**Оқу сабағының жоспары**

**План учебного занятия**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сабақ №:/Занятие №: 2** |  |
| **Күні /Дата: 30.01.2025** | **ПОДГОТОВИЛ ПЕДАГОГ Науменко Т.А. дайындады** **(педагогтың тегі, аты-жөн, ФИО преподавателя )**  |
| **Топ/ Группа: 202****Курс/Курс: 2** | **Студенттер саны/ Количество** **Қатысқандар/ Присутствуют:**  |  **студентов:** 27  **Қатыспағандар/ Отсутствуют:**  |
| **Модуль/ пән атауы/ Наименование модуля/дисциплины** | **ПМ 03 Оформление внешней, тематической витриныв торговых залах и торговых точках** |
| **Сабақтың тақырыбы/ Тема урока** | **Роль торгового оборудования при планировке торгового зала** |
| **Сабақтың түрі/Тип занятия:** | **Комбинированный урок** |
| **Оқу бағдарламасына сәйкес мақсаты мен міндеттері/ Цели и задачи в соответствии****с учебной программой** | Білімдік /Образовательная Способствовать формированию новых знаний о значении торгового оборудования для организации и эффективного использовании торгового пространства в увеличении продаж.Дамытушылық/РазвивающаяСпосоствовать развитию у студентов умения самостоятельной работы на уроке, внимания, навыков технического мышления, умения быстро и точно ориентироваться в изученном материале. Тәрбиелік/ВоспитательнаяСформировать у студентов понимание важности дисциплины как основы порядка и функционирования государства через осознание значения фразы «Без дисциплины нет государства», а также воспитать патриотическую позицию, способствующую уважению к законам, традициям и ценностям своей страны. |
| **Күтілетін нәтижелер/Ожидаемые результаты** | Владеть правилами эффективного использования торговой площади, размещения торгового оборудования. |
| **Қажетті ресурстар/ Необходимые ресурсы** (оқу-әдістемелік және техникалық жабдықтау/ учебно-методическое и техническое оснащение**)**  | ПК, видеоматериал «Пример современного продуктового магазина», раздаточный материал. |
| **Құндылықтарды дарыту/ Привитие ценностей** | Уважение к себе и окружающим через работу в группе во время занятий. Способствовать формированию активной жизненной позиции студента. |
| **Алдын ала білім/ Предварительные знания**  | Особенности использования торгового оборудования при выкладке товаров |
| **Пәнаралық байланыс/ Межпредметная связь** | Маркетинг, управление товарными запасами, логистика. |
|  |
| **Сабақтың барысы.****Жоспарланған уақыт/ Ход урока.** **Планируемое время**  | **Педагог және студенттің іс-әрекеті/ Действия преподавателя и студента**  | **Ресурстар/ Ресурсы** |
| Сабақтың басталуы/ Начало урока18 мин |  1.Проверка готовности аудитории к занятию. Посещаемость. Ребята работают в группах. Наше занятие мы начнем с цитаты недели **«Тәртіпсіз ел болмайды» -** **«Без дисциплины нет государства» (смысловой перевод)** (Приложение 1) Вы все изучаете казахский язык, поэтому давайте вместе переведем эту цитату: (если студенты не отвечают им помогать - Когда вы опаздываете на занятия, разговариваете на уроке, не слушаете преподавателя, то что происходит? ( Нарушаем дисциплину) - Где мы проживаем ... (страна, государство) -Как вы думаете нужна ли дисциплин в нашей профессии «Маркетолог» и тем более в организации работы с оборудованием торговых предприятий. -Дисциплина объединяет работу всех участников процесса товародвижения: поставщиков, сотрудников торговых предприятий и покупателей.  Поставщики должны предоставить качественный продукт, в нужное время, в нужное место.  Сотрудники торгового предприятия должны обеспечить техническую, санитарно-гигиеническую безопасность и бесперебойную работу торгового оборудования, выполнять те задачи, которые связаны с подготовкой товара к продаже и других действий. А покупатели хотят приобрести качественный товар, и свежую продукцию, и им должно нравится приходить в ваш магазин. Соблюдение дисциплины и определенных правил – это залог успеха в любых делах!2. – Прежде чем приступить к изучению нового материала, проведем небольшую викторину «Оборудование торговых предприятий». (Студенты отвечают на вопросы) 3. – Из того, о чем с вами говорили. Как вы думаете, какая тема нашего урока? (Ответы студентов). (Оценить дополнительно за активность)- Хорошо, т.е. мы попытаемся сегодня разобраться и понять роль торгового оборудования при планировке торгового зала.- Итак, **тема нашего урока** **«Роль торгового оборудования при планеровке торгового зала».** - Сегодня на уроке мы будем изучать правила эффективного использования торговой площади и размещения торгового оборудования.4. На занятии вы будите выполнять задания, которые будут оцениваться по данным критериям, оценка выставляется за работу в группе. (Приложение 2)

|  |  |
| --- | --- |
| Определение видов торгового оборудования | 20 б |
| Анализ видео-материала, выполнение задания | 30 б |
| Задание по планировке торгового зала | 50 б |
| Тесты (по времени) |  |

 |  Слайд «Цитата»Презентация –Викторина «Оборудование торговых предприятий»Слайд «Критерии оценивания» |
| Жаңа тақырыпты зерделеу16 мин/ Изучение новой темы1. мин
 |  -Первое, что оценит покупатель, заходя в магазин – планировка торгового пространства, логичность расположения товара и комфортность перемещения по залу.  Правильная расстановка торгового оборудования в магазине и продуманная выкладка продукции, способны в 1.5 -2 раза увеличить товарооборот. Нужно создать такую атмосферу, чтобы человек легко находил нужный товар и чувствовал себя в торговом зале комфортно. Для этого важно следовать правилам планировки торгового зала:**1.Торговое оборудование должно соответствовать типу товара и общей концепции магазина,** т.е.при выборе оборудования нужно учитывать тип магазина и его ассортимент, дизайн торгового зала.**2.Торговое оборудование должно располагаться так, чтобы покупателям было удобно осматривать товары**: - верхняя полка стеллажа не должна находиться выше 2- х метров, поскольку посетители не смогут достать товар;- в зависимости от размеров магазина, расстояние между стеллажей может составлять от 0.8 до 2.5 метров (это зависит, предоставлены покупателям корзины или тележки);- оборудование устанавливается параллельно движению посетителей вглубь зала;- разместить, оборудование нужно так, чтобы оно не препятствовало желанию посетителей выйти из потока и перейти в другой отдел или выйти из магазина; 3. **Разделение магазина на зоны помогает покупателям быстрее находить нужные товары.** **4. Правило «золотого треугольника», с которым вы ознакомились на занятиях по «Маркетингу» .** **5. Использование эффективных вариантов расстановки оборудования:** **«Грабли».** Основные стеллажи устанавливаются рядами параллельно короткой стене. Длинная стена остается свободной и возле нее можно разместить холодильные витрины, шкафы, морозильные лари и бонеты.**«Сетка».** Отличная схема установки стеллажей в помещениях больших площадей. Стеллажные системы расставлены вдоль длинной стены с четким соблюдением геометрии, что позволяет регулировать покупательский поток в нужном направлении;**«Диагональ».** Стеллажи расположены под углом к стене и параллельно один к другому.**«Петля».** Еще одна достаточно актуальная схема для больших помещений. Используют ее как правило в магазинах одежды и универсальных супермаркетах. Особенность его том, что оборудование располагается таким образом, что в зале создаются отдельные секции с товарами разного функционального назначения. (Приложение 3-4)**6. Торговое оборудование должно быть безопасным для сотрудников и покупателей.**-Используя правила планировки торгового зала, вы должны проанализировать увиденный **материал «Пример современного продуктового магазина»,**  и ответить на вопросы : 1.Какое торговое оборудование используется?2.Соответствует ли торговое оборудование типу товара и концепции магазина? Ответ аргументировать.3.Насколько правильно используется торговое пространство магазина? Укажите недостатки.4. Насколько правильно применяется зонирование торговой площади? Какое торговое оборудование вы предпочли бы установить дополнительно в магазине? - Для подготовки вам дается 5 минут. (Оценить) |  Слайд «Виды расстановки оборудования»Видеоматериал «Пример современного продуктового магазина» Печатная продукция |
| Сабақтың ортасы/ Середина урока46 мин |  - Сегодня мы с вами изучили расстановку торгового оборудования. Для выполнения следующего задания вам понадобится материалы, которые у вас на столах: формат А3, фотографии торгового оборудования и др. инструменты. (Приложение 5)1. Группы должны расположить торговое оборудование в соответствии с профилем магазина: Продуктовый магазин, Книжный магази, магазин Одежды, магазин Спортивных товаров;2. Схематически отразить в плане оборудование, которое хотели бы дополнить3.Защита решений, используя опорные вопросы:1. Название магазина
2. Какое торговое оборудование используется? Какое оборудование вы предложили бы использовать дополнительно?
3. Как произведено зонирование торговой площади
4. Насколько эффективно используется торговая площадь
5. Какие товары вы расположили в вершинах «золотого треугольника»

Тест для опроса по новой теме (по времени) :1.Какое оборудование больше подходит для выкладки скоропортящихся продуктов?1. Открытые стеллажи.
2. Обычные холодильники.
3. Холодильные витрины с регулируемой температурой и влажностью +

2. В чем заключается принцип «золотой полки»?1. Размещение самых дешевых товаров на нижних полках.
2. Размещение наиболее выгодных товаров на уровне глаз покупателя +
3. Размещение товаров по алфавиту.

3. Какое оборудование лучше всего использовать для размещения хрупких и дорогостоящих товаров? 1. Закрытые витрины или стойки +
2. Открытые полки
3. Напольные стеллажи

4.В чем преимущество модульных конструкций в торговых залах?1. Их легче мыть
2. Позволяют эффективно использовать пространство и менять выкладку товаров +
3. Визуально делают магазин более просторным

5.Как правильно распределить торговое пространство магазина?1. Разделить магазин на зоны для удобства покупателей+
2. Максимально заполнить площадь товаром
3. Использовать только центральные зоны, оставляя боковые пустыми

**- Ребята вы сегодня хорошо поработали - провели анализ видеоматериала и выполнили задание по планировке торгового зала.**  **Я считаю, что вы усвоили новый материал.**  | Учебно-методическое пособие, инструменты: (канцелярия), Слайд «Опорные вопросы»Слайд «Тест» |
| Сабақтың соңы/Конец урока1. мин
 | 1.Қорытынды жасау/Подведение итогов. По результатам вашей работы вы получаете следующие оценки…2. Перед вами на столах лежат конверты, в них цветные кружки, нужно поднять и показать (Приложение 6):**Зеленый:** Я все понял(а) и могу объяснить.**Желтый:** У меня остались некоторые вопросы.**Красный:** Я ничего не понял(а). 3. Домашнее задание: Тема нашего следующего урока «Производственный травматизм и профессиональные заболевания». Вы должны подготовить рефераты на тему «Виды профессиональных заболеваний работников торговли» | Слайд – Рефлексия «Светофор» |

***ГТК Теориялық окытудың сабақтын жоспары.***

***ГТК 03.2 - 08. План урока теоретического обучения.***