Читать или не читать? Вот в чём вопрос.

Отсутствие интереса к чтению… Эта проблема всегда стояла перед школой, но сейчас она чувствуется особенно остро. Современные дети, будем честны, не только дети, но и взрослые, не хотят читать. Сейчас, в период технологий, уровень читательской грамотности снизился до критического уровня. Детям неинтересно читать книги и журналы, они предпочитают игры и переписку в гаджетах, где общение сводится до обмена смайликами и практически стало бессловным. Словарный запас скуднеет, ученики не стремятся узнать что-то новое и интересное из книг, перед ними новый мир- мир интернета. Поэтому перед педагогами встаёт сложная задача- привить детям любовь к чтению, пониманию и осознанию важности прочитанного. Правительством Республики Казахстан этот вопрос взят на контроль. Из сообщения министра образования и науки Асхата Аймагамбетова, которое он опубликовал на своей странице в Facebook, передает МИА «Казинформ». «Чтение, или, как говорят международные эксперты, читательская грамотность – один из базовых навыков для формирования успешной личности, конкурентоспособности и умения взаимодействовать в современном обществе, - отмечает министр образования. - Чтобы оценить эти навыки, разработаны и используются современные инструменты – международные страновые сравнительные исследования OECD и IEA, в которых участвуют многие страны мира». Как сообщил глава МОН, по результатам исследования PISA школьники Казахстана значительно отстают по читательской грамотности от своих сверстников из стран ОЭСР. К большому сожалению, такую же неутешительную картину показывает и международное исследование PIAAC, которое охватывает участников от 16 до 55 лет. То есть, читательская грамотность взрослого населения также находится на низком уровне. Именно поэтому на заседании НСОД Глава государства Касым-Жомарт Токаев дал поручение кардинально изменить эту ситуацию и принять меры, чтобы мы стали читающей нацией.

Дан старт проекту «Читающая школа -читающая нация». Этот проект должен помочь, так сказать, «встать с колен» жителям нашей страны именно в сложившейся ситуации безграмотности. И в нашей школе КГУ «Общеобразовательная школа № 3 города Атбасар отдела образования по Атбасарскому району управления образования Акмолинской области» 2020-2021 учебный год объявлен Годом читающей школы.

В нашей стране огромные библиотечные фонды- библиотеки школы, района, сельские библиотеки. Беда в том, что литература содержащаяся в них, не актуальна для современного читателя, им просто неинтересно читать книги «давно забытых лет», а ведь, как нам известно, чтение способствует тому, что у учащихся развивается мышление, расширяется кругозор, повышается уровень орфографической грамотности, улучшается память, развивается умение последовательно излагать содержание прочитанного. И вот для решения этой проблемы мы провели эксперимент.

**Цель нашего эксперимента**: выяснить, какая литература наиболее интересна современным школьникам.

**Задачи нашего эксперимента**:

-повысить уровень заинтересованности чтением;

- расширить кругозор обучающихся;

-улучшить память, развить умение последовательно излагать содержание прочитанного.

**Объект эксперимента**: учащиеся 3 класса

**Предмет** **эксперимента**: литература различных жанров, которая может вызвать интерес у учащихся младших классов.

**Гипотеза**: Если предположить, что мы подберём более интересную литературу для младших школьников, тогда повысится интерес к чтению. **Практическая значимость**: повышение интереса к чтению у младших школьников.

**Экспериментальная база:** КГУ «Общеобразовательная школа № 3 города Атбасар отдела образования по Атбасарскому району управления образования Акмолинской области». В эксперименте приняли участие 20 учащихся.

Учащимся младших классов была предложена различная литература. Яркие, красочные книги с «бросающимися в глаза» иллюстрациями на обложке, научные энциклопедии, журналы-комиксы, сказки и художественная литература. Вопреки ожиданиям, дети взяли разные книги.

Первое, что им необходимо было сделать- не открывая книгу, рассмотреть её и предположить, о чём может быть написано в ней. То есть, по другому, можно сказать- «судим по обложке».

Соответственно, детям, которые взяли яркие книги с «говорящим» названием, было проще высказать предположение о содержании книги. Учащимся, взявшим в руки книги с простой, «безликой обложкой» сложнее было описать её. Много слов не подберешь.

Второе. Предложили детям посмотреть страницы книг. Сделали вывод, что книги с яркими иллюстрациями и небольшим содержанием текста понравились детям больше, чем книги без иллюстраций, в которых много текста, да ещё и мелким шрифтом.

Третье. Учащимся предложили прочитать любой отрывок из выбранной ими книги и пересказать о том, что они прочитали. На прочтение выбранного эпизода детям отводилось 5 мин. Далее следовал пересказ прочитанного и отзыв учащегося, насколько ему понравился прочитанный отрывок и захотели ли они узнать, чем закончится данное произведение. Этот этап можно назвать рекламой. Мы рекламируем книгу, давая ей положительный или отрицательный отзыв.

В продолжении нашего эксперимента, предложили детям записать себе названия тех книг, реклама которых привлекла к себе их внимание и вызвала желание прочитать их.

По завершению данного этапа эксперимента учащиеся выбрали для себя по одной, самой интересной, по их первоначальному впечатлению, книге. Каждый сам определил срок, за который сможет полностью прочитать её, но не более недели. То есть перед ними возникла новая цель, которую они должны выполнить.

В результате проведенного эксперимента наша цель выполнена, а гипотеза доказана.

Учитель начальных классов

КГУ «Общеобразовательная школа № 3

города Атбасар отдела образования

по Атбасарскому району управления

образования Акмолинской области»

Гельвих Наташа Ивановна