|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел:** Туризм. Экотуризм | | | |
| **Тема:** Жанровые особенности пресс-релиза. | | | |
| **Дата:** | **Школа:** | **ФИО учителя:** | |
| **Класс:** 10 | Количество присутствующих: | Количество отсутствующих: | |
| **Цели обучения** | 10.3.2 определять структурные, лексические и грамматические особенности текстов научного (научно-популярного подстиля) и публицистического стилей (статья, эссе, тезисы, интервью, пресс-релиз);  10.3.3 формулировать практические вопросы по прочитанному тексту и отвечать на них, используя внетекстовую информацию для подтверждения своей точки зрения;  10.3.6 извлекать необходимую информацию из источников, определяя факт и мнение;  10.4.1 создавать тексты смешанных типов, тексты научного (научно-популярного подстиля) и публицистического стилей (статья, тезисы, интервью, пресс-релиз);  10.4.5 писать эссе, в том числе причинно-следственное, аргументативное. | | |
| **Цель урока:** | **Все учащиеся смогут:** | | |
| определять структурные, лексические и грамматические особенности текстов публицистического стиля: пресс-релиз, эссе; | | |
| **Большинство учащихся смогут:** | | |
| создать тексты публицистического стиля в форме пресс-релиза;  извлекать необходимую информацию из источников СМИ, определяя факт и мнение; | | |
| **Некоторые учащиеся смогут:**  написать эссе, в том числе причинно-следственное, аргументативное, используя афоризмы Козьмы Пруткова;  формулировать практические вопросы по прочитанному тексту и отвечают на них, используя внетекстовую информацию для подтверждения своей точки зрения. | | |
| **Языковая цель** | **Полиязычие:** понимание языковых особенностей пресс-релиза. **Основные термины и словосочетания:** пресс-релиз. | | |
| **Привитие ценностей** | Воспитание патриотизма, интернационализма, толерантности в русле Стратегии «Казахстан – 2030», государственных программ «Культурное наследие», «Мәңгілік Ел», «Триединство языков»; «Рухани жанғыру», любви и бережного отношения к природе, родному языку, литературе и культуре. | | |
| **Межпредметные связи** | Взаимосвязь с предметами: мировая литература, казахский язык и литература, английский язык. | | |
| **Навыки использования ИКТ** | Использование интерактивной доски, Интернет-источников,СМИ | | |
| **Этапы урока** | **Запланированная деятельность на урок** | | **Ресурсы** |
| **Начало урока** | **Организационный момент.**  Создание коллаборативной среды.  **Стратегия «Кто больше назовет предметов!»**  Высокие что ...?  Низкие что ... ?  Из стекла что ... ?  Мягкие что ... ? и т.д.  Учитель приветствует учащихся, мотивирует учащихся на совместную работу, изучение темы урока.  **Стратегия «Письмо по кругу».**  *Обсуждение топонимов*, выписанных ученикамииз биографической и аналитической статьи, текста стихотворения «Растянулся на просторе». | | Учебник.  Часть 1.  Хрестоматия. |
| **Середина урока** | **Стратегия «Лицензия на приобретение знаний»**  *Консультация. Пресс-релиз*(англ. press-release – печать для прессы) – официальное сообщение для прессы о важных будущих или произошедших событиях, мероприятиях, т.е. новость об организации, выпустившейпресс-релиз. Пресс-релиз является главным PR-документом в любой организации.  **Стратегия «Стоп-вопрос».**  *Проблемный вопрос.* Подумайте, чем пресс-релиз отличается от рекламного текста? Прочитайте примеры пресс-релиза. Обратите внимание на их заголовки. Как вы думаете, какой пресс-релиз составлен правильно? В каком из них составители допустилиошибки? Какие рекомендации вы бы им дали для улучшения текста пресс-релиза? Укажите и исправьте ошибки. Обратите внимание на порядок изложения информации в текстах.  **Стратегия «Письмо по кругу».**  *Творческая лаборатория. Ученики пишут пресс-релизы, запускают их по кругу, читая и обсуждая:*   * Представьте, что вы работаете PR-специалистом в крупной компании и вам нужно написать пресс-релиз, новость о предстоящем событии. * Подумайте, о каком событии, либо новости будете писать (запуск нового проекта, рекламные кампании, акции и конкурсы, организация семинаров, форумов, выставок, введение новых услуг, торжественные мероприятия и др.), и какой заголовок может привлечь внимание читателей. * Начните текст с самой главной новости или с анонса события, он должен состоять из одного предложения. Помните, что пресс-релизы должны быть небольшими по объему (не больше двух страниц) и их прикрепляют к основному письму. Поэтому напишите доброжелательное сопроводительное письмо и расскажите, какая информация содержится в прикрепленном файле. | | **Учебник.**  **Часть 1.**  Хрестоматия.  **Физкультурная минутка.**  Тихо все, ребята, встали, Руки дружно все подняли, развели их по стороны, посмотрели, ровно ли, опустили разом вниз, тихо, тихо все садись. |
| **Конец урока** | **Стратегия «Письмо по кругу».**  *Мысли и изречения.* Прочитайте и обсудите изречения Козьмы Пруткова, «запустив их по кгругу». Каждый поочередно обосновывает свой выбор. Выберите один из афоризмов и напишите эссе на эту тему в качестве домашнего задания:  *В здании человеческого счастья дружба возводит стены, а любовь образует купол. В спертом воздухе при всем старании не отдышишься. Век живи — век учись! Всегда держись начеку! Единожды солгавши, кто тебе поверит? Если хочешь быть счастливым, будь им!* | | Изречения Козьмы Пруткова. |
| **Рефлексия**. | **Стратегия «Стоп-вопрос».**  Подумайте, какие вопросы темы урока остались не до конца ясными? Что вам хотелось бы узнать дополнительно по данной теме? | |  |