**Медиханова Акмарал Бактыгалиевна,**

**доцент кафедры “Международные отношения и туризм”**

**Yessenov University,**

**Мангистауская область, г. Ақтау**

**УНИВЕРСИТЕТ ЕСЕНОВА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Yessenov University является ведущим центром образования, науки и культуры Прикаспийского региона. Миссия университета – обучать, вдохновлять и продвигать исследования для устойчивого развития Мангистауского региона. В университете функционируют 4 факультета, Школа образования и Морская академия. Университет имеет все необходимые условия для проведения учебного процесса и культурного досуга для студентов и преподавателей: 3 учебно-лабораторных корпуса, библиотека, спортивный комплекс с бассейном и 2 спортивных зала, 3 студенческих общежития на 1082 мест, пункты питания, медицинский пункт, спортивные площадки для игр в волейбол, футбол, теннис, баскетбол, просторные оборудованные аудитории и лаборатории, полигон под открытым небом, филиалы кафедр.

В Стратегическом плане развития Университета Есенова определены следующие стратегические направления развития:

1. *Академическое развитие.*

Что связано в первую очередь с тем, что современный рынок труда формирует запрос на новые знания и компетенции. Специальности и профессии, по которым велась подготовка годами в университетах, все чаще становятся невостребованными. На смену приходят образовательные программы с высокими требованиями к универсальным и общеотраслевым компетенциям. Университетом Есенова основными подходами трансформации своих образовательных программ избраны комплексный анализ содержания действующих программ, ревизия содержания дисциплин, инструментов и методов преподавания, формирование новых требований к квалификации преподавателей, переподготовка и обучение кадров, привлечение новых талантливых преподавателей и практиков с производства.

2. *Развитие науки и инновации.*

Основной целью научной деятельности университета является развитие и повышение результативности научных исследований и инновационных разработок, внесение вклада в развитие региона, а также интеграция образования, науки и производства, создание условий для появления наукоемких технологий. Университет имеет значительный интеллектуальный потенциал, который направлен на производство знаний, разработку технологий и их коммерциализацию.

3. *Международное сотрудничество и интернационализация академической деятельности вуза*. Приоритетами развития стратегии интернационализации университета являютсяразвитие внешней академической мобильности, участие в международных образовательных программах и научных проектах, организация гостевых лекций, вебинаров, онлайн-конференций, участие в международных конференциях и мероприятиях. В учебный процесс университета привлекаются иностранные преподаватели и студенты, развиты программы трехъязычного образования. Ставится задача дальнейшего развитие партнерства с зарубежными научными центрами, институтами. Организациями, вхождения университета в мировые международные ассоциации, сети, консорциумы.

*4. Воспитательная деятельность и социальное развитие и маркетинг.*

Воспитательная и социальная работа в Университет Есенова ориентирована на активное участие вуза в процессе становления личности студента. Основной целью воспитательной деятельности в вузе является максимальное вовлечение обучающихся в целенаправленно организованную деятельность, способствующую реализации их интеллектуального, морального, творческого и физического потенциала, содействие формированию комплексно развитой и гармоничной личности обучающегося через создание условий для становления профессионально и социально компетентной личности студента, способного к творчеству, обладающего научным мировоззрением, высокой культурой и гражданской ответственностью.

5. *Развитие инфраструктуры.* Это включает, во-первых, развитие автоматизации вуза, то есть совершенствование систем для обеспечения автоматизации академической и управленческой деятельностей, цифровизацию, ресурсное обеспечение. Во-вторых, развитие социальной инфраструктуры и инфраструктуры кампуса. В этой связи в университете проводится большая планомерная работа по развитию и совершенствованию физического пространства студенческого кампуса, которое обеспечивает контекст как для обучения, так и для социальных взаимосвязей.

6. *Корпоративная культура и люди.*

Корпоративная культура мотивирует людей ходить на работу, определяет возможности развития сотрудников, ППС в университете, его позиционирование во внешней среде. Руководство университета стремится к созданию устойчивой позитивной морально-психологической обстановки в учебных группах, на факультетах и в целом в университете, атмосферы взаимного уважения между обучающимися и работниками, благоприятного и плодотворного процесса обучения. Деловая этика университета имеет цель сформировать у работников, преподавателей и студентов университета своеобразную модель поведения, помочь каждому, независимо от его статуса, принять решение внести свой вклад в общее дело.

7. *Эффективный менеджмент.*

Обеспечение конкурентоспособности вуза требует экономического подхода к управлению университетом. В университете действует система управления, которая основывается на принципе самоуправления. Вся ответственность за экономическую эффективность образовательных программ, а также соответствующие полномочия возлагаются на факультеты/школы и кафедры/координаторов образовательных программ. В такой структуре центр активности всех аспектов деятельности вуза сместится с верхнего уровня иерархии в направлении среднего звена, которому делегируется часть полномочий и ответственности, при этом выработка общей идеологии развития вуза остается за высшим руководством.

Университет Есенова является центром высококачественного образования, использует современные цифровые платформы, образовательные технологии, передовые методы обучения и воспитания. Университет Есенова стремится стать драйвером развития Мангистауской области, центром инновационных, технологических и социальных преобразований в регионе.