СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО РАБОТЫ

MANAGEMENT STRUCTURE OF THE INSTITUTION OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF ITS WORK

Аннотация.

В статье представлено описание особенностей выбора стратегий для учреждения дополнительного образования. Приведено описание содержания стратегии, видов стратегии для учреждений дополнительного образования. Сделаны выводы о целесообразности внедрения нескольких стратегий развития учреждения дополнительного образования детей.

Аннотация.

The article presents a description of the features of the choice of strategies for the institution of additional education. A description of the content of the strategy, types of strategy for institutions of additional education is given. Conclusions are drawn about the expediency of introducing several strategies for the development of an institution of additional education for children.

Ключевые слова: стратегия, управленческая деятельность, руководитель, учреждение, дополнительное образование детей.

Key words: strategy, management activity, leader, institution, additional education for children.

Современный подход к организации образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования детей диктует необходимость обращения к системе управления учреждением, которая ориентирована не столько на сегодняшние потребности социума, сколько на долгосрочные перспективы удовлетворения образовательного спроса, что обуславливает повышение интереса к грамотному стратегическому управлению их развитием. Формирование стратегии развития образовательного учреждения выступает условием завоевания устойчивой конкурентной позиции на рынке образовательных услуг [1, 3,4].

Разрабатывая стратегию развития учреждения дополнительного образования детей, необходимо ориентироваться на приоритеты стратегии социально-экономического развития в сфере дополнительного образования детей до 2030 года, в число которых включено создание равных «стартовых» возможностей каждому ребёнку для самореализации, создание социальной ситуации развития детей, повышение вариативности, качества и доступности дополнительного образования, интеграция дополнительного и общего образования, развитие инфраструктуры дополнительного образования, увеличение его роли в системе профилактики социально-негативных явлений, безнадзорности и правонарушений.

Учреждения дополнительного образования имеют кадровое, методическое и материально-техническое обеспечение, которое предоставляет возможность для вариативного, дифференцированного или индивидуального образования, располагает гибкой и полифункциональной организационной структурой, традиционно широко взаимодействуют с различными учреждениями, организациями, предприятиями. Специфика этой деятельности требует особого внимания к поиску научных подходов к управлению данным типом образовательного учреждения. Руководители учреждений дополнительного образования должны иметь корректное представление об имеющемся потенциале учреждения, направлениях и степени использования разнообразных ресурсов, способности учреждения адаптироваться к изменениям внешней среды. Зачастую стратегические ориентиры, воплощенные в программе развития учреждения, сформированы на основе внутренних возможностей образовательной организации, и практически не учитывают изменения факторов внешней среды. В соответствии со стратегическими задачами на государственном уровне учреждение дополнительного образования детей может выбрать следующие типы стратегии: наступления, обороны, фокусирования и ликвидации.

Стратегии наступательного типа реализуются на региональном этапе оказания услуг дополнительного образования, основной целью этих стратегий становится завоевание рыночной доли и её расширение за счет предоставления уникальных образовательных услуг и демонстрации высоких достижений обучающихся, разработки специальных педагогических и управленческих технологий, высокого профессионализма сотрудников, обоснование прогноза желаемых результатов, совершенствование целеполагания содержания образования.

Оборонительные стратегии учреждений дополнительного образования предполагают укрепление позиций, по которым учреждение не способно конкурировать с лидерами регионального рынка или затраты на конкуренцию слишком высоки.

Стратегии фокусирования предназначены для концентрации на одном или нескольких сегментах рынка и удовлетворении потребностей получателей услуги на более высоком уровне. Такой тип стратегии используют такие учреждения дополнительного образования как детские клубы, студии, спортивные школы и пр.

При выборе руководителем учреждения дополнительного образования стратегии развития учитываются следующие факторы:

— Особенности образовательных услуг, их уникальность;

—Динамика изменения факторов внешней среды: предпочтений обучающихся и их родителей, меры государственной поддержки дополнительного образования, региональные программы и пр.;

— Ориентации руководства учреждения дополнительного образования детей, выраженные в целях, ценностях;

— Особенности внутренней структуры и среды учреждения дополнительного образования, которые характеризуют способность учреждения использовать новые возможности;

— Опыт деятельности учреждения, который формирует отношение к изменениям, развитию, ошибкам при выборе стратегических целей.

Таким образом, стратегия для учреждения дополнительного образования детей является определяющим условием его эффективного функционирования на рынке образовательных услуг. Выбор стратегии характеризуется многофакторностью, поэтому целесообразно разрабатывать несколько альтернативных стратегических решений, позволяющих сделать окончательный выбор.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2003. – 544 с.

2. Абраухова В. В. Инновационные подходы в деятельности учреждения дополнительного образования как средство его развития: дис. ... канд. пед. наук. Ростов н/Д,1997. 279 с.

3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.

4. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг. – М.: Экономика, 1999. – 703 с.

6. Койн К., Субраманьям С. Как упорядочить процесс разработки стратегии. URL: http://www.cfin.ru/management/strategy\_process.shtml.

7. Логинова Л. Г. Методология управления качеством дополнительного образования детей: монография. М.: АПКиПРО, 2003. 132 с.