



Виды сложных предложений

Метод обучения

Педагогика создания ценностей.

Этап урока

Основная часть — изложение нового материала.

Регламент

90 минут

Формируемые Ключевые Компетенции

Занятие направлено на развитие ключевых навыков, необходимых для успешного обучения и работы в команде.



Критическое мышление

Анализ и оценка информации для принятия обоснованных решений.



Сотрудничество

Эффективная работа в группе и коллективное действие.



Коммуникация

Четкое выражение мыслей и активное слушание.



Гибкость

Способность адаптироваться к изменениям и корректировать работу.

Дополнительно привлекаются компетенции Рамки европейских компетенций: проявление инициативы и работа с другими людьми.

Метод Обучения: Создание Ценностей

Описание Приема

Обучающиеся применяют полученные знания для создания полезного продукта (социальной или культурной ценности), который поможет другим людям понять сложную тему.

- Анализ потребностей целевой аудитории.
- Разработка образовательного материала (интерактивная карточка-помощник или мини-гайд).
- Получение обратной связи и совершенствование продукта.

📌 Метод оценки компетенций: Наблюдение.



Задача для студентов:

Ваша задача — разработать интерактивную карточку-помощник или мини-гайд (плакат, мини-видео, презентацию), которые только начнут изучать сложные предложения.



Обсудите Трудности

Что чаще всего вызывает трудности при изучении темы сложных предложений?



Сделайте Понятным

Что поможет сделать объяснение темы понятным и интересным для младших учеников?

Учитель наблюдает за обсуждением, оценивая проявление инициативы и сотрудничества в группах.

Этап 2: Изучение Нового Материала Через Практику (10 мин)

1 Получение Материала

Каждая группа получает карточки с примерами сложных предложений.

2 Анализ Предложений

Учащиеся анализируют: виды сложных предложений, способы их соединения, правила расстановки знаков препинания.

3 Формулировка Правил

Делают мини-выводы — формулируют правила своими словами (практическая переработка информации).



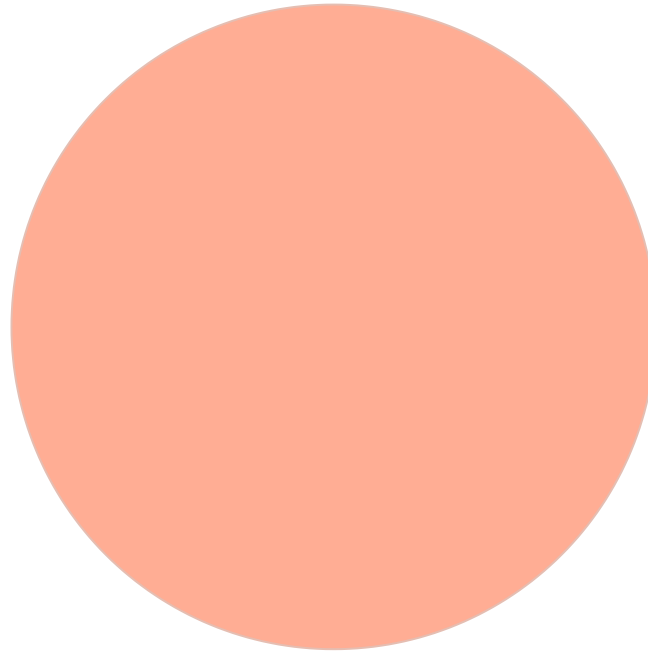


Направляющие Вопросы Учителя

Учитель помогает и направляет работу групп, фокусируя внимание на ключевых аспектах грамматики и пунктуации.

- Как вы определили вид сложного предложения?
- Почему вы поставили именно этот знак препинания в данном случае?
- Какую роль играет союз или союзное слово в этом предложении?

Этап 3: Создание Ценностей



На основе изученного материала каждая группа создает образовательный продукт, ориентированный на практическую пользу для других учеников.

1

Группа 1: Инфографика

«Как отличить сложносочинённое от сложноподчинённого предложения».

2

Группа 2: Карточки-Тренажёры

Карточки с пропущенными знаками препинания для отработки навыка.

3

Группа 3: Памятка

«Как правильно определить вид связи в сложном предложении».

Цель: создать продукт, который будет максимально понятен и полезен целевой аудитории.

Этап 4: Обратная Связь и Доработка

Обмен продуктами и конструктивная критика — ключевой момент для совершенствования материалов и развития гибкости.

Обмен и Оценка

- Группы обмениваются созданными продуктами.
- Дают обратную связь по двум ключевым вопросам:
- Что понятно и полезно в продукте?
- Что можно улучшить или доработать?



После получения замечаний учащиеся оперативно корректируют свои материалы, демонстрируя гибкость и ориентацию на результат.

Наблюдение за Компетенциями

В ходе этапа обратной связи учитель фиксирует наблюдения за проявлением ключевых компетенций, которые формируются в процессе работы.

Сотрудничество и Коммуникация

Насколько эффективно группы взаимодействуют при обмене и обсуждении продуктов.

Гибкость

Скорость и качество внесения корректировок в продукт на основе полученной обратной связи.

Инициативность

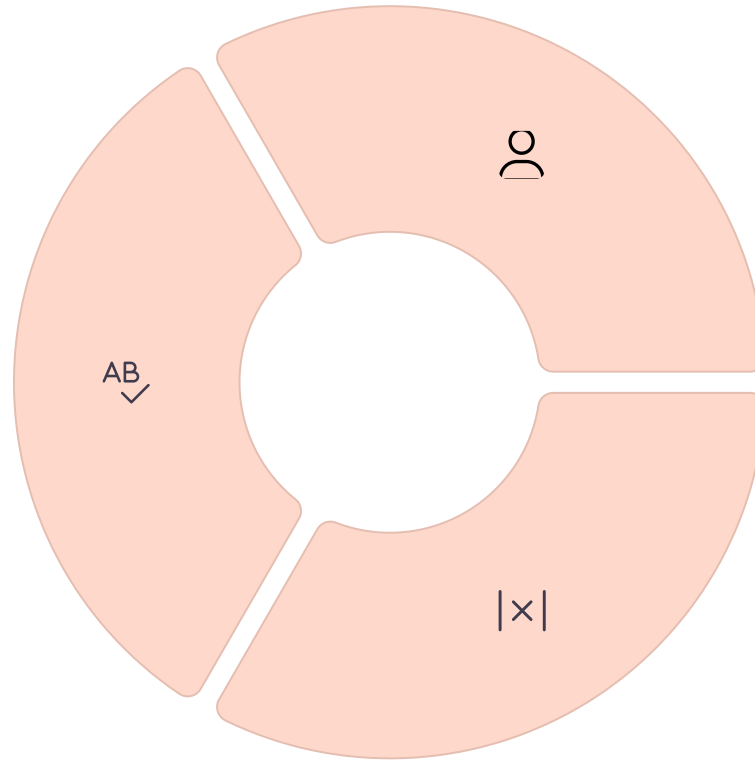
Проявление активности в предложении улучшений и помощи другим группам.

Ожидаемые Результаты Занятия

По завершении занятия учащиеся должны достигнуть как предметных, так и метапредметных результатов.

Предметные Знания

Различают виды сложных предложений
и правильно расставляют знаки
препинания.



Социальные Навыки

Учатся сотрудничать, принимать
решения и ориентироваться на
аудиторию.

Ценностный Продукт

Создают полезный образовательный
продукт, помогающий другим ученикам
понять тему.

Метод оценки знаний: автоматизированная проверка.