**Кисаева Зульфия Нурлановна**

Ш.Есенов атындағы Каспий технологиялар

және инжиниринг университеті, Ақтау қ.,

 «Экономика және қаржы» кафедрасының аға оқытушы

**Бухгалтердің имидж табысты қызметтің маңызды құрамдас бөлігі ретінде**

Соңғы жылдары жалпы әлемнің дамуы үшін имидждің маңызы артып келеді. Имидж ұғымы өте кең. Имидж дегеніміз-компанияның имиджі, тауардың имиджі, саясаткердің имиджі және т. б.

"Имидж" сөзі ағылшын тіліндегі "бейне" деген ұғымнан шыққан. Жалпы қабылданған мағынада Имидж дегеніміз - белгілі бір адамның немесе компанияның, ұйымның айналасындағыларға тигізетін әсері.

Имидж - бұл танымал ету, жарнама және т. б. мақсатында біреуге эмоционалды-психологиялық әсер етуге арналған мақсатты түрде қалыптасқан бейне.

Жеке имиджді ұсынудың сыртқы түрі, сөзсіз, бухгалтер идеясының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Қазақстандық жағдайда табысты бухгалтер болу үшін тиісті білім мен жұмыс тәжірибесінің болуы жеткіліксіз. Міндеттеме, белсенділік, талапшылдық және өзгеріске үнемі дайын болу қажет. Күшті және жарқын тұлғаның имиджі бухгалтерлік мамандыққа деген қоғамдық қызығушылықтың артуына және оның беделін одан әрі нығайтуға ықпал етеді. Есеп мамандығы өкілінің имиджі кәсіптің адамгершілік негіздері мен дәстүрлерін, мамандардың этикалық және кәсіби дайындығын, бухгалтердің әріптестерімен және шаруашылық қатынастардың басқа да қатысушыларымен қарым-қатынасын, коммерциялық құпия қағидатын жүзеге асыруды, халықаралық ынтымақтастықты дамытуды қамтитын бухгалтерлік этикадан бөлінбейді. Бухгалтер командада жұмыс істей білуі керек, яғни әдепті, коммуникативті, ақылға қонымдыиссаға келуге қабілетті. Қазақстандық бухгалтер кәсіби проблемалар туралы ғана емес, сонымен қатар өз компаниясының нарықтағы жағдайын қалай тұрақтандыру, оның қаржылық жағдайын жақсарту, оның дамуына ықпал ету туралы ойлануы керек. Сондықтан имидждің маңызды шарттарының бірі-ақпаратты өңдеуді және түсіндіруді ғана емес, сонымен бірге тұтастай алғанда ұйымның (компанияның) тиімділігін қамтамасыз ететін аналитиктің бейнесі. Кәсіби бухгалтерлер өздерінің іс-әрекеттері мен шешімдерінде жалпыға бірдей танылған моральдық ережелер мен моральдық нормаларды ұстануға, ар-ожданмен өмір сүруге және жұмыс істеуге міндетті.

Бухгалтер имиджінің негізгі компоненттері :

* сыртқы түрі;
* мінез-құлық;
* сөйлеу;
* вербалды емес қарым-қатынас;
* тұлғааралық кеңістік;
* тұлғааралық қашықтық – достардың қарым-қатынасы үшін оңтайлы;
* әлеуметтік қашықтық;
* қоғамдық қашықтық.

Имидждің жоғарыда аталған барлық аспектілерінен басқа, сіздің кәсіби міндеттеріңізді орындау кезінде шынайылық пен ынта сияқты факторларды ұмытпау керек. Егер бағыныштылар мен әріптестер мұны сезінсе, онда олар бұл стильді байқаусызда қабылдайды, бұл ұжымдағы жалпы атмосфераға пайдалы әсер етеді, Сіздің компанияңыздың өзекті міндеттері мен мақсаттарын неғұрлым тығыз және жауапты орындауға көмектеседі, сонымен қатар тұлғааралық қарым-қатынастағы өз табыстарыңыздың деңгейін арттырады.

Бұл күндері кәсіби және саяси дағдылардың өзі коммерциялық және саяси жобаларды сәтті жүзеге асыруды қамтамасыз етпейді және іскерлік ортада лайықты беделге ие болмайды. Ол үшін аудиторияны, серіктестер мен клиенттерді орналастыра білу керек, яғни сіздің ерекше іскерлік имиджіңізді құру керек. Тек коммерциялық және саяси қызметте ғана емес, сонымен қатар жеке қарым-қатынасты қажет ететін кез-келген басқа кәсіптерде де сәтті имидж шешуші факторға айналады. Мұндай имидж қызметтік мансап үшін де өте маңызды. Іскерлік имидж іскерлік қарым-қатынас мәдениетінің маңызды құрамдас бөлігі болып саналуы керек. Мұндай күш-жігердің негізгі мақсаты-адамның бойындағы барлық жақсы нәрселерді барынша пайдалану және оның кәсіби, саяси және таза адамдық беделін төмендететін жағымсыз көріністерден аулақ болуды үйрену.