**Государственное коммунальное казённое предприятие Ясли- сад №46 «Балбұлақ»**

**Консультация**

**«Новые формы родительского собрания»**

 **Подготовила:**

 **Имангалиева А.Т**

Для организации социального партнерства педагогов с родителями необходимы такие формы родительского собрания как: семинары-практикумы, тренинги, деловые игры, диспуты, «круглые столы», дискуссии, читательские конференции, семейные клубы, гостиные и др. Новые формы родительского собрания смогут сделать его «речевым взаимодействием единомышленников, партнеров – педагогов и родителей – с целью воспитания и развития детей». Н.В. Белинова предлагает для организации социального партнерства детского сада с родителями использовать такие формы родительского собрания, как «душевный разговор», «аукцион», «педагогическая лаборатория». «Душевный разговор» ‒ это групповое собрание, где собираются родители, у которых дети имеют общие проблемы. Проблема рассматривается вместе со специалистами, по результатам родители получают памятки. Интересна форма собрания – «аукцион», где «продаются» полезные советы по различным темам. Советы предлагают не только педагоги, но и родители. «Педагогическая лаборатория» проводится в начале и в конце года. В ее рамках организуется участие родителей в мероприятиях. В начале года родители обсуждают запланированные мероприятия, предлагают помощь и поддержку в мероприятиях, высказывают пожелания и предложения. В конце года подводят итоги, оценивают достижения и ошибки, поощряют наиболее активных участников взаимодействия. Опыт многих дошкольных образовательных учреждений показывает, что социальное партнерство детского сада с семьей может быть реализовано через клубную деятельность. Добровольность и общий интерес, диалоговый характер общения, характерные для клуба, позволяют рассматривать эту форму как одну из организационных форм социального партнерства детского сада с семьей в сфере воспитания, если интересы родителей и педагогов в клубе связаны с проблемами воспитания детей. Членами семейного клуба чаще всего являются родители детей, но в некоторых детских садах создают клубы пожилых людей, понимая, что дедушки и бабушки могут быть важным ресурсом социального партнерства. Так, Р.А.Родионова описывает работу детско-родительского клуба «Растем вместе», в котором дети вместе с мамами и папами, бабушками и дедушками занимаются театрализованной деятельностью, общаются в творческих мастерских, устраивают музыкальные посиделки, получают семейные домашние задания. Как замечает Е.Н. Ренева, семейные клубы – динамичные структуры. Они могут сливаться в один большой клуб или дробиться на более мелкие, встречи могут объединять только мам, только пап, бабушек и дедушек, родителей с детьми или всех членов семьи – все зависит от тематики встречи и целей. О.Ю. Кожурова в ходе своего исследования провела экспериментальную апробацию такой формы социального партнерства педагогов с родителями как переговорная площадка. Переговорная площадка является постоянно действующим органом (формой) социального партнерства, с помощью которого в ходе переговорного процесса достигаются взаимоприемлемые решения по значащим для всех сторон вопросам. В то же время переговорная площадка – это метод ведения переговорного процесса, с помощью которого осуществляется согласование мнений и интересов партнеров. Все большее распространение получает такая форма социального партнерства дошкольной образовательной организации с семьей, как семейное проектирование. О.В. Колягина отмечает особенность детскородительских проектов: в них участвуют дети, родители и педагоги. Родители как участники проекта – это не только источники информации, помощи и поддержки ребенку и воспитателю. Они обогащают свой педагогический опыт, становясь непосредственными участниками образовательного процесса, испытывают чувство сопричастности и удовлетворения от своих успехов и достижений ребенка. Ж.И.Маталыгина, Е.К.Пархоменко делятся опытом организации семейных проектов, в которых родители выступают в роли педагога в той области знаний, в которой они компетентны. Так создавались, например, проекты по созданию мультипликационного фильма, по приготовлению блюд для здорового питания. Т.П. Грибоедова акцентирует внимание на практико-ориентированных совместных проектах взрослых и детей. Среди них проекты, направленные на благоустройство территории, прилегающей к образовательному учреждению, по созданию экологической тропы в детском саду. В настоящее время все шире используются в детских садах в целях организации социального партнерства с родителями компьютерные и информационные технологии. Подчеркивая, что современная российская семья является активным пользователем и участником различных чатов, сайтов, Интернет-сообществ, электронных ресурсов и образовательных порталов, А.Н. Ганичева делает вывод, что следует активно использовать в социальном партнерстве с семьей интерактивные формы. Среди них Интернет-консультации, видеопрактикумы, видео-конференции, встречи с родителями в формате on-line. Автор обращает внимание, что использование ИКТ в социальном партнерстве с родителями не отменяет традиционные формы «живого общения», а дополняет их. Интересной представляется идея А.Н. Ганичевой о создании Интернетпортала, на котором возможно осуществление партнерского взаимодействия педагогов детского сада с родителями. Родители здесь могут задать вопросы, получить квалифицированные советы педиатра, детского психолога, просмотреть работы своего ребенка (рисунки, аппликации, постройки и др.). Они могут поделиться собственным опытом воспитания, высказать замечания и пожелания. Педагоги размещают свои авторские разработки, методические рекомендации для родителей (медиаконсультации, экспресс-практикумы, Интернет-семинары и дистанционные круглые столы). Л.А. Иванова также уверена, что Web-сайт может стать современной формой социального партнерства детского сада, педагогов и семьей. В своей статье она дает конкретные рекомендации воспитателю по созданию такого сайта, определяет тематику и содержание страниц. В настоящее время появилась такая форма социального партнерства, объединяющая семьи воспитанников и педагогов дошкольной образовательной организации, учреждений культуры и искусства, как семейная ассамблея. Целью ее является знакомство взрослых и детей друг с другом, погружение в совместную художественно-продуктивную, коммуникативную, проектно-исследовательскую деятельность, интересную для них. Г.К. Фурс, М.В. Соловьева рассказывают о современной форме социального партнерства дошкольной образовательной организации с семьей – семейной художественной студии. Семейные художественные студии – это специфические художественные мастерские, объединяющие детей и родителей для занятий творчеством под руководством педагога-специалиста. Формы взаимодействия могут быть различны: совместные занятия, мастерклассы по живописи, пластилинографии, нетрадиционным техникам рисования и др.; встречи с художниками, мастерами декоративно-прикладного искусства; посещение художественных выставок, музеев. Занятия в таких студиях могут вести не только педагоги, но и сами родители. Одним из видов творческих объединений педагогов, родителей и детей является семейный театр. По мнению Н.В. Додокиной, Е.С. Евдокимовой, руководителем такого театра может быть родитель или педагог. Авторы обращают внимание на особенность семейного театра: здесь взрослые и дети в совместной деятельности получают общий результат, т.е. становятся равноправными партнерами. Т.Н. Доронова подчеркивает значение таких форм социального партнерства детского сада с родителями, как концерты, соревнования, утренники, праздники, фестивали, семейные вернисажи, вечера музыки и поэзии, прогулки и экскурсии, семейные салоны. Многие из них традиционны в работе детского сада. Однако использование современных интерактивных методов их проведения делает такие мероприятия эффективными в организации социального партнерства. В настоящее время, в связи с необходимостью перевода взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями на более высокий – партнерский – уровень исследователи и педагоги-практики ищут эффективные формы и методы активизации родителей в этом взаимодействии. На основании своих исследований Т.П. Грибоедова приходит к выводу, что более всего способствуют изменению родительской позиции на практико-деятельностную, т.е. собственно партнерство, такие формы взаимодействия, как организация самоуправления (родительский комитет, совместные заседания родительского актива и администрации дошкольной образовательной организации, совет учреждения); интерактивные формы проведения родительских собраний с учетом запросов родителей; практические формы участия родителей в деятельности организации совместно с детьми (например, проекты, направленные на благоустройство территории детского сада). Для активизации родителей в сотрудничестве с воспитателем О.Л. Зверева, Т.В. Кротова рекомендуют использовать особые методы. Так, при проведении родительского собрания активизирующими методами являются вопросы к родителям в связи с темой собрания, постановка дискуссионных вопросов, приведение примеров из литературных источников, анализ педагогических ситуаций, просмотр видеоматериалов, детских работ и др. Авторы считают, что эффективными методами формирования родителей как педагогов являются анализ ситуаций, решение педагогических задач, анализ собственной воспитательной деятельности. Все эти методы способствуют тому, чтобы родители из «зрителей» и «наблюдателей» становились активными партнерами детского сада. Ю.А. Гладкова называет совместные акции детского сада и родителей одной из интерактивных форм социального партнерства. В детских садах совместно с родителями проводятся благотворительные акции («Твори добро», «Подари книгу другу»), природоохранные («Поможем животным», «Дерево – городу»), тематические («Подари улыбку миру», «Голубь мира») и другие. Таким образом, исследователи и педагоги-практики обращаются к изучению и апробации новых форм организации социального партнерства дошкольной образовательной организации с родителями. Среди них можно назвать интерактивные формы проведения родительских собраний («душевный разговор», «аукцион», «педагогическая лаборатория», тренинги, деловые игры, «круглые столы», семинары-практикумы, дискуссии, читательские конференции и др.); семейный клуб, переговорную площадку, проектирование. Эффективной формой партнерства может стать Интернетпортал или Web-сайт. Нетрадиционными формами партнерства являются семейные художественные студии, семейный театр и др. В педагогической литературе подчеркивается, что использование современных форм социального партнерства не означает отказа от традиционных форм, таких, как День открытых дверей, совместные концерты, праздники, выставки, вернисажи, конкурсы, соревнования. Важно при организации партнерства использовать современные интерактивные методы: наглядные, словесные и практические. Социальное партнерство в образовательной деятельности есть разновидность педагогического взаимодействия, способ организации педагогического процесса, который базируется на сотрудничестве, диалогическом отношении субъектов образования и обеспечивает единство, гармонизацию образовательных структур и выработку стратегии единых педагогических действий. Социальное партнерство как система состоит из следующих компонентов: субъекты, цель, содержание, формы, результат. Анализ исследований позволяет определить социальное партнерство дошкольной образовательной организации с семьей как особый тип взаимодействия образовательной организации с родителями, который характеризуется доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений. Различные авторы и примерные образовательные программы дошкольного образования по-разному определяют направления социального партнерства детского сада с семьей. Социальное партнерство дошкольной образовательной организации с родителями может быть направлено на развитие ребенка по всем образовательным областям в зависимости от потребностей и интересов субъектов партнерства. В настоящее время исследователи и педагоги-практики обращаются к изучению и апробации новых форм организации социального партнерства дошкольной образовательной организации с родителями. Среди них можно назвать интерактивные формы проведения родительских собраний («душевный разговор», «аукцион», «педагогическая лаборатория», тренинги, деловые игры, «круглые столы», семинары-практикумы, дискуссии, читательские конференции и др.); семейный клуб, переговорную площадку, проектирование. Эффективной формой партнерства может стать Интернетпортал или Web-сайт. Нетрадиционными формами партнерства являются семейные художественные студии, семейный театр и др. В педагогической литературе подчеркивается, что использование современных форм социального партнерства не означает отказа от традиционных форм, таких, как День открытых дверей, совместные концерты, праздники, выставки, вернисажи, конкурсы, соревнования. Важно при организации партнерства использовать современные интерактивные методы (наглядные, словесные и практические).