|  |
| --- |
| **Раздел:** Туризм. Экотуризм |
| **Тема:** Жанровые особенности пресс-релиза. |
| **Дата:** | **Школа:** | **ФИО учителя:** |
| **Класс:** 10 | Количество присутствующих: | Количество отсутствующих: |
| **Цели обучения** | 10.3.2 определять структурные, лексические и грамматические особенности текстов научного (научно-популярного подстиля) и публицистического стилей (статья, эссе, тезисы, интервью, пресс-релиз);10.3.3 формулировать практические вопросы по прочитанному тексту и отвечать на них, используя внетекстовую информацию для подтверждения своей точки зрения;10.3.6 извлекать необходимую информацию из источников, определяя факт и мнение;10.4.1 создавать тексты смешанных типов, тексты научного (научно-популярного подстиля) и публицистического стилей (статья, тезисы, интервью, пресс-релиз);10.4.5 писать эссе, в том числе причинно-следственное, аргументативное. |
| **Цель урока:** | **Все учащиеся смогут:** |
| определять структурные, лексические и грамматические особенности текстов публицистического стиля: пресс-релиз, эссе; |
| **Большинство учащихся смогут:** |
| создать тексты публицистического стиля в форме пресс-релиза;извлекать необходимую информацию из источников СМИ, определяя факт и мнение; |
| **Некоторые учащиеся смогут:**написать эссе, в том числе причинно-следственное, аргументативное, используя афоризмы Козьмы Пруткова;формулировать практические вопросы по прочитанному тексту и отвечают на них, используя внетекстовую информацию для подтверждения своей точки зрения. |
| **Языковая цель** | **Полиязычие:** понимание языковых особенностей пресс-релиза. **Основные термины и словосочетания:** пресс-релиз. |
| **Привитие ценностей** | Воспитание патриотизма, интернационализма, толерантности в русле Стратегии «Казахстан – 2030», государственных программ «Культурное наследие», «Мәңгілік Ел», «Триединство языков»; «Рухани жанғыру», любви и бережного отношения к природе, родному языку, литературе и культуре. |
| **Межпредметные связи** | Взаимосвязь с предметами: мировая литература, казахский язык и литература, английский язык. |
| **Навыки использования ИКТ** | Использование интерактивной доски, Интернет-источников,СМИ |
| **Этапы урока** | **Запланированная деятельность на урок** | **Ресурсы** |
| **Начало урока** | **Организационный момент.**Создание коллаборативной среды.**Стратегия «Кто больше назовет предметов!»**Высокие что ...? Низкие что ... ?Из стекла что ... ?Мягкие что ... ? и т.д.Учитель приветствует учащихся, мотивирует учащихся на совместную работу, изучение темы урока.**Стратегия «Письмо по кругу».***Обсуждение топонимов*, выписанных ученикамииз биографической и аналитической статьи, текста стихотворения «Растянулся на просторе». | Учебник.Часть 1.Хрестоматия. |
| **Середина урока** | **Стратегия «Лицензия на приобретение знаний»***Консультация. Пресс-релиз*(англ. press-release – печать для прессы) – официальное сообщение для прессы о важных будущих или произошедших событиях, мероприятиях, т.е. новость об организации, выпустившейпресс-релиз. Пресс-релиз является главным PR-документом в любой организации. **Стратегия «Стоп-вопрос».***Проблемный вопрос.* Подумайте, чем пресс-релиз отличается от рекламного текста? Прочитайте примеры пресс-релиза. Обратите внимание на их заголовки. Как вы думаете, какой пресс-релиз составлен правильно? В каком из них составители допустилиошибки? Какие рекомендации вы бы им дали для улучшения текста пресс-релиза? Укажите и исправьте ошибки. Обратите внимание на порядок изложения информации в текстах. **Стратегия «Письмо по кругу».***Творческая лаборатория. Ученики пишут пресс-релизы, запускают их по кругу, читая и обсуждая:** Представьте, что вы работаете PR-специалистом в крупной компании и вам нужно написать пресс-релиз, новость о предстоящем событии.
* Подумайте, о каком событии, либо новости будете писать (запуск нового проекта, рекламные кампании, акции и конкурсы, организация семинаров, форумов, выставок, введение новых услуг, торжественные мероприятия и др.), и какой заголовок может привлечь внимание читателей.
* Начните текст с самой главной новости или с анонса события, он должен состоять из одного предложения. Помните, что пресс-релизы должны быть небольшими по объему (не больше двух страниц) и их прикрепляют к основному письму. Поэтому напишите доброжелательное сопроводительное письмо и расскажите, какая информация содержится в прикрепленном файле.
 | **Учебник.** **Часть 1.**Хрестоматия.**Физкультурная минутка.** Тихо все, ребята, встали, Руки дружно все подняли, развели их по стороны, посмотрели, ровно ли, опустили разом вниз, тихо, тихо все садись. |
| **Конец урока** | **Стратегия «Письмо по кругу».***Мысли и изречения.* Прочитайте и обсудите изречения Козьмы Пруткова, «запустив их по кгругу». Каждый поочередно обосновывает свой выбор. Выберите один из афоризмов и напишите эссе на эту тему в качестве домашнего задания:*В здании человеческого счастья дружба возводит стены, а любовь образует купол. В спертом воздухе при всем старании не отдышишься. Век живи — век учись! Всегда держись начеку! Единожды солгавши, кто тебе поверит? Если хочешь быть счастливым, будь им!* | Изречения Козьмы Пруткова.  |
| **Рефлексия**.  | **Стратегия «Стоп-вопрос».**Подумайте, какие вопросы темы урока остались не до конца ясными? Что вам хотелось бы узнать дополнительно по данной теме? |  |