«Деловая игра- связь теории с практикой»

Махамбетова Гульмира Жаксылыковна-

преподаватель специальных дисциплин

колледжа Международной Академии Бизнеса.

Можно ли научить студентов и школьников предпринимательству?

Можно и нужно! Интернет-технологии настолько изменили мир, что минимальный возраст будущего миллионера ограничивает, по сути, только законодательство.

Успешный бизнес может начаться с одного мобильного приложения, компьютерной программы или даже видеоблога. Своевременная поддержка талантливого студента или школьника может сэкономить несколько очень важных лет в его карьере.

20 лет - это идеальный возраст для стартапа, когда нет семьи и детей, ты молод, полон сил и энергии, и идей. Зачастую студент покидает стены учебного заведения с дипломом в руках, но с нулевой подготовкой к миру бизнеса. Делает ошибки, которых легко можно было избежать, испытывает критический недостаток в знаниях и опыте. Как результат, многие потенциальные проекты прекращают свою жизнь, не начавшись.

Колледж МАБ видит свою миссию в том, чтобы сделать предпринимательство более доступным для молодежи. В наше время знать основы бизнеса, управления бюджетом, интернет-маркетинга или краудфандинга, не менее полезно, чем, знание истории или математики.

С 2010 года в колледже Международной Академии Бизнеса проводится Деловая экономическая игра «Я-предприниматель».

Правила игры заключаются в двух основных аспектах. Первое это подготовка и планирование будущей предпринимательской деятельности, где самым важным было выбрать род деятельности предприятия и максимально продумать все шаги по достижению успеха. Для этого студенты рассматривают современный рынок товаров и услуг и по собственным критериям оценивают актуальность и прибыльность планируемой фирмы. Но самое важное то, что разработанные модели предприятий должны успешно функционировать. Чтобы это сделать, студенты должны разобраться в построении бизнес – планов, провести работу по набору команды, которая будет реализовывать разработанный план, разработать логотип, рекламу фирмы, прайс - лист с товарами и услугами.

Преподаватели -руководители команд должны следить, как справляются с поставленной задачей команды, какие способы применяют, и на каком уровне находятся используемые навыки.

Второе – это публичная защита командами своих бизнес-планов.

В апреле 2011 года игра стартовала в колледже Международной Академии Бизнеса и носила внутриколледжный характер. В игре приняли участие пять команд, сформированных из обучающихся 3 курса колледжа.

В 2012 году под руководством Управления образования города Алматы, Ассоциации колледжей г. Алматы, методического кабинета ТиПО Деловая экономическая игра «Я-предприниматель» приняла городской масштаб и в этом же году первая городская Деловая экономическая игра «Я-предприниматель» прошла на базе колледжа Международной Академии бизнеса.

Игра прошла в три этапа.

Первый этап внутриколледжный, который определял лучшие проекты и бизнес-планы колледжа для представления их на городской уровень.

Во время второго этапа независимая экспертная комиссия определяла лучшие бизнес планы для участия в городских соревнованиях.

Третий этап носил характер публичной защиты бизнес -планов. В игре городского масштаба одиннадцать колледжей г. Алматы представили 13 бизнес планов.

Команды от колледжей представили такие бизнес-проекты, как: переработка вторичного сырья-памперсов, создание для сети кафе электронных интерактивных столы заказов, создание аквапарка активного отдыха в районе г.Капчагай по вейкбордингу, создание на территории города Алматы экстрим-парка. открытие экскурсионной компании, которая будет проводить экскурсии по г. Алматы и ее окрестностям для транзитных пассажиров, разведение перепелов и т.д.

Все проекты были интересны, инновационные, а участники показали высокую организованность, предпринимательскую инициативу и знания в экономической и предпринимательской сферах.

В ноябре 2019 года прошла девятая Деловая экономическая игра. В игре приняли участие 45 колледжей, которые представили 150 бизнес-проектов.

К бизнес-проектам предъявлялись высокие требования - инновационность идеи; научность и обоснованность проекта; актуальность поднимаемых проблем; ожидаемый экономический эффект; практическая и социальная значимость; рентабельность и окупаемость проекта; оценка рисков; навыки ораторского искусства; командный менеджмент.

В секции по производству было представлено 28 проекта различного направления, начиная с переработки пластмассы, предоставления альтернативного источника энергии, создании теплиц, кондитерских мини-фабрик, воздушного транспорта, цеха по изготовлению национальных музыкальных инструментов, цеха по производству стеклянных плиток, производство биогаза и многое другое.

В секции услуги было заслушано 32 проекта, такие как, услуги агентств по организации различных мероприятий, студия танцев, открытие детских садов, спортивных центров, сети кинотеатров, кондитерских и различного рода общепита.

Также по направлению социальное предпринимательство, экология, образование и туризм было представлено 31 проект по разработке роботов-помощников, профессионально-ориентированных центров, открытие хостелов и многие другое.

Результаты деловой экономической игры показали, что участники очень хорошо ориентируются в экономических терминах, а некоторые из участников деловой игры явно имеют потенциал для дальнейшего развития своих талантов в сфере экономики.

Деловая экономическая игра, является эффективным средством для развития социальных и ключевых компетентностей, так же она выполняет функцию профессионального самоопределения, помогает сплочению отношений, обучающихся и является необходимым средством для того, чтобы обеспечить высокий уровень развития обучающихся в социальных вопросах.

Также одними из форм проектной деятельности в колледже МАБ является конкурс «Бизнес мания», которая ежегодно проводятся среди студентов нашего колледжа.

В 2019 году ярмарка идей «Бизнес мания» проходила в рамках Деловой городской экономической игры «Я- предприниматель» и вышла уже на городской уровень. В игре приняли участие 45 студентов колледжей г. Алматы. Они предоставили свою продукцию собственного производства: новогодние елочные игрушки из лампочек, мыло ручной работы необычной формы, казахский национальный продукт «курт» с предсказаниями.

В ходе игры «Бизнес мания» ребята оказывали такие услуги, как нанесение макияжа, плетение из натуральных и искусственных камней бус, поименных браслетов и многое другое.

Деловая игра - ярмарка идей «Бизнес мания» является связующим звеном между теоретической и практической частью обучения.

Таким образом, наши проекты не только дают возможность получить необходимые знания, но и является площадкой, на которой талантливый студент или школьник сможет встретить того, кто поможет претворить идею в жизнь, и они смогут создать успешный бизнес в 25, а не в 45. Что важно не только для них, но и для экономики страны.

Наш колледж вкладывает много сил и знаний, чтобы сделать предпринимательский мир лучше!