Методы и формы профориентационной работы учителя.

Современные процессы модернизации образования требуют актуализации личностного, творческого и профессионального потенциала специалиста, поэтому так много исследований направлено на профессиональное саморазвитие личности, под которым понимается свойство личности, характеризующееся потребностью в сознательном качественном изменении себя как субъекта деятельности и становлении профессиональной позиции. На сегодняшний день на рынке труда можно наблюдать высокую конкуренцию за престижную и высокооплачиваемую работу. Это относится ко многим сферам, главным образом, к сфере информационных технологий. При таких обстоятельствах появляется необходимость формирования у каждого обучающегося в средней общеобразовательной школе стремления к получению профессиональной компетентности, которая, в свою очередь, не может быть развита без практических занятий и мероприятий. В практике обучения довольно успешно зарекомендовал себя такой вид занятий, как экскурсия, который способен углубить, систематизировать и проконтролировать знания учащихся. В педагогике и частных методиках, в том числе, и в методике обучения информатике, накоплен достаточно обширный опыт использования экскурсий в процессе обучения. Однако при организации экскурсий на различные предприятия учителя зачастую сталкиваются с проблемами как со стороны учащихся и их родителей, так и со стороны самих предприятий. Поэтому в настоящее время начал использоваться менее ресурсно-затратный, но при этом не менее эффективный, метод виртуальных экскурсий в профориентационной работе учителя. К основным результативным критериям эффективности профориентационной работы в современных образовательных условиях, прежде всего, относятся:

1. Достаточная информация о профессии и путях ее получения. Без ясного представления о содержании и условиях труда в избираемой профессии школьник не сможет сделать обоснованного ее выбора. Показателем достаточности информации в данном случае является ясное представление им требований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностей общества в данных специалистах.

2. Потребность в обоснованном выборе профессии. Показатели сформированности потребности в обоснованном профессиональном выборе профессии — это самостоятельно проявляемая школьником активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (не обязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

3. Уверенность школьника в социальной значимости труда, т. е. сформированное отношение к нему как к жизненной ценности. По данным исследований жизненных ценностей учащихся 8-11 классов отношение к труду как к жизненной ценности прямо соотносится у них с потребностью в обоснованном выборе профессии.

4. Степень самопознания школьника. От того, насколько глубоко он сможет изучить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть обоснованность его выбора. При этом следует учитывать, что только квалифицированный специалист может дать школьнику достаточно полную и адекватную информацию о его профессионально важных качествах.

5. Наличие у учащегося обоснованного профессионального плана. Профессиональная ориентация в образовательных учреждениях осуществляется в процессе обучения и вне учебной деятельности, в условиях взаимодействия образовательного учреждения с другими социальными структурами: семьей, медицинскими учреждениями, психологическими центрами, центрами профессиональной ориентации молодежи, службами занятости, предприятиями, организациями.

За последние десятилетие в системе профориентации стали все чаще внедряться активные формы и методы профориентации, как например кейсметод, арт-терапевтические методики, экспресс-диагностика и т.д., а также наблюдается тенденция наполнения новым содержанием уже имеющихся, в соответствии с особенностями системы образования на современном этапе развития. К современным формам и методам профориентационной работы, можно отнести следующие: внедрение в учебный процесс программ по профессиональному самоопределению, например таких как: «Я и моя будущая профессия», «Ты и твоя профессиональная карьера», «Твой выбор», «Твоя будущая профессия», «Пропуск в профессию», «Путь в профессионализм», «Основы профессионального выбора» и т.д.; разработка дифференцированных (индивидуализированных) программ по профориентации; организация элективных курсов и курсов по выбору в образовательных учреждениях; курс лекций для выпускников и их родителей о профессиональном продвижении и развитии; а также курс лекций по ряду востребованных рыночных профессий – менеджменту, маркетингу, рекламе; 25 психологические консультации для старшеклассников и их родителей по выбору профессиональной сферы и определению индивидуальной траектории профессионального и личностного развития. Для учащихся наиболее эффективна следующая схема консультирования:

1. Выявление интересов, склонностей, профессиональных предпочтений.

2. Формирование образа «идеальной» профессии.

3. Анализ мира профессий и конкретизация «идеального» образа в виде возможных вариантов профессий.

4. Анализ психологических портретов реальных профессий.

5. Изучение индивидуально-психологических особенностей клиента.

6. Сопоставление выявленных особенностей с требованиями профессий.

7. Уточнение профессии, разработка программы и способов овладения профессией.

В современных образовательных учреждениях наиболее эффективными являются следующие методики для профотбора и профориентации:

-диагностика структуры сигнальных систем (Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова);

-«Дифференциально-диагностичекий опросник» (ДДО, автор Е.А. Климов); «Карта интересов»,

-опросник разработан А.Е. Голомштоком; «Карта интересов», модификация О.Г. Филимоновой;

-«Матрица выбора профессии»;

- «Ориентация» анкета И.Л. Соломина;