**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Новый и сложный медийный мир, в котором мы живем, предъявляет требования, которые не прослеживаются в нашем предыдущем опыте и знаниях. Новые технологии и возможности взаимодействия пронизывают нашу повседневную жизнь и неизбежно заставляют нас заниматься этой темой. Мы живем в 21 веке в эпоху частично виртуальных, аудиовизуальных и электронных средств массовой информации, которая характеризуется быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий. Дети сегодня растут с компьютерами, как само собой разумеющееся, в отличие от их родителей в прошлом. Для таких детей вступление в мир компьютеров является частью естественного учебного процесса, так как компьютер присутствует в домашнем хозяйстве и используется во многих отношениях, почти так же естественно, как телевидение, радио или телефон. Несмотря на то, что многие воспитатели, учителя, педагоги и родители часто отвергают использование компьютеров детьми из скептицизма, страха или предрассудков, работа с новыми электронными средствами массовой информации является необходимой частью интеграции в общество. В этом контексте новые средства массовой информации не останавливаются, когда речь заходит о влиянии на преподавание иностранных языков.

Создание новых медиа в обществе и мультимедийный бум последних нескольких лет уменьшили скептицизм и критическое отношение со стороны педагогов, родителей и учителей в области средств массовой информации и привели к настоящей эйфории. Однако это также привело к тому, что важные факторы, способствующие успеху мультимедийной учебной платформы или учебного программного обеспечения, не были учтены в достаточной степени. Несмотря на то, что в сектор программного обеспечения и оборудования были вложены большие средства, а школы были оснащены компьютерами и подключены к Интернету, педагогические и дидактические аспекты были проигнорированы. Обучающие программы часто поспешно выбрасываются на рынок компаниями просто из жадности к деньгам и не предлагают ни достаточной дидактической подготовки, ни устойчивого развития и выгоды. Аналогичная проблема существует и в области онлайн-приложений обучающего программного обеспечения. Эти проблемы нуждаются в тщательном изучении и оценке и должны быть проанализированы и обсуждены.

Если посмотреть на последние несколько лет, то можно заметить четкое развитие мультимедийного программного обеспечения и его использование в обучении иностранным языкам. Мультимедиа - это синтез и целостное использование различных средств массовой информации. Изображение (пленка и фотография), звук и текст больше не являются отдельными рабочими объектами, а могут быть объединены в новую сущность благодаря оцифровке. Как отмечается, сфера мультимедиа может быть разделена в широком смысле, но основные моменты могут быть отфильтрованы. В частности, термин "мультимедиа" характеризуется цифровым контентом, который, конечно же, может быть полезен для преподавания.

Для того чтобы внедрить мультимедиа в область изучения иностранных языков, важно сначала обсудить теоретические основы. Особенности обучения с помощью мультимедиа в основном проявляются в возможностях представления информации. К ним относятся такие формы презентации, как текст, изображение, звук, видео и анимация. По мнению Пласса, эти возможности вызывают вопросы, "которые касаются обучения с помощью этой информации", а также "когнитивных процессов, через которые проходят учащиеся при обработке этой информации". Самым важным потенциалом для эффективности обучения с помощью мультимедийных средств является достижение внимания и мотивации. Эти два фактора незаменимы для отбора соответствующей информации, "но они не единственные факторы, влияющие на когнитивные процессы, происходящие во время обучения", по мнению Пласса. К другим факторам относятся понятность материалов и их актуальность для учащегося. При рассмотрении этих факторов возникает еще одно важное преимущество использования мультимедиа в обучении языку, а именно возможность конструирования конструктивистской учебной среды. Учащиеся здесь активно участвуют в конструировании знаний, а не просто "получатели" информации. Однако следует также отметить, что представление информации в мультимедиа может при определенных обстоятельствах мешать обучению. Поэтому использование мультимедиа в обучении иностранным языкам имеет, конечно, как недостатки, так и преимущества. Основные преимущества можно разделить на две области. Во-первых, есть когнитивные/учебные теоретические преимущества. Аутентичный (языковой) материал легко ввести в класс, например, посредством аутентичного общения в проектах по электронной почте. Увеличивается запоминание информации через мультимедийную презентацию. Возможно применение в самых разных областях, например, в области понимания текста, распознавания речи и т.д. Учащиеся могут выбирать между различными видами упражнений, если таковые имеются (типы учащихся: например, восприятие на слух в сравнении с восприятием на прочтение). Кроме того, конечно же, есть и технические преимущества. Интеграция различных средств информации в прикладные программы важна, кроме того, существуют почти произвольные возможности комбинирования средств информации. Возможно быстрое и компактное хранение и организация различных носителей информации, а через Интернет и носители информации обеспечивается быстрая и безопасная передача данных самых разных форматов на любые расстояния. Голосовой вывод и ввод также технически возможны.

Новые средства массовой информации особенно важны для развития коммуникативных навыков. Это включает в себя, например, изучение языка в классе или самостоятельное обучение. Мультимедийные материалы, хорошо продуманны и хорошо интегрированы, могут внести в это важный вклад в обучении. Мультимедийные материалы позволяют во многих отношениях сделать устный ввод контролируемым, замедлить его, повторить, подчеркнуть различные особенности ввода и т.д., и таким образом позволяют воспринимать и обрабатывать лингвистические особенности, которые в противном случае нельзя было бы сделать заметными или их можно было бы сделать заметными только с очень большими затратами времени. Поскольку в случае (аутентичных) видеофильмов много информации должно быть одновременно обработано в рабочей памяти, то существует большая опасность того, что за счет зрительного предложения в основном удовлетворяются процессы "сверху-вниз".

Кроме того, с общей дидактической точки зрения, мультимедийные материалы, управляемые компьютером, имеют ряд преимуществ перед печатными учебниками. Как и фильмы, они предлагают разнообразные стимулы восприятия, позволяют извлекать многоканальную информацию и одновременно активируют эмоциональный и когнитивный уровни восприятия, тем самым привлекая внимание пользователя. Как и компьютерные программы, они активно вовлекают пользователя в процесс действия и стимулируют моторный центр пользователя, предлагая ему движение (например, тянуть и падать). Предлагая источники информации, которые могут быть по-разному поняты органами чувств, а также обращаясь как к познавательной, так и к эмоциональной части человеческой психики, можно приспособиться к различным типам учащихся. В дополнение к этим общим преимуществам, существует ряд специфических задач по изучению иностранного языка, которые могут быть подкреплены мультимедийными материалами.

Занятия, проведенные с целью повышения коммуникативных навыков учащихся с использованием информационных технологий,способствовали формированию у них речевых навыков, таких как создание проекта на основе мультимедийной презентации, повышение навыков аудирования и понимания на основе видеоматериалов, повышению навыков чтения аутентичного текста и навыков письма через возможности использования социальных сетей.

Использование видеоуроков и демонстрация презентаций как учебного пособия повышает воображение, абстрактное мышление, интерес к изучаемому учебному материалу и предмету.

Ограничение в области мультимедиа, однако, заключается в том, что учащийся должен обладать определенной компьютерной компетенцией, и использование компьютеров также должно быть оправданным. Кроме того, используемая программа должна также соответствовать текущей преподавательской ситуации и дидактическим требованиям. Очень важно, чтобы используемые средства массовой информации использовались разумно. Необходимо указывать на последствия и задачи этих новых форм коммуникации, а также указывать на опасности и последствия. Сюда относятся такие аспекты, как изменения для преподавателей и учащихся, влияние Интернета на преподавание иностранных языков, а также такие важные аспекты, как компетентность в области средств массовой информации и педагогика в области средств массовой информации.

Каждое занятие с использованием информационно-технических средств имеет особое место в повышении мотивации и интереса учащихся. Несмотря на то, что аудио-визуальное восприятие и демонстрация материалов, относящихся к новой теме, влияют только на 20-30% сохранности учащимися полученной информации, учащиеся смогли добиться хороших результатов в обсуждении поставленных перед ними задач, обучении друг другу в ходе практики, обучении и обучении. Использование информационно-коммуникационных технологий для расширения кругозора, кругозора учащихся, всестороннего развития их отношения к жизни и творческого потенциала-требование времени

Требование современности - освоение новых технологий обучения. Одной из новых технологий обучения является информационная технология. На этапе развития технологий информатизации главной задачей преподавателя является подготовка современных образованных и квалифицированных специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Зимняя И.А. ТСО и наглядность в обучении иностранному языку. – М., 1979. – 220с.

2 Суворова Л.С., Помазан Н.Г. Цикл лекций по дисциплине «Иностранный язык» в вузе и мультимедийная презентация // Тематический научно-технический сборник. – Серпухов: СВИ РВ, 2011. – с.52-54

3 Plass, Jan: Lernpsychologische Grundlagen der Verwendung von Multimedia in der Fremdsprachenausbildung. In Tschirner, Erwin: Neue Medien im Fremdsprachenunterricht. 1999, S.14.

4 Полат Е.С. Интернет на уроках иностранного языка// ИЯШ № 2, 3 2001 г.

5 Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка// ИЯШ № 2, 3 2000 г.

6 Кушниренко А. Г., Леонов А. Г., Кузьменко М. А. и т.д. Что такое Интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. // Информатика и образование. - 1998. - №5-7.

7 Полилова Т.А., Пономарева В.В. Внедрение компьютерных технологий в преподавание иностранных языков. // ИЯШ. - 1997. - №6.