|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел долгосрочного плана:** | | **Школа:** КГУ "Гимназия № 25 им.И Есенберлина | |
| **Дата: 12.04.2022** | | **ФИО учителя: Смирнова Ирина Юрьевна** | |
|  | |  |  |
| **Класс: 11А** | **Количество присутствующих: отсутствующих:** | | |
| **Тема урока** | **Страна Великой степи в сердцевине Азии.** | | |
| **Цели обучения, которые достигаются на данном уроке (ссылка на учебную программу)** | 11.6.1.2.- прогнозировать на основе исследований изменения места Республики Казахстан на карте географических регионов в условиях глобализации | | |
| **Цели урока** | **Все учащиеся:** умеют определять положение Казахстана в историко-географических и геополитических регионах.  **Большинство учащиеся:** умеют определять значимость исторических и культурных достижений, их влияние на создание всемирно узнаваемого бренда республики, отличающего ее от других стран, формирующих имидж Казахстана мире  **Некоторые учащиеся:** умеют анализировать и делать выводы об изменении места и значения Республики Казахстан в мировом пространстве. | | |
| **Ход урока** | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап урока/ Время | Действия педагога | Действия ученика | Оценивание | Ресурсы |
| **Начало урока**  2 мин. | Позитивный настрой на урок.  **Прием «Доброе пожелание».**  **Проверка готовности к уроку** | Делятся позитивными установками | Устное ФО |  |
| **Стадия вызова.**  1 мин.  Постановка цели  2 мин.  Объяснение нового материала  2 мин.  Постановка задачи  2 мин.  Доклады учащихся  15- 18 минут | **Прием «Мозговой штурм»**  Всем известно, что Япония называется Страной восходящего солнца, Корея — Страна утренней свежести, Нидерланды — Страна тюльпанов, Китай — Поднебесная.  А что можно сказать о нашей стране? Что может послужить в качестве всемирно узнаваемого бренда республики, который бы отличал ее от других стран и формировал имидж страны?  ***Что такое бренд?***  ***Брэнд*** — комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги. ***Имидж*** – это образ. Образ страны в международном масштабе **Цель урока :** прогнозировать на основе исследований изменения места Республики Казахстан на карте географических регионов в условиях глобализации (процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции)  ***Какое географическое положение занимает Республика Казахстан? Глубинное, транзитное.***  ***В каких историко-географических регионах располагается наша страна?***  Как может измениться места Республики Казахстан на карте географических регионов?  ***При изучении географического положения нашей страны Республики Казахстан важно определять те значимые черты, которые делают наше государство узнаваемым в мире.***  Выступая на торжественном собрании в честь 550-летия Казахского ханства Первый Президент РК Нурсултан Назарбаев отметил, что мы воздаем должное памяти и деяниям наших предков, помня о том, что история нашей священной земли насчитывает несколько тысячелетий. Она искусно вплетена своим уникальным орнаментом в соцветье минувших и нынешних цивилизаций Евразии.  *Если задуматься об истории* ***немецкого, итальянского или индийского народов****, то вполне справедливо возникает вопрос о соотношении территории и великих достижений этих народов в ходе тысячелетней истории. Конечно, Древний Рим и современная Италия – это не одно и то же, но итальянцы заслуженно гордятся своими корнями. Древние готы и современные немцы также не являются одним и тем же народом, но все они – часть огромного исторического наследия Германии. Древняя Индия с ее богатой полиэтничной культурой и современный индийский народ закономерно рассматриваются как одна уникальная цивилизация, продолжающая свое развитие в непрерывном потоке истории*.  Первый Президент Казахстана предложил новый **национальный бренд:** «Нашу священную землю издревле называли ***Великой Степью***, а нас - детьми Великой Степи. Мы строим новый Казахстан с невероятно новыми возможностями и перспективами... Поэтому сегодня и навсегда наш Казахстан - это ***Ұлы Дала Елі***! Это Страна Великой преображенной степи. Именно таково народное имя нашей любимой Отчизны».  **Задача урока:** в ходе изучения материала доказать, послужит ли документ «7 граней Великой Степи» и его реализация продвижению узнаваемости Казахстана в мире?  ***Задает задачу:***  Отмечает требования к выполнению работы.  Заполнение таблицы в ходе выступления учащихся с докладами.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Грань | Описание | Уникальность | Географическая привязка | | 1 |  |  |  | | 2 |  |  |  | | 3 |  |  |  | | 4 |  |  |  | | 5 |  |  |  | | 6 |  |  |  | | 7 |  |  |  |   Сегодня нам необходим позитивный взгляд на собственную историю. В нашей истории было немало драматических моментов и трагедий, смертоносных войн и конфликтов, социально опасных экспериментов и политических катаклизмов. Мы не вправе забывать о них. Необходимо осознать и принять свою историю во всей ее многогранности и многомерности. Вопрос не в том, чтобы показать свое величие за счет принижения роли других народов. Главное, спокойно и объективно понять нашу роль в глобальной истории, опираясь на строгие научные факты. Итак, семь граней Великой степи.  **Демонстрируются презентации групп учащихся**  Всадническая культура  Звериный стиль в искусстве  Колыбель тюркского мира  Великий Шелковый путь  Золотой человек  Металлургия  Родина яблок и тюльпанов  (по 2-3 мин.)  Между выступлениями задает вопросы о том, что зафиксировали, какие возникли вопросы к докладчикам. | Отвечают на вопросы  Записывают тему урока.  Отвечают на вопросы.  Предлагают свои варианты  Записывают в тетрадь тему и цель урока  Определяют и показывают по картам  Сообщают о необходимости создания имиджа страны  Записывают в тетрадь задачу  Заполняют таблицу | Устное ФО  Устное ФО  Взаимооценивание  2 звезды и 1 пожелание  Взаимооценивание  2 звезды и 1 пожелание | Презентация  Слайд 1  Слайд 2  Слайд 3  Слайды 4-6  Слайды 7-10  Слайд 11  Слайд 12  Книги по теме:  Великий Шелковый путь,  Казахстан – родина тюльпанов,  Отрар,  Они прославили землю казахскую на века  Презентации учащихся и кластеры |
| Середина урока  Работа в группах  2 мин.  Работа в группах  8 минут | **Объясняет предстоящую работу:**  **Организует работу в группах.**  **Задание:** опишите одну из граней Великой степи методом Ромашки Блума:   1. Ответы на вопросы Что ? Когда? Где? Почему важно? Актуально ли это сейчас? Что необходимо сделать для продвижения бренда? (Темы: всадническая культура, Золотой человек, металлургия) 2. Работа в группах по стратегии ***«ФИШБОУН»***   (Темы: Великий шелковый путь, Колыбель тюркского мира)  Шаблон для уроков   1. При помощи составления синквейна (Темы: родина яблок и тюльпанов, звериный стиль) | *Работа в группах*  *В каждой группе*  по 1 докладчику  (тема его презентации не повторяется)  Работа в группах | *Устное ФО*  *Пояснения в ходе работы*  ***ФО взаимооценивание******Прием «2 звезды, 1 пожелание»*** | Презентация  Учебник География - Алматы: Мектеп, 2020. *стр.202-204 §47*  Слайды 29-30 |
| **. Закрепление материала темы** | **Защита работы группы**.  Задаёт вопросы:  Какова цель продвижения брендов Казахстана в мировом пространстве?  Как может повлиять наличие бренда Казахстана на положение страны в историко-культурных регионах и в мире?  Как вы считаете, какими способами можно популяризировать данные достижения?  ***В статье Президент предлагает следующие*** ***способы решения поставленных задач:***  **Модернизация исторического сознания**  **1. Архив-2025**  **2. Великие имена Великой степи**  **3. Генезис тюркского мира**  **4. Музей древнего искусства и технологий Великой степи «Ұлы дала»**.  **5. Тысяча лет степного фольклора и музыки**  **6. История в кино и на телевидении**  Знакомит с онлайн-ресурсами, с которыми возможно ознакомиться для подтверждения реализации предложенной идеи, обращает внимание на книги по теме [**https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru**](https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru) | Каждая группа указывает самые важные факты, которые необходимо отразить в рабочих тетрадях.  Доказывают значимость явления, артефакта и способы их популяризации  Записывают в тетрадь | **ФО *Комментарий учителя*** | Презентация  <https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-sem-granei-velikoi-stepi>  [**https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru**](https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru)  Слайд 15 |
| **Конец урока**  **Рефлексия** | **Сделайте вывод: *какие важные задачи возможно решить указанными способами?***  **Задаёт Домашнее задание.**  Ознакомиться с мобильным приложением Казахстан – страна Великой степи. В тетрадях указать преимущества и возможности данного ресурса.   * *Цитата К.К. Токаева*   ***Великая******степь****является колыбелью цивилизации. И многие из мировых достояний зародились именно на территории****Великой******степи****.*  *Для нас жизненно важно не отступать от намеченных целей, сохранять сплоченность, общенациональное единство, солидарность. Нация с высоким патриотическим духом достигнет всех своих целей.*  **Предлагает оценить свои достижения на уроке (утверждения)**  **Благодарит за сотрудничество на уроке** | Предлагают свои варианты ответов  Записывают домашнее задание  (Осуществляют самооценку собственной учебной деятельности, степень её результативности). | Комментарии учителя, оценивание работы на уроке (ФО), словесная похвала | Презентация слайд 31  Интернет –ресурсы  Слайды 32-33  Слайд 34 |