных ООН. В социальном предпринимательстве решаются такие проблемы как борьба с бедностью, неравенством, безработицей, защита окружающей среды, поддержка образования и здравоохранения и т.д. Важно отметить, что социальное предпринимательство помогает привлекать частные инвестиции и ресурсы для решения этих проблем, что сказывается в условиях нехватки финансовых ресурсов государства.

В Казахстане социальное предпринимательство только начинает развиваться и сталкивается с большинством трудностями. Главной проблемой считается доступ к финансированию. Социальные предприниматели часто испытывают затруднения в получении достаточных средств для создания проектов. Стоит создать гибкие и адаптированные к социальным предпринимателям финансовые механизмы, включая микрофинансирование, гранты и другие источники финансирования.

Также присутствует недостаточное осведомление общества о социальном предпринимательстве. Пониженный уровень знаний и понимания принципов социального предпринимательства среди населения и возможных партнеров может затруднять развитие. Поэтому важно проводить информационные кампании и образовательные программы, направленные на повышение осведомленности о социальном предпринимательстве.

Еще одна проблема связана с сниженной компетентностью организаторов социальных предприятий. Для благоприятного ведения социального бизнеса необходимы знания и навыки в области предпринимательства, социальной работы и менеджмента. Поэтому требуется разработать образовательные программы и консультационную поддержку для социальных предпринимателей, что поможет повысить квалификацию и продуктивность деятельности.

Также важно улучшить законодательство, создав комфортные условия для социальных предпринимателей. Важно разработать специальные законы и регулятивные механизмы, которые учитывают особенности социального предпринимательства и дают для этого поддержку.

Развитие социального предпринимательства в Казахстане может стать необходимым фактором инклюзивного развития страны, и улучшению качества жизни народа и решению социальных проблем. Для этого стоит создать благоприятные условия для развития социального предпринимательства, включая доступ к финансированию, образовательную поддержку и улучшение законодательства.

Некоммерческие организации в Казахстане часто занимаются благотворительными и общественными работами, такими как помощь нуждающимся, охрана окружающей среды, образование и здравоохранение. Предприниматели могут попросить финансовую поддержку со стороны государства, местных органов власти, международных организаций, а также частных лиц.

Социальные предприятия в Казахстане считаются коммерческими организациями, которые придерживаются определении социальным обязательствам . Таковые могут заниматься производством товаров и услуг, приносящих пользу обществу, например, производством экологически чистых товаров или предоставлением рабочих мест для людей с особенностями.

Такие предприятия в Казахстане также придерживаются принципов социальной обязаности, но основной вид деятельности не связан с производством товаров или услуг, например, могут участвовать в благотворительных акциях, спонсировать социальные проекты или улучшать условия труда для сотрудников.

Социальное предпринимательство в Казахстане играет главную роль в решении социальных проблем и развитии общества, поэтому государство и негосударственные организации продолжат поддерживать это развитие.

Если рассматривать главные аспекты социального предпринимательства в Казахстане, то таковыми можно назвать:

1. Благотворительные организации.

2. Социальные предприятия.

3. Социальные обязанности компании.

4. Организации, практикующие социальную обязанность.

С 1 января 2022 года в Казахстане вступил в силу Закон «О социальном предпринимательстве». Социальные предприниматели смогут получить поддержку государства - налоговые преференции и оплату аренды помещений для бизнеса, помощь также оказывают негосударственные организации.

Социальное предпринимательство - это направления субъектов малого и среднего бизнеса, направленная на решение социальных проблем граждан и общества. В Казахстане в реестре субъектов социального предпринимательства на сегодня числятся проктически 500 предпринимателей.

Для компаний, работающих в социальной сфере, установлены четыре главных критерия, определяющих понятие «социальный предприниматель».

1) Предприниматели, которые решают вопросы занятости социально уязвимых групп населения . При этом не менее 51% сотрудников такой организации также обязаны присоединиться к этой группе.

2) Предприниматели, относящиеся к социально уязвимым слоям населения.

3) Предприниматели, предоставляющие услуги либо производящие товары для социально уязвимых слоев населения.

4) Предприниматели, занимающиеся решением вопросов экологии, образования, культуры и искусства.

В Казахстане действует ряд мер по поддержке социального предпринимательства. К ним относится меры налогового стимулирования и популяризации.

Социальное предпринимательство содержит 3 ориентира: социальный, креативный и рыночный, которые характеризуются следующими важнейшими проявлениями:

1) решением таких социальных проблем, которые в течение продолжительного времени остаются в обществе и не решаются из-за недостаточного доступа конкретной целевой группы к финансовым и политическим ресурсам для решения этой проблемы;

2) разработкой и внедрением механизма креативного решения социальной проблемы, в результате чего происходит справедливое распределение общественных благ;

3) созданием нового, надёжного баланса в рыночных отношениях, высвобождающего ресурсы для предоставления необходимой социальной помощи нуждающимся и благотворно влияющее на совершенствование общества.

Что отличает социальное предпринимательство от традиционного бизнеса? Во-первых, социальные предприниматели ориентируются на решение конкретной социальной проблемы, в то время как традиционные предприниматели чаще всего сосредоточены на финансовой прибыли.

Во-вторых, социальные предприниматели чаще всего работают с уязвимыми группами населения и пытаются улучшить жизненные условия. Наконец, социальные предприниматели часто ищут креативные подходы к решению проблем, используя новые технологии или модели бизнеса [2, 13 с.].

Одним из примеров социального предпринимательства является создание программы вобучения и поддержки для молодежи из малообеспеченных семей.

Такие программы помогают им получить образование, развить навыки и найти работу, тем самым способствуя их социальной интеграции и экономическому развитию. Другим примером может быть создание экологически чистых продуктов или услуг, которые помогают снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Социальное предпринимательство имеет несколько значимых преимуществ. Во-первых, оно способствует инновациям и новым идеям в решении социальных проблем. Социальные предприниматели часто находят нестандартные и эффективные пути для достижения своих целей. Во-вторых, социальное предпринимательство может стать источником новых рабочих мест и экономического развития. Когда бизнес ориентирован на решение социальных проблем, он может создавать новые возможности для занятости и улучшения жизненных условий.

Развитие института социального предпринимательства необходимо, поскольку оно может стать, с одной стороны, инструментом изменения концепции и видения социальной политики и роли государства способствовать социальной интеграции, увеличению занятости и уменьшению бедности, активизации населения, инновационному развитию общества, решению демографических проблем и улучшению имиджа страны, а с другой — механизмом влияния на повышение ответственности не только власти и предпринимательского сектора перед населением, но и непосредственно человека перед самим собой. В итоге, социальное предпринимательство может определяться как необходимый императив достижения баланса интересов и ответственности государства, предпринимательства и населения, а также как вектор инновационного развития бизнес-сообщества [3, 44с.].

Один из ключевых элементов социального предпринимательства - это социальная миссия. Удачные социальные предприниматели придерживаются отдельных ценностей и стремятся повысить уровень социальной справедливости, инклюзии и равноправия. Они делают акцент на учет мнения и потребностей заинтересованных сторон, вовлечение сообщества и создание правильного воздействия на жизни людей.

Социальное предпринимательство требует не только инноваций и смелости, но и грамотного планирования, управления и финансовой устойчивости. Использование действительных инструментов бизнес-моделирования, маркетинга и измерения воздействия помогает социальным предпринимателям достигать целей и строить социально-ориентированные предприятия.

Социальное предпринимательство становится все более популярным во всем мире, привлекая не только предпринимателей, но и государство, некоммерческие организации и группы. Все больше людей признают его потенциал в решении сложных социальных и экологических проблем и вносит большой вклад в плодотворное развитие общества [4].

Социальное предпринимательство - это не простое модное явление, но смелый и возможный подход к изменению мира вокруг нас. Оно демонстрирует, что предприниматели способны не только зарабатывать деньги, но и выполнять социальную миссию, привнося в общество новые и инновационные решения, которые помогают создать более справедливый и надёжный мир для всех нас.

Список использованной литературы:

1. Kanapiyanova, K. B. Formation of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan: assessment and analysis of state regulation mechanisms / K. B. Kanapiyanova, R. M. Ruzanov // Central Asian Economic Review. – 2020. – No 5(134). – P. 46-54.
2. Байдалина, Г. Ш. Особенности развития социального предпринимательства в Казахстане / Г. Ш. Байдалина // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 2-3(58). – С. 10-13.
3. Беспалый, С. В. Развитие социального предпринимательства в Казахстане: анализ и факторы / С. В. Беспалый // Central Asian Economic Review. – 2021. – № 5(140). – С. 44-53. – DOI 10.52821/2789-4401-2021-5-44-53.
4. Уалиева, А. М. Некоторые аспекты социального предпринимательства в Казахстане: анализ и перспективы / А. М. Уалиева // Вестник Академии правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан. – 2022. – № 2(24).