**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕО МАТЕРИАЛОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***Паршукова Наталья Владимировна,***

*старший преподаватель, филиал Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, Казахстан, г. Алматы*

При изучении иностранного языка существует необходимость сформировать у студентов коммуникативную компетенцию, то есть способность и готовность студентов осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. Не последнюю роль играет использование информационно-коммуникационных технологий обучения на занятиях по иностранному языку, которые являются эффективным педагогическим средством изучения иноязычной культуры и формирования коммуникативных навыков.

Одним из способов по ускорению процесса обучения, росту интереса студентов к языку, улучшению качества усвоения материала, индивидуализации процесса обучения, является использование видео материалов в виде видеозаписи на занятиях.

Видео материалы можно разместить на электронных видео носителях: оптических (CD-ROM, DVD-ROM, Blu-ray Disc), полупроводниковых (флэш памяти USB, SSD-диски), магнитных (магнитные ленты, дискеты, жесткие диски) [1].

Видео (лат. video – смотрю, вижу) – электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения, а также аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т.п.).

Видеозапись - электронная технология записи визуальной информации, представленной в форме видеосигнала или цифрового потока видеоданных, на физический носитель с целью сохранения этой информации и возможности последующего ее воспроизведения и отображения на устройстве вывода (монитора, экрана или дисплея). Результатом видеозаписи является видеограмма или видеофонограмма [2].

В условиях очного и дистанционного обучения иностранному языку студент имеет возможность работать с видео материалами, находящимися на дисплее компьютера, на подвесных, настенных или проекционных экранах, на личных смартфонах и так далее, главное, чтобы студентам было удобно воспринимать видеоинформацию.

Использование видео на занятиях по иностранному языку: 1) помогает повышать мотивацию обучения; 2) способствует интенсификации обучения; 3) активизирует студентов; 4) позволяет организовать самостоятельную работу; а также 5) повышает качество знаний студентов.

В настоящее время существует большое количество видеоматериалов, для использования на занятиях по английскому языку. По стилю передаваемой информации можно выделить следующие: художественные (мультфильмы, различные художественные фильмы, фрагменты спектаклей); научно-популярные, публицистические (интервью, документальные и учебные фильмы); информационные (реклама, записи новостей, телепередач); страноведческие (видео экскурсии), в том числе передаваемые через интернет.

Но в целях обучения, студентам предлагаются учебные видеоматериалы, состоящие из небольших эпизодов и включающие дополнительный дидактический материал. Их можно разделить на непосредственно обучающие языку (direct teaching video) и выступающие в качестве дополнительного источника при обучении языку (resource video).

Одноразовое, просто для развлечения студентов, применение видеоматериалов не имеет большого смысла. Нужно применять видео систематически и выбирать его рационально. Желательно выбирать короткие по продолжительности видео материалы: от 30 секунд до 5-10 минут, поскольку даже 4-5 минут демонстрации видео обеспечивают интенсивную работу группы в течение большей части занятия.

Надо обратить внимание на то, что видеоматериалы обладают плотностью и насыщенностью представления информации, поэтому желательно предлагать студентам короткий отрывок для интенсивного изучения. Причем сам видео отрывок можно использовать на всех этапах процесса обучения иностранному языку. Его можно применять для презентации языкового материала в реальном контексте; для закрепления и тренировки языкового материала в различных ситуациях общения; применять для развития умений устно-речевого общения и использовать для обучения иноязычной культуре и выявления межкультурных различий.

Поскольку предметом этой статьи является использование видео материалов в вузе, то на этом этапе совершенствуются приобретенные ранее знания, навыки и умения, расширяется диапазон языковых и речевых средств, улучшается качество практического владения иностранным языком, возрастает степень самостоятельности студентов и их творческая активность. Развитие коммуникативной компетенции с помощью видеоматериалов способствует обучение устной и письменной речи.

Педагог Ю.А. Комарова выделяет четыре основных этапа в процессе работы с видеоматериалами: 1) Подготовительный или преддемонстрационный этап (pre-viewing); 2) Восприятие фильма или демонстрационный этап (while viewing); 3) Контроль понимания основного содержания или последемонстрационный этап ((post) after-viewing); 4) Развитие языковых навыков и умений устной речи или творческий этап [3].

Эффективность всего аудиовизуального процесса определяется рядом задач на каждом этапе.

I. Подготовительный или преддемонстрационный этап.

Целью этого этапа является: 1) мотивация студентов, их настрой на выполнение задания, что делает их при этом активными участниками процесса обучения; 2) снятие возможных трудностей при восприятии текста и подготовка к успешному выполнению задания.

Во время первого этапа просмотра видеофильма необходимо выполнить упражнения на прогнозирование сюжета и обстоятельств фильма: это можно сделать по заголовку, ключевым словам или фразам, наводящим вопросам. Студенты знакомятся с заданиями последемонстрационного этапа, в которые включается имена собственные и новая лексика, которая встретятся в фильме.

II. Демонстрационный этап.

Целью второго этапа является обеспечение дальнейшего развития языковой, речевой или социокультурной компетенций студентов с учетом их подготовки и уровня овладения иностранным языком.

На этом этапе восприятия видео материала применяются задания, направленные на поиск, фиксацию, трансформацию фонетического, лексического и грамматического материала. В данном случае эффективности и оправданности выполнения задания способствует больше не столько формулировка задания, а скорее содержание упражнения. При просмотре фильма студенты также могут делать записи к тексту фильма, которые понадобятся им при выполнении заданий на последемонстрационном этапе.

III. Последемонстрационный этап.

Целью третьего этапа является обеспечение дальнейшего развития языковой, речевой или социокультурной компетенций студентов с учетом их владения иностранным языком.

На этом этапе преподаватель предлагает студентам следующие виды упражнений: 1) ответы на вопросы преподавателя по содержанию или составление вопросов; 2) выбор правильного варианта ответов; 3) завершение предложения; 4) заполнение пробелов словами, фразами, предлогами; 5) исправление ошибок; 6) соответствие русских (английских) эквивалентов слов; 7) соотнесение: слова и их определения, характеристики героев и их описания, начало и конец предложения; 8) выбор: правильно или неправильно; 9) изменение предложения; 10) восстановление хронологической цепочки событий; 11) соотнесение слов и их синонимов; 12) заполнение таблицы; 13) объяснение значения слов или фраз; 14) определение принадлежности реплик к героям; 15) характеристика главных и действующих персонажей; 16) описание внешности героев, костюмов, событий; 17) соотнесение разрозненных предложений со смысловыми частями текста (план текста и заголовки каждой части предлагаются).

IV. Развитие языковых навыков и умений устной речи или творческий этап.

Целью последнего этапа является использование исходного видеоматериала как основы и опоры для развития продуктивных умений в устной или письменной речи.

Этот четвертый этап представляет собой заключение и подведение итогов, поэтому здесь студентам можно предложить выполнить следующие упражнения: 1) высказать свое собственное мнение, 2) выразить оценку фильма и его героев, 3) написать краткое резюме, 4) пересказать сюжет фильма, 5) составить рассказ от имени действующих героев, 6) придумать свою историю в качестве продолжения фильма, 7) высказать основную идею, 8) выделить проблемы фильма и его героев, 9) разыграть ролевую игру, 10) создать постер или рекламу фильма.

Так как одной из задач преподавателя иностранного языка является приобщение студентов к культуре и культурным ценностям народа - носителя языка, то необходимо использовать аутентичные материалы (рисунки, тексты, звукозаписи, документальные, художественные и видеофильмы и т.п.). Ранее знакомство с жизнью англоязычных стран происходило в основном через текст и иллюстрации к нему. Теперь к этому добавились визуальные и аудио материалы, большим преимуществом данного времени является и передачи онлайн из Интернета. Всё это создает невиданную ранее насыщенность учебного материала страноведческой информацией. Мы продолжаем пользоваться такими текстами как письма, рекламные объявления, вывески, анкеты, меню из учебников англоговорящих стран. Ведь все факты и явления, вся информация о разных областях действительности англоговорящих стран отбирались с учетом возраста обучаемых и их интересов. То же самое касается и видео материалов, которые помимо языковых ситуаций и речевых моделей включают и невербальные, что позволяют студентам гораздо лучше ориентироваться в стране изучаемого языка в случае ее реального посещения, получить наглядное представление о жизни, традициях, реалиях англоговорящих стран. Учебные видео фильмы способствуют реализации важнейшего требования коммуникативной методики: представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной действительности.

Применение видео материалов на занятиях по английскому языку становится неотъемлемой частью процесса обучения и помогает преподавателям повысить интерес к изучению иностранного языка и расширить кругозор студентов. Просмотр видео материалов помогает лучше усвоить и запомнить словарный и грамматический материал.

Внедрение видео материалов в процесс обучения иностранным языкам способствует решению следующих задач:

1. Работая над видеофрагментом, преподаватели могут объединить все четыре вида коммуникативной деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо. Студенты, просматривая аутентичные видеоматериалы, создают речевые образцы, в качестве эталонов для речевой деятельности и, таким образом, развивают навыки говорения. Пристальное внимание преподаватели уделяют аудированию, самому сложному аспекту при обучении иностранным языкам.

2. Включение видео материалов в учебную программу по английскому языку позволяет студентам развивать языковую догадку и расширять их кругозор. Студенты узнают историю, традиции, обычаи людей страны изучаемого языка, что очень способствует развитию их внутренней культуры.

3. Просмотр видео материалов стимулирует и мотивирует студентов во время изучения иностранных языков, поскольку студенты приобретают возможность применить и расширить полученные знания на незнакомом аутентичном материале. Предварительное изучение лексики помогает студентам понимать иноязычную аутентичную речь, повысить их самооценку и мотивацию при изучении языка.

4. При использовании видеоматериалов на занятиях повышается активность и работоспособность студентов. Кроме того, при работе с видео материалами студенты накапливают большое количество разнообразной информации, помогающей им в последующей работе на последемонстрационном этапе. Более того, видео материалы создает условия и помогают студентам в их самостоятельной работе.

**Список литературы:**

1. Носитель информации. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения 15 января 2021 года)

2. Дефиниция. Видео. Видеозапись. https://ru.wikipedia.org/wiki/Видео (дата обращения 15 января 2021 года)

3. Комарова Ю.А. О способах комплексного формирования монологических и профессионально-педагогических умений при помощи видеоматериала на I курсе языкового факультета. Межвузовский сборник научных трудов «Новые направления в методике преподавания иностранных языков». С. Петербург: изд-во Образование, 2017