**«Подготовка педагога к работе с цифровым поколением»**

Секция 4: Актуальные проблемы гуманитарной науки в условиях цифровизации (русский язык)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номер и название секции | Актуальные проблемы гуманитарной науки в условиях цифровизации |
| 2 | Название доклада | Методы обучения учащихся лингвистическому и функционально-стилистическому анализу неологизмов пандемического дискурса. |
| 3 | ФИО докладчика (указывается полностью) | Лукьяненко Лилия Ивановна |
| 4 | Сведения о докладчике (с указанием – студент или магистрант, курс, специальность, группа) | Студент ПГПУ группы ДРИЛ -12(в) |
| 5 | ФИО руководителя (указывается полностью) | Темиргазина Зифа Какбаевна |
| 6 | Ученая степень, ученое звание руководителя | **д**.филол.**н**., профессор кафедры рyсского языка и литературы ПГПУ г. Павлодар |
| 7 | Контактные телефоны докладчика мобильный | 87776594125 |
| 8 | Адрес электронной почты докладчика | [lukyanenko\_artur@mail.ru](mailto:lukyanenko_artur@mail.ru) |

Доклад

**«Методы обучения учащихся лингвистическому и функционально-стилистическому анализу неологизмов пандемического дискурса»**

Современные гуманитарные науки находятся в неоднозначной ситуации. Их организация испытывает настоящий вызов со стороны оптимизации и продолжения на управление наукой методов оценки, которые выработаны в нашем обществе.

Согласна с высказыванием из статьи Лушникова Н.Н, о том, что «Социальные изменения, происходящие в век технологического развития, влияют на все сферы науки. Изменения и развитие переживает также и русский язык, который в последние десятилетия заметно пополнился и продолжает пополняться новыми словами и фразами, пришедшими из других языков. Причинами данной тенденции считаются появление Интернета, развитие способов коммуникации между людьми и странами, появление новых технологий. Поэтому для образованного человека наличие словаря неологизмов в русском языке является жизненной необходимостью. Раздел «Лексика и фразеология» в учебнике русского языка не раскрывает полностью тему заимствованной лексики, несмотря на то, что наш язык непрерывно претерпевает изменения, увеличивается количество заимствованных слов. Наш современник должен знать лексическое значение заимствованных слов и уместно употреблять их. Для достижения вышеуказанной цели учащимися осваиваются новые слова не только при прохождении раздела «Лексика», но и на уроках по изучению разделов «Фонетика», «Грамматика», «Морфология» и «Орфография». Аэропорт, аэродром, андеграунд, блокбастер, гриль, джакузи, драйв, клининг, креатив, коворкинг, копирайтер, латте, лейбл, мейкап, меседж, ноу-хау, нетбук, ноутбук, терминал, трейлер, тренд, рейтинг, роуминг, фриланс, хедлайнер – это лишь краткий список неологизмов, вошедших в русский язык из других языков за последние три десятилетия, которые характеризуются интенсивными переменами в разных аспектах жизни, в том числе и в научных отраслях»

В силу того, что коронавирусная инфекция – это новообразование эпохи, она стала и предметом изучения разных наук, в том числе и методики русского языка. Это можно объяснить тем обстоятельством, что современные учащиеся, как и все люди мира, пополнили и продолжают пополнять свой словарь новыми терминами и оборотами, которые, несмотря на свою специфичность, употребляют не только медицинские работники, но и широкие слои населения. Исследование неологизмов последних десятилетий показывает, что вектор развития русского языка меняется в сторону создания новых слов за счет не собственных ресурсов, а в силу происходящих в мире событий. Этот факт ставит перед учителями русского языка задачу не только фиксации новых слов, но и их анализа. Кроме того, учебные пособия по русскому языку не успевают за быстро меняющимся современным активным русским языком.

Этим и обусловлена актуальность данной работы, которая раскроет не только важность изучения неологизмов в работе учителя русского языка, но и осветит методы и способы проведения лингвистического и функционально-стилистического анализа на уроках русского языка неологизмов эпохи пандемии.

Опираясь на вышеизложенное, была сформулирована тема доклада **«Методы обучения учащихся лингвистическому и функционально-стилистическому анализу неологизмов пандемического дискурса».**

Попробуем проанализировать, возможности современных учебников русского языка для обучения школьников лингвистическому и функционально-стилистическому анализу неологизмов. Для анализа берем учебник русского языка З.К. Сабитовой, А.Р. Бейсембаева для учащихся 11-го класса. Учебник имеет тематическую направленность: глобальные экологические проблемы современности. Данная тематика учебника русского языка позволяет органично включить в содержание дополнительные материалы для анализа неологизмов современности – периода всемирной пандемии.

При работе с лексическими единицами, в контексте данного исследования с неологизмами) используются частично-поисковый и исследовательский методы обучения.

Бесспорно, что единой схемы анализа неологизмов просто не может быть, так как языковые единицы индивидуальны. Но очевидно, что для обучающихся необходимо наметить общие ориентиры, узловые пункты, которые могли бы служить своеобразными вехами при анализе любого неологизма. Предлагаемый алгоритм не догма, а своеобразный путеводитель, указывающий общее направление работы с неологизмом на уроках русского языка.

Работа по обучению анализу неологизмов может быть использована во многих случаях: на обычных уроках, на уроках закрепления нового материала, повторения, развития речи. Эта работа может использоваться также как индивидуальная и групповая работа. Анализ языковых единиц позволяют учителю осуществлять дифференцированное обучение, выбирая для учащихся с разной подготовкой задания разной сложности. Небольшие тексты с неологизмами можно рекомендовать для обучающих изложений, диктантов с грамматико-орфографическими и пунктуационными заданиями.

Таким образом, проведенный анализ языкового материала учебника русского языка для учащихся 11-го класса показал, что учебной программой предусмотрено обучение учащихся элементам лингвистического и функционально-стилистического анализа неологизмов.

В этой связи считается необходимым предусмотреть дополнительную работу во внеурочной деятельности обучение учащихся лингвистическому и функционально-стилистическому анализу неологизмов современного русского языка. Предполагается, чтоесли использовать на уроках русского языка современные методы обучения, такие как метод проектов, метод социологического опроса, экспериментальный метод (социологическое исследование) и т.д., то можно добиться повышения качества в обучении учащихся лингвистическому и функционально-стилистическому анализу неологизмов.

Признак новизны связывается с хронологическим критерием и в работе З.К. Темиргазиной. По ее мнению, общим для всех неологизмов является своеобразная маркированность временем, которая влечет за собой известную необычность, свежесть на фоне привычных языковых форм, малоизвестность (или неизвестность) в широком употреблении.

В условиях современного мира, в связи с развитием различных областей нашей жизни: науки, культуры, техники, промышленности, тесным взаимоотношением и расширением межкультурных контактов, с быстрым ростом количества новых понятий и явлений, лексика русского языка постоянно пополняется новыми, а чаще всего заимствованными словами. Лексика непрерывно совершенствуется и обновляется, именно поэтому изучение языка современной публицистики остается актуальным и по сей день. Актуальность темы определяется необходимостью изучить и дать лингвостилистическое описание неологизмов, присущих сегодняшней эпохи и определить их роль в современном обществе.

Необходимо понимать, что неологизация зависит как от появления чего-либо нового, так и от выбора носителя языка. Поэтому привычность звучания, частотность употребления, престижность и экспрессивность нового слова напрямую влияют на то, закрепятся неологизмы в языке или выйдут из употребления.

Таким образом, язык – это живой организм, он изменяется и развивается вместе со своими носителями. Заимствования укореняются в русском языке, и некоторые из них непонятны, а другие подходят большинству людей. С одной стороны, появление новых слов расширяет словарный запас русского языка, с другой в связи с употреблением огромного количества ненужных заимствований происходит засорение русского языка, он теряет свою оригинальность и неповторимую красоту.

**Список использованной литературы**

1. Алиева Г.Н. Неологизмы современного русского языка в лексикографическом аспекте // Научное мнение. – 2018. – № 3. – С. 7-11.

2. Баранов М.Т. Методика лексики и фразеологии на уроках русского языка: Пособие дляучителя. – М., 1988. – 191с.

3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи (Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа). – Изд. 3, испр. и доп. – Златоуст, 2009. – 320 с.

4. Крысин Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия (1985-1995) / Отв.ред. Е.А. Земская. – М.,2000. – С. 143-161.

5. Курманова А.А. Специфика анализа функциональных особенностей неологизмов // Вестник КАСУ. – 2017. – №5. – С. 86–93.

6. Сабитова З.К., Бейсембаев А.Р. Русский язык. 11 класс (естественно-математическое направление). – Алматы: Мектеп, 2020. – 168 с.

7. Садвакасова С.Р. Современные проблемы вхождения в язык неологизмов // Молодой ученый. – 2018. – №3. – С. 523-525.

8. Темиргазина З.К. Современные теории в отечественной и зарубежной лингвистике: учебное пособие: курс лекций для магистрантов и студентов-филологов ст.курсов. – 3-е изд., доп. – Павлодар: ПГПИ, 2009. – 134 с.