|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел долгосрочного плана:**  | **Школа:** КГУ "Гимназия № 25 им.И Есенберлина |
| **Дата: 12.04.2022** | **ФИО учителя: Смирнова Ирина Юрьевна** |
|  |  |  |
| **Класс: 11А** | **Количество присутствующих: отсутствующих:** |
| **Тема урока** | **Страна Великой степи в сердцевине Азии.** |
| **Цели обучения, которые достигаются на данном уроке (ссылка на учебную программу)** | 11.6.1.2.- прогнозировать на основе исследований изменения места Республики Казахстан на карте географических регионов в условиях глобализации |
| **Цели урока** | **Все учащиеся:** умеют определять положение Казахстана в историко-географических и геополитических регионах. **Большинство учащиеся:** умеют определять значимость исторических и культурных достижений, их влияние на создание всемирно узнаваемого бренда республики, отличающего ее от других стран, формирующих имидж Казахстана мире**Некоторые учащиеся:** умеют анализировать и делать выводы об изменении места и значения Республики Казахстан в мировом пространстве.  |
| **Ход урока** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап урока/ Время | Действия педагога | Действия ученика | Оценивание  | Ресурсы |
| **Начало урока**2 мин. | Позитивный настрой на урок. **Прием «Доброе пожелание».** **Проверка готовности к уроку** | Делятся позитивными установками | Устное ФО |   |
| **Стадия вызова.** 1 мин.Постановка цели2 мин.Объяснение нового материала2 мин.Постановка задачи2 мин.Доклады учащихся15- 18 минут | **Прием «Мозговой штурм»**Всем известно, что Япония называется Страной восходящего солнца, Корея — Страна утренней свежести, Нидерланды — Страна тюльпанов, Китай — Поднебесная. А что можно сказать о нашей стране? Что может послужить в качестве всемирно узнаваемого бренда республики, который бы отличал ее от других стран и формировал имидж страны? ***Что такое бренд?*** ***Брэнд*** — комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги. ***Имидж*** – это образ. Образ страны в международном масштабе **Цель урока :** прогнозировать на основе исследований изменения места Республики Казахстан на карте географических регионов в условиях глобализации (процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции) ***Какое географическое положение занимает Республика Казахстан? Глубинное, транзитное.*** ***В каких историко-географических регионах располагается наша страна?*** Как может измениться места Республики Казахстан на карте географических регионов?***При изучении географического положения нашей страны Республики Казахстан важно определять те значимые черты, которые делают наше государство узнаваемым в мире.***Выступая на торжественном собрании в честь 550-летия Казахского ханства Первый Президент РК Нурсултан Назарбаев отметил, что мы воздаем должное памяти и деяниям наших предков, помня о том, что история нашей священной земли насчитывает несколько тысячелетий. Она искусно вплетена своим уникальным орнаментом в соцветье минувших и нынешних цивилизаций Евразии.*Если задуматься об истории* ***немецкого, итальянского или индийского народов****, то вполне справедливо возникает вопрос о соотношении территории и великих достижений этих народов в ходе тысячелетней истории. Конечно, Древний Рим и современная Италия – это не одно и то же, но итальянцы заслуженно гордятся своими корнями. Древние готы и современные немцы также не являются одним и тем же народом, но все они – часть огромного исторического наследия Германии. Древняя Индия с ее богатой полиэтничной культурой и современный индийский народ закономерно рассматриваются как одна уникальная цивилизация, продолжающая свое развитие в непрерывном потоке истории*.Первый Президент Казахстана предложил новый **национальный бренд:** «Нашу священную землю издревле называли ***Великой Степью***, а нас - детьми Великой Степи. Мы строим новый Казахстан с невероятно новыми возможностями и перспективами... Поэтому сегодня и навсегда наш Казахстан - это ***Ұлы Дала Елі***! Это Страна Великой преображенной степи. Именно таково народное имя нашей любимой Отчизны».**Задача урока:** в ходе изучения материала доказать, послужит ли документ «7 граней Великой Степи» и его реализация продвижению узнаваемости Казахстана в мире? ***Задает задачу:***Отмечает требования к выполнению работы.Заполнение таблицы в ходе выступления учащихся с докладами.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Грань  | Описание  | Уникальность  | Географическая привязка |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |

Сегодня нам необходим позитивный взгляд на собственную историю. В нашей истории было немало драматических моментов и трагедий, смертоносных войн и конфликтов, социально опасных экспериментов и политических катаклизмов. Мы не вправе забывать о них. Необходимо осознать и принять свою историю во всей ее многогранности и многомерности.Вопрос не в том, чтобы показать свое величие за счет принижения роли других народов. Главное, спокойно и объективно понять нашу роль в глобальной истории, опираясь на строгие научные факты.Итак, семь граней Великой степи.**Демонстрируются презентации групп учащихся** Всадническая культура Звериный стиль в искусствеКолыбель тюркского мираВеликий Шелковый путьЗолотой человекМеталлургия Родина яблок и тюльпанов (по 2-3 мин.)Между выступлениями задает вопросы о том, что зафиксировали, какие возникли вопросы к докладчикам. | Отвечают на вопросыЗаписывают тему урока.Отвечают на вопросы.Предлагают свои вариантыЗаписывают в тетрадь тему и цель урокаОпределяют и показывают по картамСообщают о необходимости создания имиджа страныЗаписывают в тетрадь задачуЗаполняют таблицу | Устное ФОУстное ФОВзаимооценивание 2 звезды и 1 пожеланиеВзаимооценивание 2 звезды и 1 пожелание | Презентация Слайд 1Слайд 2Слайд 3Слайды 4-6Слайды 7-10Слайд 11Слайд 12Книги по теме: Великий Шелковый путь, Казахстан – родина тюльпанов, Отрар, Они прославили землю казахскую на векаПрезентации учащихся и кластеры |
| Середина урокаРабота в группах 2 мин.Работа в группах 8 минут | **Объясняет предстоящую работу:** **Организует работу в группах.** **Задание:** опишите одну из граней Великой степи методом Ромашки Блума:1. Ответы на вопросы Что ? Когда? Где? Почему важно? Актуально ли это сейчас? Что необходимо сделать для продвижения бренда? (Темы: всадническая культура, Золотой человек, металлургия)
2. Работа в группах по стратегии ***«ФИШБОУН»***

(Темы: Великий шелковый путь, Колыбель тюркского мира)Шаблон для уроков1. При помощи составления синквейна (Темы: родина яблок и тюльпанов, звериный стиль)
 | *Работа в группах* *В каждой группе*по 1 докладчику (тема его презентации не повторяется)Работа в группах  | *Устное ФО**Пояснения в ходе работы****ФО взаимооценивание******Прием «2 звезды, 1 пожелание»*** | Презентация Учебник География - Алматы: Мектеп, 2020. *стр.202-204 §47*Слайды 29-30 |
| **. Закрепление материала темы** | **Защита работы группы**. Задаёт вопросы:Какова цель продвижения брендов Казахстана в мировом пространстве? Как может повлиять наличие бренда Казахстана на положение страны в историко-культурных регионах и в мире? Как вы считаете, какими способами можно популяризировать данные достижения?***В статье Президент предлагает следующие*** ***способы решения поставленных задач:*** **Модернизация исторического сознания****1. Архив-2025****2. Великие имена Великой степи****3. Генезис тюркского мира****4. Музей древнего искусства и технологий Великой степи «Ұлы дала»**. **5. Тысяча лет степного фольклора и музыки****6. История в кино и на телевидении**Знакомит с онлайн-ресурсами, с которыми возможно ознакомиться для подтверждения реализации предложенной идеи, обращает внимание на книги по теме [**https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru**](https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru) | Каждая группа указывает самые важные факты, которые необходимо отразить в рабочих тетрадях.Доказывают значимость явления, артефакта и способы их популяризацииЗаписывают в тетрадь | **ФО *Комментарий учителя*** | Презентация <https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-sem-granei-velikoi-stepi> [**https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru**](https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-kiev/press/article/details/425?lang=ru)Слайд 15 |
| **Конец урока****Рефлексия** | **Сделайте вывод: *какие важные задачи возможно решить указанными способами?*****Задаёт Домашнее задание.**Ознакомиться с мобильным приложением Казахстан – страна Великой степи. В тетрадях указать преимущества и возможности данного ресурса. * *Цитата К.К. Токаева*

***Великая******степь****является колыбелью цивилизации. И многие из мировых достояний зародились именно на территории****Великой******степи****.**Для нас жизненно важно не отступать от намеченных целей, сохранять сплоченность, общенациональное единство, солидарность. Нация с высоким патриотическим духом достигнет всех своих целей.* **Предлагает оценить свои достижения на уроке (утверждения)****Благодарит за сотрудничество на уроке** | Предлагают свои варианты ответовЗаписывают домашнее задание(Осуществляют самооценку собственной учебной деятельности, степень её результативности). | Комментарии учителя, оценивание работы на уроке (ФО), словесная похвала | Презентация слайд 31Интернет –ресурсыСлайды 32-33Слайд 34 |