 КГУ «СШ№3 им. Д. Кунаева» ОО по г.Риддеру УО ВКО

(наименование организации образования)

**Краткосрочный (поурочный) план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел: | Раздел 4. Геоэкономика  4.1 Основы геоэкономики | |
| ФИО педагога | Кандиусова Ирина Владимировна, учитель географии и биологии, педагог –исследователь, стаж 32 год. | |
| Дата: | 3 четв | |
| Класс: 11 | Количество присутствующих: | Количество отсутствующих: |
| Тема урока | Геоэкономические стратегии развития | |
| Цели обучения в соответствии  с учебной программой | 11.4.1.7 - предлагать творческие идеи по повышению популярности казахстанской продукции | |
| Цели обучения в соответствии  с учебной программой | Определить геоэкономические стратегии развития  предлагать бизнес-идеи по производству в регионах Казахстана товаров и услуг с высокой добавочной стоимостью (на примере своего региона);  предлагать проекты стратегии экономического развития регионов Казахстана (на примере своего региона); | |
| Цель урока | Определить геоэкономические стратегии развития регионов Казахстана | |

Ход урока

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап урока/ Время | Действия педагога | Действия ученика | Оценивание | Ресурсы |
| Начало урока  5мин | Вызов. Просмотр видео материалов по мировым фирм:  Коко Шанель, Мерседес, Часы Швейцарии, и т.д…  -- <https://yandex.kz/video/preview/?text=Chanel%7C%D0%A8%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C.%20%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D0%BC%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%20-%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.&path=wizard&parent-reqid=1644490701062964-2292649485698864232-sas2-0989-48a-sas-l7-balancer-8080-BAL-9811&wiz_type=v4thumbs&filmId=467697839636039155&url=http%3A%2F%2Ffrontend.vh.yandex.ru%2Fplayer%2FvSVTvwHx0WQI>  -- <https://yandex.kz/video/preview/?text=%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%20%D1%88%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%22%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%B0%D0%BC%22%20%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%9C%D0%98%D0%A0%20%7C%20%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%9A%D0%BE%D0%BA%D0%BE%20%D0%A8%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%B8%20%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0...&path=wizard&parent-reqid=1644490701062964-2292649485698864232-sas2-0989-48a-sas-l7-balancer-8080-BAL-9811&wiz_type=v4thumbs&filmId=3921853539777702567&url=http%3A%2F%2Ffrontend.vh.yandex.ru%2Fplayer%2Fv_qdjMusJIQU>  -- <https://yandex.kz/video/preview/?text=%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%20%D1%88%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%22%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%B0%D0%BC%22%20%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%9C%D0%98%D0%A0%20%7C%20%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%9A%D0%BE%D0%BA%D0%BE%20%D0%A8%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%B8%20%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0...&path=wizard&parent-reqid=1644490701062964-2292649485698864232-sas2-0989-48a-sas-l7-balancer-8080-BAL-9811&wiz_type=v4thumbs&filmId=7937158107383779031&url=http%3A%2F%2Ffrontend.vh.yandex.ru%2Fplayer%2FvZbxRB36lCls>  -- <https://yandex.kz/video/preview/?text=%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%20%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0-%20%D0%BA%D0%BE%D0%BA%D0%BE%20%D1%88%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C&path=wizard&parent-reqid=1644490701062964-2292649485698864232-sas2-0989-48a-sas-l7-balancer-8080-BAL-9811&wiz_type=v4thumbs&filmId=12511174111986725407>  --  Что такое бренд?  Какие бренды, вам, знакомы?  Дескриптор:  Определяют роль кластерной инициативы в своём регионе  Определение темы и цели урока.  Термин « бренд-менеджмент**» впервые появился в 1931 г, когда Нейл Мак** Эрлой, сотрудник Procter Camble, в своей служебной записке выдвинул предложение о создании кардинально новых должностей. | Учащиеся отвечают на вопросы выходят к названию темы урока и целям урока. | 2 балла | карточки |
| Середина урока  5 мин | Работа по группам:  1 группа. Концепция брендов и их развития  2 группа. Бренды Казахстана    Дескриптор:  Объясняют концепцию кластерного развития  Определяют кластеры Казахстана  Выполнение практической работы № 18 Алгоритм «Межрегиональный и региональный кластер» стр.201 | Учащиеся работают группе | 5 баллов | Карточки, А3,маркеры, стикеры |
| Конец урока  15 мин  +до 10 мин времени. для презентации работ. | Презентации своих работ по презентации брендов Казахстана.  Задание для групп.  Каждая группа выбирает всою тему, брендов Казахстана. Готовят презентации, кластер,постер по своей теме.  **Творческое задание для групп.**  **Вариант 1.**   1. Название бренда Казахстана. 2. Почему, это бренд Казахстана(история бренда). 3. Виды продукции . 4. Популярность продукции и распространение по РК и в мире. 5. Перспективы развития бренда.   **Вариант 2.**  Создайте бренд вашей будущей продукции и услуги, учитывая все критерии, элементы, цвета. формы логотипов. | Выполняют задания для ФО | 10 балла | Карточки,картинки. Мартеры, ноутбук или компьютер |
| Рефлексия  5 мин | Стратегия «Красный, желтый,зеленый». На сирле у каждого карточки разного цвета. Выбрать свой цвет.. Разместит на доске.  Красный –не понимаю тему урока, мне не интересно, я умею рабротать в команде, но мне не надо это.  Желтый – понимаю тему урока, значимость темы. Я умею рабрать в команде, но нет настроения.  Зеленый – мне интересно, увлекательно,паонимаю тему урока, значимость ее в курсе Географии, я умею работать в команде. | Обобщение знаний |  | стул |
| Дом зад | Параграфы 42-46 |  |  |  |

Тема урока рассчитана на два урока.

Учащиеся активно и с интересом выполняют работу. В процессе презентации работ возникли споры. По поводу брендов, актуальности их. Действительно это бренд? Урок прошел активно, позитивно. Настроение отличное, позитива очень много.

 Кандиусова Ирина Владимировна, учитель географии и биологии, педагог –исследователь, стаж 32 год.

Печатные материалы в журнале «География в школах и ВУЗах Казахстана »

с 2006 года. 1 урок в год

**Спасибо, редакции ,за сотрудничество.**