**"Основы рыночной экономики: Как работает рынок?"**

**Цель:**

Познакомить учащихся с основными принципами рыночной экономики, такими как спрос и предложение, конкуренция, роль государства и другие важные экономические концепции.

**Задачи:**

1. Развить понимание о функциях рыночной экономики.
2. Научить анализировать экономические процессы через практические примеры.
3. Способствовать развитию критического мышления через дебаты и групповые обсуждения.

**Структура мероприятия:**

**1. Вступительное слово (5-10 минут)**

Преподаватель или ведущий знакомит учеников с темой, объясняет цели и задачи мероприятия. Можно начать с вопроса: *"Что такое рынок? Кто участвует в рыночных отношениях?"*.

**2. Микро-лекция по основам рыночной экономики (15-20 минут)**

* **Основные принципы рыночной экономики**: спрос и предложение, конкуренция, цена как регулятор.
* **Роль государства в экономике**: налоги, регулирование, защита интересов потребителей.
* **Примеры рыночных механизмов**: как работает рынок товаров, услуг, труда.

**3. Игровая часть (30-40 минут)**

Организуйте игру, которая поможет детям лучше понять основные экономические принципы. Например:

* **"Рынок товаров"**: Учащиеся делятся на две группы: продавцов и покупателей. Продавцы предлагают товары с разной ценой, а покупатели должны выбрать, что и за какую цену покупать, учитывая их бюджет.
* **"Биржа труда"**: Учащиеся играют роли работодателей и работников. Работодатели предлагают вакансии, работники выбирают подходящие, но также должны торговаться за зарплату, исходя из спроса на работу.

**4. Дискуссия и анализ (15-20 минут)**

Провести обсуждение, например, на тему *"Как регулирование цен государством влияет на рынок?"* или *"Что такое инфляция и как она влияет на покупательную способность?"*

**5. Задания на закрепление материала (10-15 минут)**

* Разделите учащихся на группы, каждая группа получает экономическую задачу, например:
  + Рассчитать, как изменение цены товара влияет на спрос.
  + Обсудить, какие факторы могут повлиять на цену товара на рынке.

**6. Подведение итогов (5 минут)**

Ведущий обобщает информацию, задает вопросы для закрепления материала, можно предложить учащимся написать несколько предложений о том, что нового они узнали.

**Материалы:**

* Карточки с экономическими терминами.
* Раздаточные материалы с теоретической частью.
* Презентация с ключевыми понятиями.

**Рекомендации:**

* Включите в программу видео или анимации, которые демонстрируют рыночные процессы в реальной жизни.
* Можно пригласить специалиста из сферы бизнеса или экономики для более глубокого анализа темы.