Виртуалды электронды тақталардың түрлері

*Кілттік сөздер:* виртуалды электронды тақта, электронды хабарламалар тақтасы, мобильді коммерция.

Қазіргі уақытта ақпаратты табудың ең қарапайым және нәтижелі әдістерінің бірі - электронды хабарландыру тақтасын пайдалану. Электрондық хабарландыру тақтасы - бастапқыда бұл тұжырымдама тек BBS-ке қатысты болды. Алайда, Интернет таралған кезде қарапайым үй тұрмыстық жарнамалық тақталарға немесе жарнамалық газеттерге ұқсас көптеген сайттар пайда болды. Олар электронды хабарландыру тақталарының атауын мұра етті. Олардың мазмұны коммерциялық және / немесе коммерциялық емес жарнамалардың жиынтығы болып табылады және белгілі бір сайтқа байланысты ақылы және ақысыз негізде орналастырылады. Қағаз басылымдары бар және теледидар мен радио жарнамасы саласында жұмыс істейтін көптеген жарнамалық компаниялар өздерінің жеке электрондық жарнамалық тақталарын жасайды және қолдайды.

Бірінші BBS пайда болуы желілік өзара әрекеттесуді жақсарту кезеңдерінің біріне жатады және 80-ші жылдары енгізілген. BBS көмегімен көптеген ақпараттарды орналастыруға болады: коммерциялық ұсыныстар, жұмыс іздеу, жануарлардың жоғалуы туралы хабарландырулар және т.б., сонымен қатар сұхбаттасу, ұжымдық ойындар өткізу. BBS-ге кіру үшін пайдаланушыға телефон желісі, модем және терминал бағдарламасы қажет.

Кіру нүкте-нүкте негізінде жүзеге асырылды, сондықтан модемдердің үлкен кабелі компьютерге қосылды, көптеген телефон нөмірлері қажет болды. BBS-ке қоңырау шалу өте қиын болды. Бастапқыда бұл хабарлама тақталарында әр түрлі компаниялар болды, және оларға қол жеткізу ақылы болды. Кейіннен хобби ретінде қарапайым адамдар оларды таба бастады. Көп жағдайда жеке BBS-ге кіру ақысыз.

Олар жеке және басқа BBS-ге қатысты болуы мүмкін. Байланыс Fidonet коммерциялық емес желісіне негізделген, ол модемнің нүктеге-нүктеге қосылуына негізделген. BBS желісіне қосылу кезінде пайдаланушы тек осы BBS-де сақталатын ақпараттық ресурстарға қол жеткізе алды. Сондықтан, интегралды ресурс құру үшін, BBS бір-бірімен ақпарат алмасады, телефон арналарын жабады.

80-жылдардың аяғында BBS қолдану кең таралды. Ақпараттың үлкен көлемі желіге шоғырлана бастады, бірақ телефонның барлық арналары бойынша бірнеше BBS арасында ақпарат алмасу мүмкіндігімен осы ресурстардың барлық спектріне қол жетімділік шектеулі болды.

Виртуалды хабарландыру тақталарын дамытудағы тағы бір қадам бұрын Fidonet-тің орнына Бүкіләлемдік Интернет құру болды.

Электрондық хабарландыру тақтасы қарапайым хабарландыруға ұқсас: бұл әркім өз жарнамасын орналастыра алатын сайт, оны сайтқа кірушілер де оқи алады. Электрондық хабарландыру тақтасы әдетте жарнаманың мазмұнына сәйкес бірнеше тақырыптық бөлімдерге бөлінеді.

Электронды тақталардың көпшілігі ақысыз. Өз жарнамасын орналастыру үшін қолданушы тек өзінің тақырыбын, формасын, атын, бүркеншік атын немесе ұйым атауын, сонымен қатар координаттарын: электронды мекен-жайы, пошталық мекен-жайы, телефон нөмірі, сайтының URL мекенжайын енгізу керек. Әдетте, тек авторлардың аты-жөні және жарнаманың тақырыптары көрсетіледі және жарнаманың толық мәтінін көру үшін пайдаланушы оған апаратын сілтемені басуы керек. Кейбір тақталарда жарнаманы тек тіркелген қолданушылар ғана жариялай алады, кейбіреулерінде - барлығы. Қазір Интернетте мыңдаған, тіпті ондаған мың хабарлама тақталары бар. Әдетте олардың әрқайсысы хабарландырудың белгілі бір түріне арналған. Белгілі бір елді мекеннің тұрғындарына арналған ұлттық хабарландыру тақталары бар.

Электрондық хабарландыру тақталарының екі түрі бар: модельделген (модератор деп аталатындар - осы тақтаның жұмысын басқаратын адам) және модерацияланбаған - автоматты түрде жұмыс істейді.

Интернеттегі жарнамалық тақталардың көпшілігінде тауарлар мен қызметтерді сату және сатып алу туралы жарнамалар орналастырылған. Сыйлық ретінде әр түрлі заттарды беру туралы хабарландырулар жариялауды, сондай-ақ үй жануарларына арналған жаңа иелерді іздеуді ұсынатын осындай қызметтер бар, олар жақсы қолдарға беріледі. Тегін жарнамалар - бұл Интернетте өзіңізді, өніміңізді және қызметіңізді білдірудің ең жақсы тәсілі.

Электронды тақталарда жылжымайтын мүлік, автомобильдер, қызметтер, жұмыс іздеу, танысу, жабдықтарды, компьютерлерді, коммуникацияларды сатып алу және сату туралы мыңдаған тегін жарнамалар орналастырылған. Тақталар жарнаманы фотосуретпен және қосымша тіркеусіз орналастыруға мүмкіндік береді. Максималды тиімділік үшін сіз тек жарнаманы ғана емес, сонымен қатар коммерциялық негізде де жарнаманы орналастыра аласыз.

Сіз өнімнің немесе қызметтің егжей-тегжейлі сипаттамасын, фотосуреттерін, сондай-ақ өнімнің нақты құнын, орналасқан жерін және жеткізілім шарттарын қосу арқылы жарнаманың тиімділігін арттыра аласыз. Жарнамадағы телефон нөмірін, электрондық пошта мекенжайын және т.б. қамтуы мүмкін ең көп контактілерді көрсету ұсынылады. Тақырыптағы және жарнамалық мәтіндегі кілт сөздерді қолдана отырып, сіз іздеу нәтижелерінің бірінші парағында көрсетілген сөздердің іздеу жүйелерінде пайда болатындығына көз жеткізе аласыз. Бұл іздеу жүйелерінен келушілерді бет жарнамаларына тартады.

Сонымен қатар, электронды тақтаның бірінші бетінде орналасқан жарнамалар тұтынушылардың назарын аударады. Хабарламаларды сұрыптау (хабарландырулар) қарапайым тәсілмен жүзеге асырылады - қабылдау күні бойынша, яғни ескі хабарламалар екінші, үшінші беттерге және одан әрі қарай үздіксіз ауысады. Сондықтан, үнемі хабарландыруды жариялау кезінде бірінші бетте хабарламаның үнемі жаңартылып отыруын бақылау қажет.

Екі мәселе де электронды тақталардың каталогтары мен арнайы бағдарламалардың көмегімен бірден бірден көптеген тақталарға - ондағаннан жүздегенге дейін, сондай-ақ осындай бағдарламалардың онлайн нұсқаларын орналастыратын сайттарға автоматты түрде жіберіледі.

Бірақ жақында веб-тақталардың (хабарландыру тақталарының) пайда болуының көп болуына байланысты, оларға жарнама беру кезінде кейбір критерийлерге ерекше назар аударған жөн. Біріншіден, жарнамалық тақтаның аймақтық жақындығы болуы керек; егер ол жоқ болса, онда бұл сайтпен жұмыс жасамағаныңыз жөн, модерацияланбайды және «қалаусыз» хабарламалар көп. Екіншіден, әр жарнама іздеу жүйелері үшін оңтайландырылған жеке парақта орналасуы керек. Сонда сіздің жарнамаңызды тек пайдаланушылар ғана емес, сонымен қатар белгілі бір өнімге немесе қызметке қызығушылық танытатын іздеу жүйесіндегі адамдар да көре алады.

Электронды хабарландыру тақтасының шынайыдан артықшылығы:

1. Ақысыз хабарлама жіберу және кез-келген Интернет пайдаланушысы үшін қол жетімділік. Сайтта тауарларды сатуға немесе сатып алуға байланысты ақпаратты жариялау үшін көп жағдайда төлем жасау қажет емес. Жеке тұлғалар мен бәсекелес ұйымдардың көптеген жарнамалары нақты бағаларға кепілдік береді. Клиенттік базаның географиясы Интернеттің мүмкіндіктеріне байланысты кеңейе түсуде, басқа қалалар мен қалаларда тұратын адамдар жарнамаларды пайдалана алады. Ресурстар тәулік бойы жұмыс істейді және демалыс және мереке күндері болмайды;

2. Кең ассортимент. Көрсетілетін өнім немесе қызмет түріне байланысты жарнамаларды санаттарға бөлу, мысалы: бизнес, автомобильдер, тұрмыстық техника, жылжымайтын мүлік, жиһаз, жылжымайтын мүлік, қызметтер және басқалар;

3. Пайдаланушылар арасында танымалдық деңгейіне байланысты қосымшаларды рейтингтеу мүмкіндігі, бұл сізге тиімді және дәлелденген ұсыныстарды бөліп көрсетуге мүмкіндік береді.

4. Уақытты үнемдеу. Қажетті ұсынысты іздеу үшін бірнеше кілт сөзді енгізіңіз немесе тауарлардың, жұмыстардың, қызметтердің нақты санатын таңдаңыз. Ең қанағаттанарлық жарнаманы таңдап, сіз сатушыға жиі хабарласып, қосымша ақпарат ала аласыз.

5. Ақша үнемдеу. Хабарламалар тақтасындағы ұсыныстар тек интернет-дүкендерден ғана емес, сонымен қатар жеке тұлғалардан да ұсынылатындықтан, сатушы мен сатып алушының қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін әрдайым сауда-саттық, айырбастау мүмкіндігі бар, бұл айтарлықтай артықшылық;

6. Виртуалды тақтаға салық салынбайды, өйткені бұл жеке тұлғалар арасындағы тікелей мәміле құралы болып табылады, ол оны сатылатын тауарлардың әр бірлігіне ҚҚС есептейтін интернет-дүкеннен айтарлықтай ерекшелендіреді;

Виртуалды хабарландыру тақталарын параметрлердің жеткілікті көп санына сәйкес жіктеуге болады, мысалы:

1. Аумаққа байланысты;

2. Мамандандыру;

3. Қолданылатын төлем әдістері;

4. Мәміленің сипаты (аукцион, мәміле және т.б.);

Виртуалды тақтаның аумақтық қосымшасы сатып алу-сату ұсыныстарының маңызды көрсеткіші болып табылады.

Хабарландыру тақтасы Интернет-ресурс болғандықтан, оның аумақтық тиістілігі оны іс жүзінде шектемейді, бұл айтарлықтай күшті артықшылық. Дегенмен, тақталарды сатушының орналасқан жеріне және елді мекеннің, облыстың, облыстың, елдің шекаралары шегінде жеткізу мүмкіндігіне байланысты бірнеше түрге бөлуге болады.

Бұдан басқа, виртуалды тақталар мамандандыруда әр түрлі болады, атап айтқанда тар мамандандырылған және кең тақырыптық. Әдетте, кең тақырыпты сайттар - виртуалды хабарландыру тақтасының функцияларын тікелей орындауға мамандандырылған жеке тәуелсіз веб-сайттар. Мұндай тақталар Интернетте ұсынылатын өнімдердің көптігіне байланысты кең таралған.

Тар мамандандырылған тақталар негізінен тақырыптық сайттардың бөлімдері болып табылады, бірақ ерекшеліктер бар, олар көбінесе «Индустриалды», «Құрылыс» және т.б.

Электрондық хабарландыру тақтасы электрондық коммерцияның бір бөлігі ретінде қолданушыға тауарларға ақы төлеудің көптеген нұсқаларын ұсынады, бірақ ерекше жағдайларда бұл мәселе сатушы мен сатып алушы арасында өздігінен шешіледі. Алынған тауарларға ақы төлеудің бірнеше әдісі бар:

1.Ұялы телефон шотынан төлем (m-commerce);

2.Электрондық ақшамен төлеу;

3.Несиелік карталармен төлеу;

4.Жеткізу кезінде қолма-қол ақша.

Мобильді коммерция дегеніміз - мобильді портативті құрылғыларды байланыс, ойын-сауық, ақпаратты қабылдау және беру, қоғамдық және жеке желілер арқылы транзакциялар жасау.

Бүгінгі таңда нарықта ұялы телефон арқылы түрлі компаниялардың қызметтері мен өнімдеріне ақы төлеуге тамаша мүмкіндік бар. Интернет-дүкендерден сатып алуға, коммуналдық төлемдерді төлеуге, тіпті банк деректемелерімен ақша аударуға болады. Сіз нені және қалай төлейтін болсаңыз да, төлем процесі тек 1-2 минутты алады, ал төлем бірден басталады.

Кейбір ұялы байланыс компаниялары бұл қызметті тегін ұялы телефондарды пайдаланушыларға арналған пакеттің бөлігі ретінде ұсынады. Ұялы телефонның иесі тауарларды немесе қызметтерді сатып алу үшін пайдаланатын ақшаны телефон иесінің шотынан немесе алдымен сатып алып, содан кейін телефоннан активтендіруге болатын арнайы картадан алуға болады.

Цифрлы ақша - бұл Интернеттегі төлем жүйесінің негізі. Оларды жұмыс істеуін ұйымдастыру түріне, қауіпсіздік деңгейіне, сондай-ақ есептеу әдісіне қарай жіктеуге болады.

Электронды хабарламалар тақтасын құру барысында оны жоғарыда аталған түрлеріне байланысты қолдану ортасын анықтап алу қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Татарников О. Электронная коммерция: Статья // Компьютер-Пресс- 1999 г. №2 -7 с.
2. Высоткин\* А. Реклама: в Интернет. Издательство ООО ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КНИГА ПЛЮС, 1999 г. - 170 с.
3. Дэвид Козье. Электронная КОММЕРЦИЯ РУССКАЯ РЕДАКЦИЯ.- ПИТЕР-Санкт-Петербург, 1999 г. 274 с. 12; CyberPlat: Документация. 2000 г. - 671 с.
4. Куренков А.Л; Обеспечение удобства поиска информации в электронных досках объявлений по поиску и размещению деловых предложений в сети Internet: статья // Аспирант и соискатель. -2002г. июнь. - 0,1 а.л.
5. Куренков А.Л. Основные принципы; обеспечения; надежной; работьь системы, электронной; доски> объявлений в сети= Internet: статья //Актуальные проблемы современной науки. 2002г. - май. -0,1 а.л.